

# 2019-2025年中国观光类主题公园行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国观光类主题公园行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/435874.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国主题公园行业发展综述

#### 第一节 主题公园行业定义

##### 一、主题公园定义

##### 二、主题公园分类

##### 三、主题公园特征

###### 1、主题的独特性

###### 2、特色的大众化

###### 3、效益的广泛性

###### 4、参与的体验性

###### 5、经营的要求高

#### 第二节 主题公园行业发展环境分析

##### 一、主题公园行业政策环境分析

###### 1、行业管理体制

###### 2、行业相关政策

##### 二、主题公园行业经济环境分析

###### 1、宏观经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### (2) 国内宏观经济环境分析

###### 2、城市化进程分析

##### 三、主题公园行业消费环境分析

###### 1、居民收入水平分析

###### 2、居民消费水平分析

###### 3、居民旅游消费分析

###### (1) 居民出游率变化

###### (2) 居民人均旅游消费情况

###### (3) 居民出游目的分析

#### 四、主题公园行业社会环境分析

- 1、法定节 假日和带薪假期实施
- 2、人口年龄结构
- 3、社会结构

#### 五、主题公园行业交通环境分析

- 1、铁路投资建设情况
- 2、公路投资建设情况
- 3、机场投资建设情况
- 4、交通行业客货运输情况

### 第三节 主题公园行业设计分析

#### 一、主题公园行业规划设计

- 1、设计目标
- 2、设计主体
- 3、设计技能

#### 二、中国主题公园行业设计步骤

- 1、探询市场化商业运作模式
- 2、设计全新的游憩方式
- 3、树立整合营销传播理念
- 4、加快经营管理人才的培养
- 5、实现多元化的盈利模式

#### 三、主题公园行业成功开发要素

- 1、准确的主题定位
- 2、恰当的园址选择
- 3、独特的主题创意
- 4、主题文化内涵
- 5、灵活的营销策略
- 6、深度的主题产品开发

## 第二章 中国主题公园行业发展状况分析

### 第一节 中国主题公园行业发展分析

#### 一、旅游行业发展分析

- 1、旅游人数分析
- 2、旅游收入规模分析
- 3、旅游行业发展前景分析
- 4、旅游行业对本行业的影响

## 二、主题公园行业发展分析

- 1、主题公园行业发展阶段分析
- 2、中国主题公园行业特性分析
- 3、主题公园行业发展现状分析
- 4、主题公园行业影响因素分析

### 第二节 中国主题公园行业经营分析

#### 一、主题公园数量规模分析

#### 二、主题公园价格情况分析

- 1、主题公园价格形成机制
- 2、主题公园价格现状分析
- 3、主题公园价格趋向预测

#### 三、主题公园收入规模分析

#### 四、主题公园效益情况分析

- 1、主题公园经济效益分析
- 2、主题公园社会效益分析

### 第三节 中国主题公园行业竞争分析

#### 一、主题公园竞争焦点分析

- 1、空间竞争
- 2、市场体系
- 3、主导品牌
- 4、文化内涵
- 5、生命周期

#### 二、主题公园竞争因素分析

- 1、主题因素分析
- 2、品牌因素分析
- 3、创新因素分析
- 4、高新技术应用因素分析
- 5、选址因素分析

#### 三、主题公园竞争对策分析

- 1、培育核心能力
- 2、开展文化经营
- 3、构造顾客矩阵
- 4、提升品牌形象
- 5、推进营销创新
- 6、实施战略管理

#### 四、主题公园竞争现状分析

#### 五、中国主题公园核心竞争力分析

##### 1、主题公园评价指标体系

##### 2、部分主题公园比较分析

##### 3、主题公园核心竞争力

#### 第四节 中国主题公园行业重游率分析

##### 一、主题公园重游率情况分析

##### 二、主题公园重游率低的原因

##### 三、主题公园重游率提高策略

#### 第五节 中国主题公园行业存在问题及发展建议

##### 一、主题公园行业存在问题分析

##### 1、对开发条件缺乏全面分析

##### 2、大部分主题公园主题重复

##### 3、资金实力不足影响后续发展

##### 4、门票价格相对过高

### 第三章 中国观光类主题公园运营和典型案例分析

#### 第一节 观光类主题公园发展分析

##### 一、观光类主题公园发展现状

##### 二、观光类主题公园分布情况

##### 三、观光类主题公园发展前景

#### 第二节 观光类主题公园特色分析

##### 一、观光类主题公园设计要素

##### 二、观光类主题公园特色分析

##### 三、观光类主题公园消费群体

#### 第三节 观光类主题公园经营分析

##### 一、观光类主题公园经营情况

##### 二、观光类主题公园收费对比

#### 第四节 典型观光类主题公园分析

##### 一、东部华侨城分析

##### 1、公园简要介绍

##### 2、公园主题特色

##### 3、公园投资规模

##### 4、公园面积规模

##### 5、公园游客规模

- 6、公园收费情况
- 7、公园交通条件
- 8、公园成功因素
- 二、世界之窗分析
  - 1、公园简要介绍
  - 2、公园主题特色
  - 3、公园投资规模
  - 4、公园面积规模
  - 5、公园游客规模
  - 6、公园收费情况
  - 7、公园交通条件
  - 8、公园成功因素

#### 第四章 中国主题公园行业投资与前景分析

##### 第一节 中国主题公园行业投资特性分析

###### 一、主题公园行业进入壁垒分析

- 1、资金壁垒
- 2、品牌壁垒
- 3、人才壁垒

###### 二、主题公园行业投资风险分析

- 1、竞争风险
- 2、供求风险
- 3、经营管理风险
- 4、其他风险

###### 三、主题公园行业发展有利及不利因素分析

- 1、有利因素
- 2、不利因素

##### 第二节 中国主题公园行业投资热点分析

###### 一、主题公园主流投资模式分析

- 1、公园+地产
- 2、公园+演艺
- 3、公园+科技

###### 二、主题公园投资热深层原因分析

###### 三、上市公司主题公园投资动向分析

- 1、华谊兄弟

2、中弘股份

3、江西长运

#### 四、各省市主题公园投资动向分析

1、海南省海口妈祖主题公园

2、福建泉州永春县中华武艺大观园

3、唐山东方神龙乐园

4、连云港西游记文化主题公园

5、广东虎门中国近代史主题公园

6、浙江安吉hellokitty家园项目

7、海南文昌航天主题公园

8、重庆南川经色经典主题公园

9、江西南昌北纬30度主题乐园

10、安徽蚌埠花鼓灯嘉年华主题公园

10、安徽合肥恐龙主题公园

10、湖北武汉国内最大主题公园2018年迎客

10、湖北赤壁瑜乔爱情主题公园

10、福建厦门规划建设海洋主题公园

(5) 辽宁抚顺高尔山体育主题公园

#### 第三节 中国主题公园审批暂停影响分析

一、《关于暂停新开工建设主题公园项目的通知》

二、审批暂停对行业内企业影响分析

1、对上市公司影响分析

(1) 深圳华强

(2) 华侨城A

(3) 宋城股份

(4) 华谊兄弟

(5) 中弘股份

(6) 江西长运

2、对地方主题公园影响分析

三、审批暂停对行业外企业影响分析

#### 第四节 中国主题公园行业投资建议

一、主题公园行业发展趋势分析

1、向主题原创方向发展

2、向突出教育功能转换

3、与衍生产业结合趋势



- 4、培育可持续发展的空间
- 5、主题公园内涵的不断丰富
- 6、技术配置向高、精、尖递进
- 7、市场竞争强度进一步加剧
- 二、主题公园行业发展前景分析
  - 1、主题公园消费需求前景
  - 2、主题公园发展前景分析
- 三、主题公园投资前景分析
- 四、主题公园行业投资建议

图表目录：

- 图表1主题公园行业相关法律法规、部门规章及规范性文件一览表
  - 图表22019-2025年中国国内生产总值同比增长速度趋势图（单位%）
  - 图表32019-2025年中国规模以上工业增加值增速趋势图（单位%）
  - 图表42018年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图（单位%）
  - 图表52018年中国社会消费品零售总额同比增速趋势图（单位%）
  - 图表62013-2018年中国货物进出口总额变化趋势图（单位亿美元）
  - 图表72019-2025年中国广义货币（平方米）增长速度趋势图（单位%）
  - 图表82019-2025年中国居民消费者价格指数同比增长趋势图（单位%）
  - 图表92013-2018年中国城镇化率走势图（单位%）
  - 图表102013-2018年城镇居民可支配收入增长趋势图（单位元）
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/435874.html>