

# 2018-2024年中国家电连锁行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国家电连锁行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/335869.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 家电连锁行业相关基础概述

#### 1.1 家电连锁的定义及分类

##### 1.1.1 家电连锁的界定

##### 1.1.2 家电连锁的分类

##### 1.1.3 家电连锁的特性

#### 1.2 家电连锁行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

### 第二章 2014-2017年中国家电连锁行业发展环境分析

#### 2.1 中国家电连锁行业经济环境分析

##### 2.1.1 中国经济运行情况

###### 1、国民经济运行情况GDP

###### 2、消费价格指数CPI、PPI

###### 3、全国居民收入情况

###### 4、恩格尔系数

###### 5、工业发展形势

###### 6、固定资产投资情况

##### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

#### 2.2 中国家电连锁行业政策环境分析

##### 2.2.1 行业监管环境

###### 1、行业主管部门

###### 2、行业监管体制

##### 2.2.2 行业政策分析

###### 1、主要法律法规

###### 2、相关发展规划

##### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

#### 2.3 中国家电连锁行业社会环境分析

##### 2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

### 2.4 中国电子商务发展概况

#### 2.4.1 2014-2017年互联网普及应用增长分析

#### 2.4.2 2014-2017年网络购物市场发展情况分析

#### 2.4.3 2014-2017年移动互联网发展情况分析

#### 2.4.4 家电电商发展现状

## 第三章 中国家电连锁行业产业链分析

### 3.1 家电连锁行业产业链简介

#### 3.1.1 家电连锁产业链上游行业分布

#### 3.1.2 家电连锁产业链中游行业分布

#### 3.1.3 家电连锁产业链下游行业分布

### 3.2 家电连锁产业链上游行业分析

#### 3.2.1 家电连锁产业上游发展现状

#### 3.2.2 家电连锁产业上游竞争格局

### 3.3 家电连锁产业链中游行业分析

#### 3.3.1 家电连锁行业中游经营效益

#### 3.3.2 家电连锁行业中游竞争格局

#### 3.3.3 家电连锁行业中游发展趋势

### 3.4 家电连锁产业链下游行业分析

#### 3.4.1 家电连锁行业下游需求分析

#### 3.4.2 家电连锁行业下游运营现状

#### 3.4.3 家电连锁行业下游发展前景

## 第四章 国际家电连锁行业市场发展分析

### 4.1 2014-2017年国际家电连锁行业发展现状

#### 4.1.1 国际家电连锁行业发展现状

#### 4.1.2 国际家电连锁行业发展规模

#### 4.1.3 国际家电连锁主要技术水平

## 4.2 2014-2017年国际家电连锁市场总体分析

### 4.2.1 国际家电连锁市场特点

### 4.2.2 国际家电连锁市场结构

### 4.2.3 国际家电连锁市场规模

## 4.3 2014-2017年国际区域家电连锁行业研究

### 4.3.1 欧洲

### 4.3.2 美国

### 4.3.3 日韩

## 4.4 2018-2024年国际家电连锁行业发展展望

### 4.4.1 国际家电连锁行业发展趋势

### 4.4.2 国际家电连锁行业规模预测

### 4.4.3 国际家电连锁行业发展机会

## 第五章 2014-2017年中国家电连锁行业发展概述

### 5.1 中国家电连锁行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国家电连锁行业发展阶段

#### 5.1.2 中国家电连锁行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国家电连锁行业发展特点分析

### 5.2 2014-2017年家电连锁行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2017年中国家电连锁行业发展热点

#### 5.2.2 2014-2017年中国家电连锁行业发展现状

#### 5.2.3 2014-2017年中国家电连锁企业发展分析

### 5.3 中国家电连锁行业细分市场概况

#### 5.3.1 市场细分充分程度

#### 5.3.2 细分市场结构分析

#### 5.3.3 白色家电市场

#### 5.3.4 小家电市场

#### 5.3.5 智慧家电市场

### 5.4 中国家电连锁行业发展问题及对策建议

#### 5.4.1 中国家电连锁行业发展制约因素

#### 5.4.2 中国家电连锁行业存在问题分析

#### 5.4.3 中国家电连锁行业发展对策建议

## 第六章 中国家电连锁行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国家电连锁行业企业数量分析

- 6.1.1 2014-2017年中国家电连锁行业企业数量情况
- 6.1.2 2014-2017年中国家电连锁行业企业竞争结构
- 6.2 2014-2017年中国家电连锁行业财务指标总体分析
  - 6.2.1 行业盈利能力分析
  - 6.2.2 行业偿债能力分析
  - 6.2.3 行业营运能力分析
  - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国家电连锁行业市场规模分析及预测
  - 6.3.1 2014-2017年中国家电连锁行业市场规模分析
  - 6.3.2 2018-2024年中国家电连锁行业市场规模预测
- 6.4 中国家电连锁行业市场供需分析及预测
  - 6.4.1 中国家电连锁行业市场供给分析
    - 1、2014-2017年中国家电连锁行业供给规模分析
    - 2、2018-2024年中国家电连锁行业供给规模预测
  - 6.4.2 中国家电连锁行业市场需求分析
    - 1、2014-2017年中国家电连锁行业需求规模分析
    - 2、2018-2024年中国家电连锁行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+家电连锁行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给家电连锁行业带来的冲击和变革分析
  - 7.1.1 互联网时代家电连锁行业大环境变化分析
  - 7.1.2 互联网给家电连锁行业带来的突破机遇分析
  - 7.1.3 互联网给家电连锁行业带来的挑战分析
  - 7.1.4 互联网+家电连锁行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+家电连锁行业市场发展现状分析
  - 7.2.1 中国互联网+家电连锁行业投资布局分析
    - 1、中国互联网+家电连锁行业投资切入方式
    - 2、中国互联网+家电连锁行业投资规模分析
    - 3、中国互联网+家电连锁行业投资业务布局
  - 7.2.2 家电连锁行业目标客户互联网渗透率分析
  - 7.2.3 中国互联网+家电连锁行业市场规模分析
  - 7.2.4 中国互联网+家电连锁行业竞争格局分析
    - 1、中国互联网+家电连锁行业参与者结构
    - 2、中国互联网+家电连锁行业竞争者类型
    - 3、中国互联网+家电连锁行业市场占有率

## 7.3 中国互联网+家电连锁行业市场发展前景分析

### 7.3.1 中国互联网+家电连锁行业市场增长动力分析

### 7.3.2 中国互联网+家电连锁行业市场发展瓶颈剖析

### 7.3.3 中国互联网+家电连锁行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国家电行业消费市场及渠道调查

### 8.1 家电行业产销规模分析

#### 8.1.1 家电行业发展历程

#### 8.1.2 家电行业生产情况

##### 1、空调产量分析

##### 2、冰箱产量分析

##### 3、大家电生产情况

##### 4、小家电生产情况

#### 8.1.3 家电行业销售情况

##### 1、空调销量分析

##### 2、冰箱销量分析

##### 3、洗衣机销量分析

##### 4、液晶电视销量分析

#### 8.1.4 家电行业库存情况

##### 1、空调库存分析

##### 2、冰箱库存分析

##### 3、洗衣机库存分析

#### 8.1.5 家电行业经营效益

#### 8.1.6 家电行业出口分析

##### 1、空调出口分析

##### 2、冰箱出口分析

##### 3、洗衣机出口分析

##### 4、液晶电视出口分析

#### 8.1.7 后政策时代家电行业发展趋势

##### 1、液晶电视产品结构升级

##### 2、洗衣机产品结构升级

##### 3、家电行业前景预测

### 8.2 智能家电产销规模分析

#### 8.2.1 智能家电生产情况

#### 8.2.2 智能家电销售情况

### 8.2.3 智能家电前景预测

## 8.3 家电行业竞争格局分析

### 8.3.1 行业市场品牌格局

- 1、白色家电品牌竞争
- 2、黑色家电品牌竞争
- 3、厨房家电品牌竞争
- 4、小家电品牌竞争

### 8.3.2 国外品牌在华竞争

### 8.3.3 家电行业竞争强度

- 1、供应商议价能力
- 2、经销商议价能力
- 3、潜在进入者威胁
- 4、行业内竞争
- 5、替代产品威胁

## 8.4 家电行业流通渠道分析

### 8.4.1 家电流通渠道变迁

- 1、传统渠道时代
- 2、厂商自建渠道
- 3、家电连锁时代

### 8.4.2 直供分销模式

- 1、直供分销定义
- 2、直供分销优劣势
- 3、直供分销控制关键

### 8.4.3 区域总代理模式

- 1、区域总代理定义
- 2、区域总代理优劣势
- 3、区域总代理控制关键

### 8.4.4 区域多家代理模式

- 1、区域多家代理定义
- 2、区域多家代理优劣势
- 3、区域多家代理控制关键

## 第九章 中国家电连锁行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国家电连锁行业竞争格局分析

#### 9.1.1 家电连锁行业区域分布格局



- 9.1.2 家电连锁行业企业规模格局
- 9.1.3 家电连锁行业企业性质格局
- 9.2 中国家电连锁行业竞争五力分析
  - 9.2.1 家电连锁行业上游议价能力
  - 9.2.2 家电连锁行业下游议价能力
  - 9.2.3 家电连锁行业新进入者威胁
  - 9.2.4 家电连锁行业替代产品威胁
  - 9.2.5 家电连锁行业现有企业竞争
- 9.3 中国家电连锁行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 家电连锁行业优势分析（S）
  - 9.3.2 家电连锁行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 家电连锁行业机会分析（O）
  - 9.3.4 家电连锁行业威胁分析（T）
- 9.4 中国家电连锁行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国家电连锁行业竞争策略建议

## 第十章 中国家电连锁行业领先企业竞争力分析

- 10.1 国美控股集团有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主营业务分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 苏宁云商集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主营业务分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 深圳市顺电连锁股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况

- 10.3.2 企业主营业务分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 江苏五星电器有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主营业务分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 海尔电器国际股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主营业务分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 浙江百诚集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主营业务分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 山田电机（中国）投资有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主营业务分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 珠海格力电器股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况

- 10.8.2 企业主营业务分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 美的集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主营业务分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 文峰大世界连锁发展股份有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主营业务分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国家电连锁行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2018-2024年中国家电连锁行业市场发展潜力分析
  - 11.1.1 中国家电连锁行业市场空间分析
  - 11.1.2 中国家电连锁行业竞争格局变化
  - 11.1.3 中国家电连锁行业互联网+前景
- 11.2 2018-2024年中国家电连锁行业发展趋势分析
  - 11.2.1 中国家电连锁行业品牌格局趋势
  - 11.2.2 中国家电连锁行业渠道分布趋势
  - 11.2.3 中国家电连锁行业市场趋势分析
- 11.3 2018-2024年中国家电连锁行业投资机会与建议
  - 11.3.1 中国家电连锁行业投资前景展望
  - 11.3.2 中国家电连锁行业投资机会分析
  - 11.3.3 中国家电连锁行业投资建议

## 第十二章 2018-2024年中国家电连锁行业投资分析与风险规避

## 12.1 中国家电连锁行业关键成功要素分析

## 12.2 中国家电连锁行业投资壁垒分析

## 12.3 中国家电连锁行业投资风险与规避

### 12.3.1 宏观经济风险与规避

### 12.3.2 行业政策风险与规避

### 12.3.3 上游市场风险与规避

### 12.3.4 市场竞争风险与规避

### 12.3.5 技术风险分析与规避

### 12.3.6 下游需求风险与规避

## 12.4 中国家电连锁行业融资渠道与策略

### 12.4.1 家电连锁行业融资渠道分析

#### 1、银行抵押或信用贷款

#### 2、股权融资

#### 3、融资租赁

#### 4、政府补助

#### 5、民间借贷

### 12.4.2 家电连锁行业融资策略分析

## 第十三章 2018-2024年中国家电连锁行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1 国外家电连锁行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外家电连锁行业成长情况调查

#### 13.1.2 经营模式借鉴

#### 13.1.3 国外投资新趋势动向

### 13.2 中国家电连锁行业商业模式探讨

#### 13.2.1 行业主要商业模式

#### 13.2.2 专卖店直营模式

#### 13.2.3 区域代理模式

#### 13.2.4 电子商务平台模式

### 13.3 中国家电连锁行业投资发展战略规划

#### 13.3.1 战略优势分析

#### 13.3.2 战略机遇分析

#### 13.3.3 战略规划目标

#### 13.3.4 战略措施分析

### 13.4 最优投资路径设计

#### 13.4.1 投资对象

#### 13.4.2 投资模式

#### 13.4.3 预期财务状况分析

#### 13.4.4 风险资本退出方式

### 第十四章 研究结论及建议

#### 14.1 研究结论

#### 14.2 专家建议

##### 14.2.1 行业发展策略建议

##### 14.2.2 行业投资方向建议

##### 14.2.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：家电连锁行业特点

图表：家电连锁行业生命周期

图表：家电连锁行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国部分大家电产量增长

图表：中国空调产能在全球占比

图表：中国部分小家电产量增长

图表：中国与发达国家小家电拥有量对比

图表：移动营销产业链示意图

图表：2014-2017年家电连锁行业市场规模分析

图表：2018-2024年家电连锁行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国家电连锁行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国家电连锁行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国家电连锁行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国家电连锁行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国家电连锁行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国家电连锁行业企业竞争结构

图表：中国家电连锁行业盈利能力分析

图表：中国家电连锁行业运营能力分析

图表：中国家电连锁行业偿债能力分析

图表：中国家电连锁行业发展能力分析

图表：中国家电连锁行业经营效益分析

图表：2014-2017年家电连锁行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国家电连锁行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国家电行业产能预测

图表：2018-2024年中国家电销量预测

图表：2018-2024年中国家电市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国家电连锁行业发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/335869.html>