

2022-2027年中国眼科医疗行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国眼科医疗行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/775866.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，国内眼科医疗市场规模稳速增长。据统计,中国眼科医疗服务市场的行业规模从2015年507.1亿增长至2020年的1125.7亿，2016-2020年复合增长率达17.3%,保持稳定高速增长,预计2024年中国眼科医疗服务市场规模达到2563.1亿元,2020-2024年年复合增长率为22.8%,中国眼科医疗市场持续扩容确定性高。

2014-2024年中国眼科医疗市场规模及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 中国眼科医疗行业总体发展概况

第一节 眼科医疗行业概念

一、眼科医疗行业定义

二、眼科医疗行业分类

第二节 眼科医疗行业市场特性

一、眼科疾病特点

二、眼科市场特性

三、眼科服务因素分析

第三节 眼科医疗行业地位分析

一、眼科医疗服务在医疗服务中的地位

二、眼科医疗器材在医疗器械中的地位

第二章 中国眼科医疗行业发展环境分析

第一节 眼科医疗行业经济环境分析

一、中国GDP增长状况分析

二、居民收入增长状况分析

三、固定资产投资状况分析

第二节 眼科医疗行业政策环境分析

一、行业管理及体制

二、行业主要标准

三、行业相关政策

第三节 眼科医疗行业需求环境分析

- 一、我国眼科疾病患病率及人口构成
- 二、我国医院眼科患者疾病转归状况分析
 - 1、出院人数
 - 2、治愈状况分析
 - 3、平均医药费
- 三、我国医院眼科患者年龄别疾病构成
 - 1、年龄结构
 - 2、性别分布
- 第四节 眼科医疗行业社会环境分析
 - 一、人口总量增长
 - 二、人口结构变化
 - 1、人口老龄化趋势预测分析
 - 2、城镇化进程加快
 - 三、居民医疗保健水平
 - 1、卫生总费用
 - 2、医疗保健支出
 - 四、医疗服务行业发展
 - 1、医疗机构数量统计
 - 2、医疗机构床位数
 - 3、医疗机构卫生人员
- 第二部分 行业深度分析
- 第三章 中国眼科医疗行业发展状况分析
 - 第一节 眼科医疗行业发展分析
 - 一、中国眼科医疗行业发展历程
 - 二、中国眼科医疗市场发展现状调研
 - 1、眼科医疗资产规模
 - 2、眼科医疗市场规模
 - 3、眼科医疗产值及收入
 - 三、中国眼科医疗市场经营主体
 - 1、眼科医疗市场经营主体构成
 - 2、眼科医师执业类别构成分析
 - 第二节 民营眼科医疗服务市场分析
 - 一、民营眼科医疗机构发展分析
 - 1、民营眼科医疗机构定义
 - 2、民营眼科医疗机构发展历程

- 3、民营眼科医疗机构数量统计
- 二、民营眼科医疗服务市场竞争模式
- 三、民营眼科医疗行业品牌成长路径
- 1、民营眼科医疗品牌化及成长路径
- 2、眼科医疗企业品牌发展战略分析
- 第四章 中国眼科医疗服务市场及趋势预测
- 第一节 眼科医疗服务主体概况
- 一、眼科医疗服务行业主体及特点
- 二、眼科医疗服务行业发展趋势预测分析
- 第二节 眼科医院现状分析
- 一、眼科医院规模分析
- 1、眼科医院数量及结构
- 2、眼科医院人员及结构
- 3、眼科医院收入与支出
- 4、眼科医院医疗设备统计
- 二、眼科医院服务状况分析
- 1、眼科医院诊疗服务状况分析
- 2、眼科医院住院服务状况分析
- 三、眼科医院运营分析
- 1、眼科医院盈利能力分析
- 2、眼科医院偿债能力分析
- 3、眼科医院运营能力分析
- 4、眼科医院发展能力分析
- 四、眼科医院发展趋势与前景
- 第三节 眼科连锁经营分析
- 一、眼科连锁模式发展情况分析
- 二、眼科连锁市场竞争格局
- 三、眼科连锁模式优势分析
- 第五章 中国眼科医疗区域市场状况分析
- 第一节 中国眼科医疗区域市场总体分析
- 一、区域集中度
- 二、区域竞争程度
- 第二节 我国眼科医疗区域发展状况分析
- 一、2017-2021年东北地区发展状况分析
- 二、2017-2021年华北地区发展状况分析

三、2017-2021年华东地区发展状况分析

四、2017-2021年华中地区发展状况分析

五、2017-2021年华南地区发展状况分析

六、2017-2021年西北地区发展状况分析

七、2017-2021年西南地区发展状况分析

第六章 中国眼科医疗器材行业发展分析

第一节 眼科医疗器材行业发展状况分析

一、中国眼科医疗器材行业发展现状调研

二、中国眼科医疗器材行业发展特点

三、中国眼科医疗器材行业规模分析

第二节 眼科医疗器材行业供求分析

一、眼科医疗器材行业供给分析

二、眼科医疗器材行业需求分析

三、眼科医疗器材行业产成品分析

第三节 眼科医疗器材主要产品市场分析

第七章 中国眼科医疗细分市场现状分析

第一节 眼科显微镜市场分析

一、眼科显微镜市场竞争分析

二、眼科显微镜临床应用状况分析

三、眼科显微镜技术发展现状调研

四、眼科显微镜市场发展前景预测分析

第二节 眼科超声仪市场分析

一、眼科超声仪市场需求分析

二、眼科超声仪市场规模分析

三、眼科超声仪主要企业分析

四、眼科超声仪市场前景预测分析

第三节 眼科裂隙灯市场分析

一、眼科裂隙灯市场需求分析

二、眼科裂隙灯市场规模分析

三、眼科裂隙灯主要企业分析

四、眼科裂隙灯市场前景预测分析

第四节 电脑验光仪市场分析

一、电脑验光仪市场需求分析

二、电脑验光仪市场规模分析

三、电脑验光仪主要企业分析

四、电脑验光仪市场前景预测分析

第八章 中国眼科医疗设备所属行业产品进出口情况分析

第一节 眼科医疗设备产品进出口市场概况

第二节 眼科医疗设备产品进口市场分析

一、眼科医疗设备产品整体进口状况分析

二、眼科医疗设备产品进口规模分析

三、眼科医疗设备产品进口地区分析

四、眼科医疗设备产品进口价格分析

第三节 眼科医疗设备产品出口市场分析

一、眼科医疗设备产品整体出口状况分析

二、眼科医疗设备产品出口规模分析

三、眼科医疗设备产品出口地区分析

四、眼科医疗设备产品出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国眼科医疗市场竞争格局分析

第一节 国内眼科医疗行业竞争分析

一、眼科医疗行业竞争格局

国内眼科最主要的竞争企业包括爱尔眼科、华夏眼科、普瑞眼科、何氏眼科、朝聚眼科和希玛眼科等。从门诊量、手术量、营收、归母净利润、净利率等指标看，爱尔眼科均处于领先地位。从业务布局区域上看，爱尔眼科覆盖国内90%省会城市和80%地级市，海外已扩展至欧洲、美国、东南亚；而华夏眼科目前主要布局全国17个省与46个城市，覆盖华东、华南、华北、西南等区域。从医院网点量上看，爱尔眼科国内有610家医疗机构，而海外有113家眼科机构，其他民营眼科机构暂无海外业务且国内网点数量明显少于爱尔眼科。从业务规模上看，2021年爱尔眼科门诊量达1019万人次，手术量达81万人次，遥遥领先于其他企业。

。

中国主要眼科医疗机构

1、眼科医疗服务竞争格局

2、眼科医疗器械竞争格局

二、眼科医疗行业市场集中度

1、眼科医疗服务集中度

2、眼科医疗器械集中度

第二节 眼科医疗竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

第三节 眼科医疗SWOT分析

一、眼科医疗优势分析

二、眼科医疗劣势分析

三、眼科医疗机会分析

四、眼科医疗威胁分析

第十章 中国眼科医疗领先企业经营分析

第一节 眼科医疗连锁企业经营分析

一、爱尔眼科医院集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业经营模式分析

4、医院眼科项目分析

5、企业经营优劣势分析

二、华厦眼科医院集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业设备规模及水平

3、企业技术人员规模及水平

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向分析

三、新视界眼科医院集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业设备规模及水平

3、企业技术人员规模及水平

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向分析

四、同仁医疗产业集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业设备规模及水平

3、企业技术人员规模及水平

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向分析

第二节 眼科医疗专科医院经营分析

一、中山大学眼科中心

- 1、医院发展简况分析
- 2、医院发展规模分析
- 3、医院组织机构设置
- 4、医院科学研究分析
- 5、医院经营优劣势分析

二、天津市眼科医院

- 1、医院发展简况分析
- 2、医院发展规模分析
- 3、医院组织机构设置
- 4、医院科学研究分析
- 5、医院经营优劣势分析

三、厦大附属眼科中心

- 1、医院发展简况分析
- 2、医院发展规模分析
- 3、医院组织机构设置
- 4、医院科学研究分析
- 5、医院经营优劣势分析

四、山西眼科医院

- 1、医院发展简况分析
- 2、医院特色科室建设
- 3、医院门诊服务状况分析
- 4、医院经营优劣势分析
- 5、医院发展动向分析

五、深圳市眼科医院

- 1、医院发展简况分析
- 2、医院特色科室建设
- 3、医院门诊服务状况分析
- 4、医院临床科研水平
- 5、医院经营优劣势分析

第三节 眼科医疗器材领先企业经营分析

一、苏州六六视觉科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、广西欣视业眼科医疗器械有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、苏州朗格利医疗器械有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、陕西威格尔医疗科技发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第四部分 发展投资分析

第十一章 中国眼科医疗行业投资前景预测

第一节 眼科医疗行业前景预测分析

一、眼科医疗行业发展阶段「HJ LDHJ」

二、眼科医疗行业发展趋势预测分析

1、眼科医疗服务发展趋势预测分析

2、眼科医疗器械发展趋势预测分析

三、眼科医疗行业发展前景

1、眼科医疗服务前景预测分析

2、眼科医疗器材前景预测分析

第二节 眼科医疗行业投资分析

一、眼科医疗行业投资风险

1、政策风险及控制

2、市场风险及控制

3、医疗风险及控制

二、眼科医疗行业投资现状调研

1、投资主体分析

2、投资规模分析

3、投资方式分析

三、眼科医疗行业风险管理

1、眼科医疗风险管理概念

2、眼科医疗风险管理存在问题

3、眼科医疗风险管理实施策略

四、关于眼科医疗投资机会与建议

1、行业投资前景预测

2、行业投资机会分析

图表目录：

图表 眼科医疗行业细分示意图

图表 中国眼科疾病发病率、就诊率状况分析

图表2017-2021年中国眼科医院数量占全国医院、专科医院比例状况分析

图表2017-2021年中国眼科医疗器械行业总产值占医疗器械比重图

图表2017-2021年中国国内生产总值

图表2017-2021年中国城镇和农村居民家庭收入变动图

图表 眼科医疗行业主管机构及职责

图表“十四五”深化医改路线图

图表 公立医院改革-国家联系试点城市名单

图表 中国人口构成及龋齿患病率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/775866.html>