

2019-2025年中国沙发行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国沙发行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/445880.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“沙发”是个外来词，根据英语单词sofa音译而来。为一种装有软垫的多座位椅子。装有弹簧或厚泡沫塑料等的靠背椅，两边有扶手，是软装家具的一种。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 沙发产业相关概述

第一节 沙发相关概述

一、沙发的定义

二、沙发的特点

三、沙发的功用及分类

四、沙发的发展历程

第二节 沙发产业价值链分析

第三节 沙发选购方法

第二章 2014-2018年世界沙发行业整体运营状况分析

第一节 2014-2018年世界沙发产业发展总况

一、世界沙发市场发展现状分析

二、世界沙发技术分析

三、世界沙发的供需现状分析

四、世界沙发的现状和发展历程

第二节 2014-2018年世界沙发所属行业市场运行分析

一、世界沙发市场特征分析

二、世界主要沙发品牌综述

三、世界沙发市场发展动态分析

第三节 2014-2018年世界主要国家沙发行业运行态势剖析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2019-2025年世界沙发行业发展趋势分析

第五节 2018年世界沙发部分企业发展现状分析

- 一、美国D&M集团
- 二、意大利夏图集团
- 三、法国杰尚特
- 四、德国牛蛙
- 五、法国羽丰
- 六、罗曼迪卡沙发

第三章 2014-2018年中国沙发行业市场发展环境分析

第一节 2014-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2018年中国沙发行业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、进出口政策

第三节 2014-2018年中国沙发产品概述行业技术环境分析

- 一、我国沙发产品概述技术发展概况
- 二、我国沙发产品概述产品工艺特点或流程
- 三、我国沙发产品概述行业技术发展趋势

第四节 2014-2018年中国沙发行业社会环境分析

第四章 2014-2018年中国沙发行业运行态势剖析

第一节 2014-2018年中国沙发行业发展现状分析

- 一、中国沙发所属行业规模现状分析
- 二、中国沙发所属行业供给现状分析
- 三、中国沙发市场需求现状分析
- 四、中国沙发行业品牌渗透度分析

第二节 2014-2018年中国沙发行业发展动态分析

- 一、汉尊牌真皮沙发中标世博中国馆
- 二、315打假：警惕商家人造革冒充真皮沙发靠背

三、海宁五亿打造沙发世界生产基地

第三节 2014-2018年中国沙发产业发展中凸现的问题及策略分析

第五章 2014-2018年中国沙发行业市场分析

第一节 2014-2018年中国沙发市场规模分析

- 一、2014-2018年沙发所属行业市场规模及增速
- 二、沙发行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对沙发所属行业市场规模的影响
- 四、2019-2025年沙发所属行业市场规模及增速预测

第二节 2014-2018年中国沙发市场结构分析

第三节 2014-2018年中国沙发市场特点分析

- 一、沙发行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对沙发行业的影响
- 三、2014-2018年中国沙发差异化分析

第六章 2014-2018年中国布艺沙发市场发展状况分析

第一节 2014-2018年中国布艺沙发所属行业供给状况分析

- 一、中国布艺沙发生产能力分析
- 二、影响中国布艺沙发生产的因素分析

第二节 2014-2018年中国布艺沙发产业市场需求分析

- 一、布艺沙发需求特点分析
- 二、布艺沙发需求整体分析
- 三、影响布艺沙发市场需求的因素分析

第三节 2014-2018年中国布艺沙市场运行动态分析

- 一、布艺沙发品牌分析
- 二、布艺沙发市场渠道分析
- 三、布艺沙发销售情况分析

第四节 2014-2018年中国布艺沙发产业发展存在问题分析

第七章 2014-2018年中国皮沙发市场发展状况分析

第一节 2014-2018年中国真皮沙发行业发展现状分析

- 一、中国真皮沙发行业发展现状分析
- 二、中国真皮沙发行业产能分析
- 三、真皮沙发行业发展历程

第二节 2014-2018年中国真皮沙发行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 2014-2018年中国真皮沙发企业竞争策略分析

一、提高真皮沙发企业核心竞争力的对策

二、影响真皮沙发企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高真皮沙发企业竞争力的策略

第四节 2014-2018年中国真皮沙发行业营销策略分析及建议

一、真皮沙发行业营销模式

二、真皮沙发行业营销策略

第八章 2014-2018年中国实木沙发市场发展状况分析

第一节 2014-2018年中国实木沙发的技术现状分析

一、实木沙发的技术现状简述

二、实木沙发技术流程

第二节 2014-2018年中国实木沙发贸易政策的回顾与展望

一、我国实木沙发贸易政策的转变

二、放开实木沙发进口一般贸易

三、实木沙发贸易政策还需调整

第三节 2014-2018年中国实木沙发行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第九章 2014-2018年中国藤艺沙发市场发展状况分析

第一节 2014-2018年中国藤艺沙发市场整体运行情况分析

一、中国藤艺沙发市场运行特点

二、中国藤艺沙发市场总体发展概况

三、中国藤艺沙发市场产业链分析

第二节 2014-2018年中国藤艺沙发市场企业数量规模分析

一、中国藤艺沙发市场企业数量

二、中国藤艺沙发市场企业数量分布

三、中国藤艺沙发市场企业规模及所有制分析

第三节 2014-2018年中国藤艺沙发产品技术发展分析

一、当前中国藤艺沙发技术发展现况分析

二、中国藤艺沙发产品技术成熟度分析

三、中外藤艺沙发技术差距及其主要因素分析

四、提高中国藤艺沙发技术的策略

第四节 2014-2018年中国藤艺沙发行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十章 2014-2018年中国沙发重点区域市场分析

第一节 东北地区

一、东北地区经济环境分析

二、哈尔滨沙发市场综述

三、沈阳沙发市场现状分析

四、大连沙发现状分析

第二节 华东地区

一、华东地区经济环境分析

二、上海市沙发市场现状分析

三、上海沙发扩张力度加大，样式多样化

四、杭州市沙发市场发展历程及现状

五、合肥市沙发市场现状分析

第三节 华中地区

一、华中地经济环境分析

二、中原经济崛起沙发业市场受益

三、武汉沙发市场现状分析

四、郑州沙发市场新特点

第四节 华北地区

一、华北地区经济环境分析

二、北京沙发市场发展特点

三、北京沙发市场竞争激烈

四、天津沙发市场发展现状分析

五、河北沙发市场发展现状分析

第五节 西南地区

- 一、西南地区经济环境分析
- 二、重庆市沙发市场发展状况分析
- 三、成都沙发市场经营特点

第六节 华南地区

- 一、华南地经济环境分析
- 二、广州沙发市场竞争特点

第十一章 2014-2018年中国沙发行业生产分析

第一节 2014-2018年中国沙发生产总量分析

- 一、2014-2018年沙发行业生产总量及增速
- 二、2014-2018年沙发行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对沙发行业生产的影响
- 四、2019-2025年沙发行业生产总量及增速预测

第二节 2014-2018年中国沙发子行业生产分析

第三节 2014-2018年中国沙发细分区域生产分析

第四节 2014-2018年中国沙发所属行业供需平衡分析

- 一、沙发所属行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对沙发所属行业供需平衡的影响
- 三、沙发所属行业供需平衡趋势预测

第十二章 2014-2018年中国沙发行业消费者偏好调查

第一节 沙发目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 沙发的品牌市场调查

- 一、消费者对沙发品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对沙发的品牌偏好调查
- 三、消费者对沙发品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、沙发品牌忠诚度调查
- 六、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第十三章 2014-2018年中国沙发进出口贸易分析

第一节 2014-2018年中国沙发进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2018年中国沙发出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2018年中国沙发进出口平均单价分析

第四节 2014-2018年中国沙发进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十四章 2014-2018年中国沙发产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2018年中国沙发产业竞争现状分析

一、沙发中外竞争力对比分析

二、沙发技术竞争分析

三、沙发品牌竞争分析

第二节 2014-2018年中国沙发产业集中度分析

一、沙发生产企业集中分布

二、沙发市场集中度分析

第三节 2014-2018年中国真皮沙发行业竞争中存的问题

第四节 2019-2025年中国真皮沙发行业竞争趋势分析

第十五章 2018年中国沙发部分企业发展现状分析

第一节 顾家家居股份有限公司

第二节 香港大班家具集团有限公司

第三节 深圳左右家私有限公司

第四节 烟台吉斯家具集团有限公司

第五节 广东联邦家私集团有限公司

第六节 金富士集团公司

第七节 曲美家具集团股份有限公司

第八节 敏华家具控股有限公司

- 第九节 成都市全友家私有限公司
- 第十节 北京爱依瑞斯家居用品有限公司
- 第十一节 成都浪度家私有限公司
- 第十二节 浙江利豪家具有限公司
- 第十三节 广州康耐登家居用品有限公司
- 第十四节 健威家具装饰有限公司
- 第十五节 双叶家具实业有限公司
- 第十六节 佛山市志豪家具有限公司
- 第十七节 成都市明珠家具(集团)有限公司

第十六章 2014-2018年中国家居连锁行业发展现状分析

第一节 2014-2018年中国家居连锁行业发展现状分析

- 一、家居连锁品牌进入重点城市扩张阶段
- 二、全国领先品牌尚没有形成
- 三、浅谈全国家居连锁之路
- 四、2018年家居连锁企业加快转型
- 五、家居连锁企业始终坚持维护重点地区的市场优势

第二节 2018年中国家居连锁最新动态分析

- 一、成都家具连锁卖场疯狂扩张
- 二、创意家居连锁航母青岛起航
- 三、全国知名家居连锁商场欧亚达家居强势进军广州
- 四、红星美凯龙获家居连锁业最大私募融资
- 五、香江家居连锁成立推动行业升级
- 六、创意家居连锁店必须抓住市场最新动态
- 七、香江家居连锁机构计划五年内进京

第三节 2014-2018年中国家居连锁行业存在的问题

- 一、宏观经济环境存在对家居市场的制约因素
- 二、连锁体系的经营管理缺乏系统性和专业性
- 三、软因素的提升成为家居连锁企业共同关注点
- 四、家居连锁扩张中遇到水土不服和竞争者反击行为强烈
- 五、外资占据市场领导地位

第四节 2014-2018年中国家居连锁发展趋势分析

- 一、特色连锁和规模连锁将成为发展的主旋律
- 二、家居连锁的运营模式将决定竞争结果
- 三、家居连锁将继续扩张规模，应对市场竞争

四、连锁经营信息化流程化

五、个性化消费引发家居连锁行业变革

第十七章 2018年中国家居连锁部分企业发展现状分析

第一节 红星美凯龙家居集团股份有限公司

第二节 深圳市好百年家居连锁股份有限公司

第三节 东方家园家居建材商业有限公司

第四节 香江集团有限公司

第五节 北京集美家居市场集团有限公司

第六节 北京居然之家投资控股集团有限公司

第七节 月星集团有限公司

第八节 爱家投资控股集团有限公司

第九节 宁波友邦家居市场经营服务有限公司

第十节 武汉欧亚达集团有限公司

第十八章 2019-2025年中国沙发布行业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国沙发布产业发展趋势分析

一、工艺技术发展趋势

二、市场竞争趋势预测分析

三、棉、化纤纺织加工业预测分析

第二节 2019-2025年中国沙发布产业市场预测分析

一、沙发布供给预测分析

二、沙发布需求预测分析

第三节 2019-2025年沙发布产业市场盈利预测分析

第十九章 2019-2025年中国真皮沙发行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国真皮沙发行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2019-2025年中国真皮沙发行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、新进入者投资机会分析

三、产业链投资机会分析

第三节 2019-2025年中国真皮沙发行业投资风险预警

- 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第四节 投资建议

图表目录：

- 图表：2014-2018年中国沙发所属行业市场规模及增速
- 图表：2014-2018年中国沙发行业重点企业市场份额
- 图表：2018年中国沙发所属行业区域结构
- 图表：2018年中国沙发行业渠道结构
- 图表：2014-2018年中国沙发所属行业需求总量
- 图表：2014-2018年中国沙发所属行业需求集中度
- 图表：2014-2018年中国沙发所属行业需求增长速度
- 图表：2014-2018年中国沙发行业市场饱和度
- 图表：2014-2018年中国沙发所属行业供给总量
- 图表：2014-2018年中国沙发所属行业供给增长速度
- 图表：2014-2018年中国沙发所属行业供给集中度
- 图表：2014-2018年中国沙发所属行业销售量
- 图表：2014-2018年中国沙发行业库存量
- 图表：2018年中国沙发行业企业区域分布
- 图表：2018年中国沙发所属行业销售渠道分布
- 图表：2018年中国沙发行业主要代理商分布
- 图表：2014-2018年中国沙发行业产品价格走势
- 图表：2014-2018年中国沙发所属行业利润及增长速度
- 图表：2014-2018年中国沙发所属行业销售毛利率
- 图表：2014-2018年中国沙发所属行业销售利润率
- 图表：2014-2018年中国沙发所属行业总资产利润率
- 图表：2014-2018年中国沙发所属行业净资产利润率
- 图表：2014-2018年中国沙发所属行业产值利税率
- 图表：2014-2018年中国沙发所属行业总资产增长率
- 图表：2014-2018年中国沙发所属行业净资产增长率
- 图表：2014-2018年中国沙发所属行业资产负债率
- 图表：2014-2018年中国沙发行业速动比率

图表：2014-2018年中国沙发所属行业流动比率

图表：2014-2018年中国沙发所属行业总资产周转率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/445880.html>