

# 2021-2026年中国快餐连锁市场发展前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国快餐连锁市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/685887.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

快餐是指由商业企业快速供应、即刻食用、价格合理以满足人们日常生活需要的大众化餐饮。具有快速、方便、标准化、环保等特点。快餐已成为了一种生活方式，并因此出现了“快餐文化”和“速食主义”。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 快餐连锁行业发展综述

第一节 快餐连锁行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国快餐连锁行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒

四、风险性

五、竞争激烈程度指标

第三节 快餐连锁行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业调研

五、行业下游产业链相关行业调研

第二章 快餐连锁行业市场环境及影响分析

第一节 快餐连锁行业政策发展环境

一、《餐饮企业经营规范》解读

二、“节约型社会”与餐饮业分析

三、商务部七项措施推进中国餐饮业发展

四、行业相关发展规划

1、餐饮行业发展规划

## 2、食品饮料行业发展规划

### 五、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析

##### 一、全球经济形势及影响

##### 二、国内宏观经济形势分析

#### 第三节 其他环境影响要素

##### 一、产业链发展环境及影响

##### 二、消费水平对行业的影响

### 第三章 全球快餐连锁行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球快餐连锁市场总体情况分析

##### 一、全球快餐连锁行业的发展特点

##### 二、全球快餐连锁市场结构

##### 三、全球快餐连锁行业发展分析

##### 四、全球快餐连锁行业竞争格局

##### 五、全球快餐连锁市场区域分布

##### 六、重点快餐连锁企业运营分析

###### 1、肯德基

###### 2、吉野家

###### 3、德克士

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场调研

##### 一、美国

###### 1、美国快餐连锁行业发展概况

###### 2、美国快餐连锁市场结构及本身特色

###### 3、2021-2026年欧洲快餐连锁行业趋势预测分析

##### 二、意大利

###### 1、意大利快餐连锁行业发展概况

###### 2、意大利快餐连锁市场结构及本身特色

###### 3、2021-2026年意大利快餐连锁行业趋势预测分析

##### 三、日本

###### 1、日本快餐连锁行业发展概况

###### 2、日本快餐连锁市场结构及本身特色

###### 3、2021-2026年日本快餐连锁行业趋势预测分析

##### 四、韩国

###### 1、韩国快餐连锁行业发展概况

###### 2、韩国快餐连锁市场结构及本身特色

### 3、2021-2026年韩国快餐连锁行业趋势预测分析

#### 第二部分 运行状况分析

#### 第四章 中国快餐行业整体运行新形势透析

##### 第一节 中国快餐业运行总况

- 一、中国快餐业快速增长
- 二、中国快餐业发展走势已逐渐清晰
- 三、中国快餐业市场不惧金融海啸加速扩张
- 四、中国快餐业发展的经验与体会

##### 第二节 中国快餐业快餐原料市场调研

- 一、我国主要粮食产品产量状况分析
- 二、我国快餐配料市场供给状况分析
- 三、我国肉类食品产业发展方向
- 四、国内蔬菜市场价格分析
- 五、国内水产品市场供需分析

##### 第三节 中国快餐发展存在的问题探讨

- 一、中国快餐连锁业发展面临的困难
- 二、衡量中国快餐业发展水平的误区
- 三、制约中国快餐业发展的社会因素

##### 第四节 中国快餐业的投资策略

- 一、注重市场细分化和个性化
- 二、应提倡“小、专、多”的路子
- 三、连锁经营推进要谨防冒进
- 四、专业人才队伍要逐步扩大
- 五、中西快餐优势互补
- 六、加强行业组织作用

#### 第五章 我国快餐连锁行业运行现状分析

##### 第一节 2016-2020年中国餐饮连锁行业发展概况分析

- 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期
- 二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式
- 三、中国餐饮业连锁经营的法律规范状况分析
- 四、连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面
- 五、国内外餐饮连锁发展比较分析

##### 第二节 2016-2020年中国部分地区餐饮连锁业发展状况分析

- 一、北京市餐饮连锁业发展强劲
- 二、福建省餐饮连锁企业快速发展

三、山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲

四、重庆连锁餐饮企业寻找新办法新出路

第三节 外资餐饮连锁企业在中国市场发展现状分析

一、外资餐饮集团在中国市场进行加速扩张

二、美国餐饮连锁巨头“甜甜圈”进军中国市场

三、美国咖啡连锁巨头“唐恩都乐”进军上海

四、百胜餐饮连锁集团在中国市场的发展分析

第四节 2016-2020年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析

一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择

二、打造连锁餐饮店品牌发展对策

三、连锁餐饮产品营销策略

四、餐饮连锁企业的“统一性”战略

五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

第五节 2016-2020年中国餐饮连锁业物流状况分析

一、餐饮连锁业已显现出第四方物流

二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价

三、降低餐饮连锁业物流成本的途径

第六节 2016-2020年中国餐饮连锁行业面临的问题分析

一、餐饮连锁业面临的六大困惑

二、餐饮连锁品牌延伸还存在人才瓶颈

三、餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境

四、餐饮连锁企业发展面临挑战

第七节 2016-2020年中国餐饮连锁业投资策略分析

一、中国餐饮连锁业投资前景

二、餐饮连锁经营的关键准备工作

三、中国餐饮连锁业发展对策

第六章 中国快餐连锁企业管理情况分析

第一节 2016-2020年中国连锁快餐企业经营管理概况

一、快餐连锁行业管理概述

二、快餐连锁人事管理

三、快餐连锁供应管理

四、快餐连锁货仓管理

第二节 2016-2020年中国快餐连锁业企业经营分析

一、中国餐饮连锁企业的标准关和上市观综述

二、快餐企业发展连锁经营的动因浅析

### 三、中国快餐连锁企业人才培养体系构建

#### 第三部分 市场全局调研

#### 第七章 我国快餐连锁细分市场调研及预测分析

##### 第一节 中国快餐连锁行业细分市场结构分析

###### 一、快餐连锁行业市场结构现状分析

###### 二、快餐连锁行业细分结构特征分析

###### 三、快餐连锁行业细分市场发展概况

###### 四、快餐连锁行业市场结构变化趋势预测分析

##### 第二节 2016-2020年中国快餐连锁细分市场运行分析

###### 一、西式快餐连锁

###### 1、运行特点

###### 2、市场消费者规模

###### 3、不同类型企业分布

###### 4、趋势预测展望

###### 二、中式快餐连锁

###### 1、运行特点

###### 2、市场消费者规模

###### 3、不同类型企业分布

###### 4、趋势预测展望

###### 三、日式快餐连锁

###### 1、运行特点

###### 2、市场消费者规模

###### 3、不同类型企业分布

###### 4、趋势预测展望

###### 四、城市网络快餐连锁

###### 1、运行特点

###### 2、市场消费者规模

###### 3、不同类型企业分布

###### 4、趋势预测展望

#### 第八章 中国快餐连锁行业经营管理情况分析

##### 第一节 2016-2020年中国快餐连锁化经营模式分析

###### 一、直营连锁

###### 二、特许连锁

###### 三、自由连锁

###### 四、直营与特许经营对比分析

## 五、连锁快餐企业的加盟管理

### 第二节 2016-2020年中国连锁快餐配送管理分析

#### 一、中国连锁快餐配送中心的建设思路

#### 二、中国连锁快餐配送中心的必要性

#### 三、中国连锁快餐配送中心的问题分析

#### 四、中国连锁快餐配送中心的建设途径

### 第三节 2016-2020年中国连锁快餐信息化管理分析

#### 一、连锁快餐信息化管理概述

#### 二、连锁快餐信息化的必要性

#### 三、连锁快餐信息化建设原则

#### 四、连锁快餐企业信息化的误区

## 第四部分 竞争趋势预测

## 第九章 快餐连锁所属行业区域市场调研

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域分布特点分析

#### 三、行业规模指标区域分布分析

#### 四、行业效益指标区域分布分析

### 第二节 华东地区快餐连锁行业调研

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业趋势预测分析

### 第三节 华南地区快餐连锁行业调研

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业趋势预测分析

### 第四节 华中地区快餐连锁行业调研

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业趋势预测分析

### 第五节 华北地区快餐连锁行业调研

#### 一、行业发展现状分析



二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第六节 东北地区快餐连锁行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第七节 西部地区快餐连锁行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第十章 2021-2026年快餐连锁行业竞争形势及策略

第一节 快餐连锁行业竞争现状分析

一、快餐连锁行业竞争结构分析

二、快餐连锁竞争现状分析

三、快餐连锁行业集中度分析

四、快餐连锁行业swot分析

1、快餐连锁行业优势分析

2、快餐连锁行业劣势分析

3、快餐连锁行业机会分析

4、快餐连锁行业威胁分析

五、快餐连锁竞争趋势研判

第二节 中国快餐连锁市场竞争形势分析

一、快餐连锁发展的竞争全面展开

二、国内中式快餐连锁企业的swot分析

三、中国中式快餐连锁企业的投资策略

第三节 中国快餐连锁市场竞争要素分析

一、产品竞争

二、就餐环境

三、服务方式

四、新快餐运动

五、营销手段

第四节 中国快餐连锁市场竞争策略分析

## 第十一章 2016-2020年快餐连锁行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国快餐连锁企业总体发展状况分析

- 一、快餐连锁企业主要类型
- 二、快餐连锁企业资本运作分析
- 三、快餐连锁企业创新及品牌建设
- 四、快餐连锁企业国际竞争力分析
- 五、快餐连锁行业企业排名分析

### 第二节 中国领先快餐连锁企业经营形势分析

#### 一、百胜（中国）投资有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业发展规模
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业业务及收入
- 6、企业战略目标分析

#### 二、真功夫快餐连锁管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业发展规模
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业业务及收入
- 6、企业战略目标分析

#### 三、永和大王餐饮集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业发展规模
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业业务及收入
- 6、企业战略目标分析

#### 四、深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业发展规模
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业业务及收入

## 6、企业战略目标分析

### 五、常州丽华快餐集团有限公司

#### 1、企业发展概况

#### 2、企业组织架构

#### 3、企业发展规模

#### 4、企业经营情况分析

#### 5、企业业务及收入

#### 6、企业战略目标分析

### 第五部分 趋势预测展望

## 第十二章 2021-2026年快餐连锁行业前景及趋势预测分析(AK HT)

### 第一节 餐饮行业五年规划现状及未来预测分析

#### 一、“十四五”期间餐饮行业运行状况分析

#### 二、餐饮“十四五”规划对经济发展的影响

#### 三、“十四五”期间快餐连锁行业发展成果

#### 四、行业“十四五”发展方向预测分析

### 第二节 2021-2026年快餐连锁市场趋势预测分析

#### 一、2021-2026年快餐连锁市场发展潜力

#### 二、2021-2026年快餐连锁市场趋势预测展望

#### 三、2021-2026年快餐连锁细分行业趋势预测分析

##### 1、西式快餐

##### 2、中式快餐

##### 3、其他

### 第三节 2021-2026年快餐连锁市场发展趋势预测分析

#### 一、2021-2026年快餐连锁行业发展趋势预测分析

#### 二、2021-2026年快餐连锁市场规模预测分析

##### 1、快餐连锁行业市场容量预测分析

##### 2、快餐连锁行业销售收入预测分析

#### 三、2021-2026年快餐连锁行业应用趋势预测分析

#### 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

### 第四节 2021-2026年中国快餐连锁行业供需预测分析

#### 一、2021-2026年中国快餐连锁行业供给预测分析

#### 二、2021-2026年中国快餐连锁行业产量预测分析

#### 三、2021-2026年中国快餐连锁市场销量预测分析

#### 四、2021-2026年中国快餐连锁行业需求预测分析

#### 五、2021-2026年中国快餐连锁行业供需平衡预测分析

## 第五节 快餐连锁行业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表快餐连锁行业生命周期

图表快餐连锁行业产业链结构

图表2021-2026年快餐连锁所属行业销售收入

图表2021-2026年快餐连锁所属行业利润总额

图表2021-2026年快餐连锁所属行业资产总计

图表2021-2026年快餐连锁所属行业负债总计

图表2021-2026年快餐连锁所属行业竞争力分析

图表2021-2026年快餐连锁所属行业主营业务收入

图表2021-2026年快餐连锁所属行业主营业务成本

图表2021-2026年快餐连锁所属行业销售费用分析

图表2021-2026年快餐连锁所属行业管理费用分析

图表2021-2026年快餐连锁所属行业财务费用分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/685887.html>