

2020-2025年中国有机农业行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国有机农业行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505878.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机农业（Organic Agriculture）是指在生产中完全或基本不用人工合成的肥料、农药、生长调节剂和畜禽饲料添加剂，而采用有机肥满足作物营养需求的种植业，或采用有机饲料满足畜禽营养需求的养殖业。有机农业的发展可以帮助解决现代农业带来的一系列问题，如严重的土壤侵蚀和土地质量下降，农药和化肥大量使用对环境造成污染和能源的消耗，物种多样性的减少等；还有助于提高农民收入，发展农村经济，有极大的发展潜力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有机农业相关概述

第一节 有机农业的定义

- 一、有机农业的发展背景
- 二、有机农业和有机食品
- 三、有机食品判断标准

第二节 有机农业与目前农业相比较

- 一、可向社会提供环保食品
- 二、可以减轻环境污染
- 三、有利提高中国农产品在国际上的竞争力
- 四、有利于增加农村就业、农民收入

第三节 中国的有机农业发展办法

第二章 世界有机农业运行状况分析

第一节 世界有机农业发展综述

- 一、世界有机农业发展的历史回顾
- 二、全球有机农业迅速崛起
- 三、全球有机农业前景美好

第二节 世界有机农业发展及对中国的启示

第三节 世界有机农业发展趋势分析

- 一、有机农业全球化，有机食品认证国际化
- 二、由关心环保到关注环保和食品安全

三、有机产品品类范围扩大化，从绿色食品到绿色产品

四、有机食品转向全球性布局，销售渠道多元化

第三章 世界有机农业主要国家运行动态分析

第一节 美国

一、美国的有机农业及有机认证

二、美国有机农业发展态势

三、美国有机农业的发展前景

第二节 日本

一、日本的有机农业与有机生产管理

二、日本有机农业的发展与启示

三、日本推动有机农业发展采取措施分析

第三节 泰国有机农业的发展及现状

一、泰国有机农业的发展过程

二、泰国有机农业的发展模式

三、泰国有机农业涉及的作物

四、泰国的有机农产品市场

五、泰国的有机认证体

六、泰国政府对有机农业的政策

七、泰国有机农业对中国有机农业发展的启示

第四章 中国有机农业产业运行环境分析

第一节 国内有机农业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020-2025年中国有机农业经济发展预测分析

第二节 中国有机农业行业政策环境分析

第五章 中国有机农业运行状况分析

第一节 中国有机农业发展总况

一、有机农业与有机食品的发展现状

二、中国有机农业有希望有点难

三、中国有机农业的合理形式

第二节 中国有机农业发展存在的问题分析

第三节 有机农业在中国的发展对策

- 一、政府要正确引导与扶持
- 二、有的放矢，策划市场战略
- 三、建立与国际相符的有机农业标准
- 四、充分利用一切资源，尤其可再生资源
- 五、建立有机农业生产、加工、销售的技术服务与标准管理的网络体系
- 六、进行有机农业的相关研究与开发

第六章 中国有机生产管理运行情况透析

第一节 中国有机生产的信息来源

第二节 中国有机生产体系与商业模式概述

一、生产体系结构概述

二、产业所有制结构概述

第三节 中国有机生产分析

第四节 中国有机产品销售与市场推广

一、销售与市场推广策略

二、销售渠道

三、有机溢价

四、品牌

第七章 中国有机食品行业市场动态分析

第一节 中国有机食品市场状况分析

一、中国有机食品的经营情况

二、湖南昂利科技公司从生产切入销售来应对终端困局

三、无公害农产品绿色食品有机食品保持快速健康发展

四、有机食品的推广措施

五、推动有机食品品牌流行的策略

第二节 中国有机食品消费情况分析

一、有机食品碰到环保难题中国消费群分析

二、消费有机食品与生物污染物的暴露之分析

第八章 中国有机食品行业市场竞争态势分析

第一节 中国有机食品行业的发展周期

一、中国有机食品世界竞争力日益增强

二、哈尔滨：有机食品国际竞争优势日渐显现

三、有机食品细分产品市场竞争分析

第二节 武义有机农业的现状与发展思路

- 一、武义有机食品生产现状
- 二、武义有机农业具有广阔的发展前景
- 三、武义有机农业的发展思路
- 四、发展有机农业的建议

第三节 提高中国有机食品市场竞争力的分析

第九章 中国有机食品重点企业竞争性财务数据分析

第一节 陕西天人有机食品股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 黑龙江龙奇有机食品开发有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 山东万德大地有机食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 内蒙古北大荒有机食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 福建省闽中有机食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 泰安绿龙有机食品有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 辽宁绿色芳山有机食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 大连日华有机食品精选有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 科尔沁易生有机食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 荷商飞牛有机食品（大连）有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2020-2025年中国有机农业发展趋势预测分析

第一节 中国有机农业运行前景分析

一、发展有机农业是必然趋势

二、有机农业和食品安全与可持续发展

三、有机农业发展方向分析

第二节 中国有机食品行业前景分析

一、有机农业和有机食品发展新动向

二、有机食品将领航国际消费新时尚

三、有机食品市场潜力巨大

第三节 中国有机农业产品市场盈利分析

第十一章 2020-2025年中国有机农业投资机会与风险分析

第一节 中国有机农业产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、贸易战影响分析

第二节 中国有机农业产业投资机会分析

一、投资有机农业和有机食品的十大理由

二、重点区域投资机会分析

第三节 中国有机农业产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505878.html>