

2020-2025年中国活动房屋行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国活动房屋行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505875.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

活动房屋是一种以轻钢为骨架，以夹芯板为围护材料，以标准模数系列进行空间组合，构件采用螺栓连接，全新概念的环保经济型房屋。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界活动房屋所属产业发展形势分析

第一节 2015-2019年世界活动房屋产业发展状况分析

- 一、世界活动房屋市场发展概述
- 二、世界活动房屋的构建与应用
- 三、世界集装箱房屋市场发展现状

第二节 2015-2019年世界活动房屋所属行业市场运行动态分析

- 一、世界活动房屋市场需求变动
- 二、国外集装箱房屋市场受欢迎
- 三、国际市场活动房屋需求强劲

第三节 2015-2019年世界主要国家活动房屋市场分析

- 一、美国活动房屋市场分析
- 二、欧美地区活动房屋市场
- 三、英国活动房屋市场状况
- 四、澳大利亚活动房屋市场
- 五、日本活动房屋设计经验

第四节 2020-2025年世界活动房屋发展趋势预测分析

第二章 2019年中国活动房屋产业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2019年中国GDP增长情况分析
- 二、2019年工业经济发展形势分析
- 三、2019年全社会固定资产投资分析
- 四、2019年社会消费品零售总额分析
- 五、2019年城乡居民收入与消费分析

六、2019年对外贸易的发展形势分析

第二节 2019年中国活动房屋产业政策环境分析

一、建筑钢结构行业管理体制

二、建筑钢结构行业政策与规划

三、国家对活动房屋鼓励性政策

四、《2020-2025年中国活动房屋行业分析与投资前景研究调查报告》

五、《2020-2025年中国活动房屋行业分析与投资前景研究调查报告》

第三节 2019年中国活动房屋产业社会环境发展分析

一、2019年中国钢铁产品生产情况

二、生活方式的改变

三、人口结构的影响

第三章 2015-2019年中国活动房屋产业运行新形势透析

第一节 活动房屋基础概述

一、活动房屋结构的特点

二、金属活动房屋概述及造价分析

三、活动房热镀锌工艺及说明

四、轻形钢结构活动房特点分析

第二节 2015-2019年中国活动房屋业现状综述

一、国内活动房屋开始广泛应用

二、国内活动房彩钢板发展状况分析

三、国内发展节能环保型钢结构住宅

四、目前国内集成住宅发展模式研究

第三节 2015-2019年中国活动房屋领域研究新进展

一、玻璃钢复合材料在轻质屋顶和活动房屋的应用

二、聚氨酯板材活动房兴起

三、活动房彩钢板新技术研究发展

第四章 2015-2019年中国活动房屋所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国金属结构所属行业发展分析

一、2018年中国金属结构行业发展概况

二、2019年中国金属结构行业发展概况

第二节 2015-2019年中国金属结构所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2015-2019年中国金属结构所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2015-2019年中国金属结构所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五节 2015-2019年中国金属结构所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六节 2015-2019年中国金属结构所属行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第五章 2015-2019年中国活动房屋所属行业市场运行态势分析

第一节 2015-2019年中国活动房屋市场亮点聚焦

一、城市化建设带动活动板房行业发展

二、活动房屋助力深圳大运会

三、西安活动房旅店情况分析

第二节 2015-2019年中国活动房屋市场透析

一、中国活动房屋价格分析

二、中国活动房屋应用领域

第三节 2015-2019年中国活动房屋细分透析

一、集装箱房屋

二、拼板式组合房屋

三、箱式组合房屋

四、拆装式钢结构活动房

五、小型别墅式活动房屋

第四节 2015-2019年中国活动房屋市场推动因素

一、住房问题推动活动房屋发展分析

二、西部开发对活动房屋的促进作用

三、节能环保理念加速活动房发展

第六章 2015-2019年中国活动房屋所属行业进出口状况分析

第一节 2015-2019年中国活动房屋所属行业进口分析

一、中国活动房屋进口数量情况

二、中国活动房屋进口金额情况

第二节 2015-2019年中国活动房屋所属行业出口分析

一、中国活动房屋出口数量情况

二、中国活动房屋出口金额情况

第三节 2015-2019年中国活动房屋所属行业进出口均价分析

第四节 2015-2019年中国活动房屋所属行业进出口流向分析

一、中国活动房屋进口来源地情况

二、中国活动房屋出口目的地情况

第五节 2015-2019年中国活动房屋所属行业进出口省市分析

一、中国活动房屋进口省市情况

二、中国活动房屋出口省市情况

第七章 2015-2019年中国活动房屋板材市场运行透析

第一节 聚苯乙烯彩钢夹芯板

第二节 岩棉彩钢夹芯板

第三节 聚氨酯彩钢夹芯板

第四节 单层彩钢板

第八章 2015-2019年中国活动房屋产业竞争新格局透析

第一节 2015-2019年中国活动房屋市场竞争总况

一、中国活动房屋市场竞争态势

二、国内经营活动房的企业类型

三、活动房屋的竞争优势分析

第二节 2015-2019年中国活动房屋产业集中度分析

一、区域集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2015-2019年中国活动房屋行业竞争策略分析

第九章 中国活动房屋生产企业竞争力分析

第一节 雅致集成房屋股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第二节 雅致集成房屋（廊坊）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第三节 雅致集成房屋（苏州）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第四节 北京诚栋房屋制造有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第五节 广州市米格方舱制造有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第六节 北京新艺活动房屋有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第七节 安徽瑶海钢结构股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第八节 沧州市华油飞达石油装备有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第九节 胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第十节 榕东活动房股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第十章 2015-2019年中国建筑业整体运行新形势分析

第一节 2015-2019年中国建筑业运行总况

- 一、建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国建筑业历经变革今非昔比
- 三、中国国有建筑企业的改革之路
- 四、中国建筑业劳动力发展现状
- 五、建筑业安全生产总体状况
- 六、建筑业产业组织与产业绩效研究
- 七、中国对外承包工程的发展分析

第二节 中国建筑业总体规模及效益分析

- 一、中国建筑施工企业数量分析
- 二、中国建筑业总产值增长分析
- 三、中国建筑业增加值增长分析
- 四、各地区建筑业企业资产总额
- 五、各地区建筑业企业总收入
- 六、中国建筑业利润总额分析
- 七、中国建筑业利税总额分析
- 八、各地区建筑企业效益分析
- 九、中国建筑业生产能力分析

第三节 2015-2019年中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第四节 2015-2019年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十一章 2019年中国钢结构行业运行形势分析

第一节 2019年中国钢结构行业发展概况

- 一、中国钢结构行业发展回顾
- 二、中国钢结构行业发展现状
- 三、2019年中国钢结构行业大事件
- 四、中国钢结构行业发展存在的问题
- 五、中国钢结构行业发展利与弊分析

第二节 2015-2019年中国钢结构技术发展分析

- 一、中国钢结构行业技术发展现状
- 二、中国钢结构行业技术发展特点
- 三、中国空间钢结构技术发展现状
- 四、中国建筑钢结构技术标准化现状
- 五、建筑钢结构技术标准化势在必行

第三节 2015-2019年中国钢结构行业供需分析

- 一、中国钢结构行业供需情况
- 二、钢结构行业海外市场需求情况

第四节 中国钢结构主要细分产品介绍

- 一、钢结构行业产品大类应用及特点
- 二、钢结构主要细分产品比较

第五节 2015-2019年中国钢结构行业竞争分析

- 一、中国钢结构企业总体竞争格局
- 二、中国钢结构行业竞争特征分析
- 三、中国钢结构企业竞争策略分析

第六节 2020-2025年中国钢结构行业发展前景分析

- 一、中国钢结构行业空间广阔
- 二、轻型钢结构发展前景光明
- 三、重型钢结构未来需求大
- 四、空间钢结构受益于城市化进程
- 五、钢结构住宅发展潜力大
- 六、中国钢结构设备发展前景分析

第十二章 2020-2025年中国活动房屋产业发展前景趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国活动房屋产业发展趋势

- 一、中国集装箱房屋发展趋势分析
- 二、中国活动房屋应用领域趋势分析

第二节 2020-2025年中国活动房屋市场发展预测分析

- 一、中国活动房屋市场规模预测
- 二、集装箱房屋市场需求前景预测
- 三、活动房屋所属行业进出口贸易预测分析

第三节 2020-2025年中国活动房屋行业盈利能力预测

第十三章 2020-2025年中国活动房屋投资战略研究

第一节 2015-2019年中国活动房屋投资概况

- 一、中国活动房屋行业投资环境分析
- 二、“十三五”时期中国建筑业规划

第二节 2020-2025年中国活动房屋行业投资机会分析

- 一、中国活动房屋投资前景分析
- 二、“十三五”活动房屋投资机遇分析

第三节 2020-2025年中国活动房屋行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、下游市场风险
- 四、原材料价格风险

第四节 2020-2025年中国活动房屋行业投资建议

图表目录：

图表 1 世界主要地区集装箱房屋需求量

图表 2 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2015-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 4 2015-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 5 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 6 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 7 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 8 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 9 2019年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表 10 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505875.html>