

# 2020-2025年中国低压电器行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国低压电器行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/495891.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

低压电器是指在交流50Hz，交流额定电压1,000V及以下和直流额定电压1,500V及以下的电路中起通断、保护、控制或调节作用的电器元件或组件成套设备。（电力通过高压线路传输，经变电所逐级降压，再由低压配电系统进入终端用户；其中低压电网与终端用户内部对电力分配、保护等功能的实现皆需要低压电器来实现，低压电器是低压配电系统和低压配电网的结构基石）

电器元件按照不同用途可划分为配电电器、终端电器、控制电器、电源电气四类，不同电器元件的组合可形成成套设备，发挥不同功能，主要应用行业囊括地产、电网、冶金、港口、通信、新能源等。

低压电器作为国民经济的基础配套产品，其增长速度与宏观层面，尤其是全社会用电量息息相关。2015年至今低压电器整体保持了稳定增长的趋势，2018年行业整体规模达到841亿元，同比增长7.68%；

### 2012-2018年中国低压电器行业产值及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国低压电器行业发展综述

#### 1.1 低压电器行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业生命周期分析

#### 1.2 低压电器行业统计标准

##### 1.2.1 行业统计口径

##### 1.2.2 行业统计方法

##### 1.2.3 行业数据种类

#### 1.3 低压电器行业发展环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

###### （1）行业主管部门及管理体制

###### （2）行业相关政策动向

###### （3）行业标准化发展分析

- (4) 低压电器行业发展规划
- 1.3.2 宏观经济环境分析
  - (1) 宏观经济现状分析
  - (2) 宏观经济形势预测分析
  - (3) 宏观经济对本行业影响
- 1.3.3 行业技术环境分析
  - (1) 行业技术活跃程度分析
  - (2) 行业技术领先企业分析
  - (3) 行业热门技术分析
- 1.4 低压电器行业产业链分析
  - 1.4.1 行业产业链简介
  - 1.4.2 行业下业分析
    - (1) 电力行业发展分析
    - (2) 建筑业发展分析
    - (3) 石化行业发展分析
    - (4) 煤炭行业发展分析
    - (5) 冶金行业发展分析
    - (6) 机床行业发展分析
  - 1.4.3 行业上业分析
    - (1) 铜市场运营情况分析
      - 1) 铜供需状况分析
      - 2) 铜价格走势分析
    - (2) 银市场运营情况分析
      - 1) 银供需状况分析
      - 2) 再生银分析
      - 3) 银价格走势分析
    - (3) 钢铁行业运营情况分析
      - 1) 钢铁行业供需状况分析
      - 2) 钢铁行业价格走势分析
    - (4) 塑料行业发展分析
      - 1) 塑料市场分析
      - 2) 废塑料市场分析

## 第2章 中国低压电器所属行业发展分析

### 2.1 中国低压电器所属行业发展概况

### 2.1.1 中国低压电器所属行业发展总体概况

### 2.1.2 中国低压电器所属行业发展主要特点

### 2.1.3 中国低压电器所属行业主导驱动因素分析

## 2.2 低压电器所属行业运营情况分析

### 2.2.1 2019年低压电器所属行业经营效益分析

### 2.2.2 2019年低压电器所属行业盈利能力分析

### 2.2.3 2019年低压电器所属行业运营能力分析

### 2.2.4 2019年低压电器所属行业偿债能力分析

### 2.2.5 2019年低压电器所属行业发展能力分析

## 2.3 低压电器所属行业经济指标分析

### 2.3.1 2015-2019年低压电器所属行业经济指标分析

### 2.3.2 2015-2019年不同规模企业经济指标分析

### 2.3.3 2015-2019年不同性质企业经济指标分析

## 2.4 低压电器所属行业供需平衡分析

### 2.4.1 2019年全国低压电器所属行业供给情况分析

#### (1) 全国低压电器所属行业总产值分析

#### (2) 全国低压电器所属行业产成品分析

### 2.4.2 2019年全国低压电器所属行业需求情况分析

#### (1) 全国低压电器所属行业销售产值分析

#### (2) 全国低压电器所属行业销售收入分析

### 2.4.3 2019年全国低压电器所属行业产销率分析

### 2.5.1 2020-2025年低压电器所属行业进出口总体情况分析

### 2.5.2 2020-2025年低压电器所属行业出口状况分析

#### (1) 2020-2025年低压电器所属行业出口总体状况分析

#### (2) 2020-2025年低压电器所属行业出口产品结构

目前国产中、低端低压电器基本上占据了国内绝大部分市场，高端低压电器仅有国内为数不多企业的产品可与国外同类产品抗衡，大部分国内高端产品的市场仍由外企占领，国内产品的占有率相对较低。

2018年中国低压电器出口的最主要产品依然是接插件（电压 36V），出口额约44.83亿美元，占出口总额的27.9%；另外，大多数产品的进口价格高于出口价格，其中光导纤维用连接器进口单价为404.14美元，而中国出口此类产品的价格只有21.51美元，中国高端产品的国际竞争力仍有待提高。

### 2018年中国低压电器分类产品出口情况

### 2.5.3 2020-2025年低压电器所属行业进口情况分析

#### (1) 2020-2025年低压电器所属行业进口总体状况分析

## (2) 2020-2025年低压电器所属行业进口产品结构

### 第3章 中国低压电器行业市场竞争分析

#### 3.1 国际低压电器行业市场竞争分析

##### 3.1.1 国际低压电器行业发展概况

##### 3.1.2 主要地区低压电器行业发展概况

###### (1) 欧洲地区低压电器行业发展概况

###### (2) 北美地区低压电器行业发展概况

###### (3) 亚太地区低压电器行业发展概况

###### (4) 非洲地区低压电器行业发展概况

##### 3.1.3 国际低压电器市场竞争状况分析

##### 3.1.4 国际低压电器市场发展趋势预测

#### 3.2 国际主要企业在华市场竞争分析

##### 3.2.1 主要企业在华市场的投资布局

###### (1) 瑞士abb集团

###### (2) 德国西门子股份公司

###### (3) 法国施耐德电气

###### (4) 法国罗格朗公司

###### (5) 美国通用电气公司

###### (6) 美国伊顿电气集团

##### 3.2.2 跨国公司在华的竞争策略分析

#### 3.3 中国低压电器行业竞争状况分析

##### 3.3.1 低压电器行业市场规模分析

##### 3.3.2 低压电器行业集中度分析

##### 3.3.3 低压电器行业五力分析

###### (1) 行业现有竞争者分析

###### (2) 对供应商的议价能力分析

###### (3) 对下游客户的议价能力

###### (4) 潜在进入者威胁分析

###### (5) 替代品威胁分析

##### 3.4 中国低压电器行业竞争关键因素分析

##### 3.4.1 低压电器行业价格因素分析

##### 3.4.2 低压电器行业渠道因素分析

##### 3.4.3 低压电器行业质量因素分析

##### 3.4.4 低压电器行业品牌因素分析

### 3.5 中国低压电器行业区域竞争分析

#### 3.5.1 低压电器行业区域竞争格局

#### 3.5.2 重点地区低压电器行业发展分析

##### (1) 浙江省低压电器行业发展分析

##### (2) 广东省低压电器行业发展分析

##### (3) 北京市低压电器行业发展分析

##### (4) 上海市低压电器行业发展分析

##### (5) 江苏省低压电器行业发展分析

## 第4章 中国低压电器行业产品市场分析

### 4.1 低压电器行业产品结构特征

### 4.2 低压断路器市场分析

#### 4.2.1 低压断路器市场发展概况

#### 4.2.2 低压断路器细分产品市场分析

##### (1) 万能式断路器市场分析

##### 1) 万能式断路器发展状况分析

##### 2) 万能式断路器产量及前景预测分析

##### 3) 万能式断路器主要生产企业

##### 4) 万能式断路器技术突破点分析

##### (2) 塑壳断路器市场分析

##### 1) 塑壳断路器发展状况分析

##### 2) 塑壳断路器产量及前景预测分析

##### 3) 塑壳断路器主要生产企业

##### 4) 塑壳断路器技术突破点分析

##### (3) 小型断路器市场分析

##### 1) 小型断路器发展状况分析

##### 2) 小型断路器产量及前景预测分析

##### 3) 小型断路器主要生产企业

##### 4) 小型断路器技术突破点分析

#### 4.2.3 低压断路器应用领域与需求分析

#### 4.2.4 低压断路器市场竞争状况分析

#### 4.2.5 低压断路器企业优势应用领域分析

#### 4.2.6 智能电网对低压断路器的新要求

#### 4.2.7 低压断路器市场发展趋势与前景

### 4.3 继电器市场分析

#### 4.3.1 继电器市场发展概况

(1) 国际继电器市场发展概况

(2) 中国继电器市场发展概况

#### 4.3.2 继电器行业生产状况分析

#### 4.3.3 继电器市场需求状况分析

#### 4.3.4 继电器市场竞争状况分析

#### 4.3.5 继电器市场前景预测分析

#### 4.4 接触器市场分析

##### 4.4.1 接触器市场发展概况

##### 4.4.2 接触器生产情况分析

##### 4.4.3 接触器主要生产企业

##### 4.4.4 接触器市场需求分析

#### 4.5 刀开关类产品市场分析

##### 4.5.1 刀开关类产品产量及前景预测分析

##### 4.5.2 刀开关类产品主要生产企业

### 第5章 中国低压电器行业营销因素分析

#### 5.1 低压电器行业用户分析

##### 5.1.1 行业用户认知程度

(1) 缺乏品牌意识

(2) 安全意识淡漠

(3) 没有tco意识

##### 5.1.2 行业用户关注因素

(1) 功能因素分析

(2) 质量因素分析

(3) 价格因素分析

##### 5.1.3 行业用户需求特点

##### 5.1.4 行业用户需求结构

#### 5.2 低压电器行业产品价格分析

##### 5.2.1 价格特征分析

##### 5.2.2 价格与成本的关系

##### 5.2.3 「H·J 327」价格策略分析

(1) 低压电器行业价格竞争现状调研

(2) 低压电器行业价格策略

#### 5.3 低压电器行业渠道分析



### 5.3.1 行业渠道格局分析

### 5.3.2 行业渠道形式分析

### 5.3.3 行业渠道要素对比

### 5.3.4 渠道建设与管理策略分析

#### (1) 渠道建设

#### (2) 渠道管理

#### (3) 开拓新销售渠道

## 第6章 中国低压电器行业主要企业经营分析

### 6.1 中国低压电器企业发展总体状况分析

#### 6.1.1 低压电器行业企业规模

#### 6.1.2 低压电器行业工业产值情况分析

#### 6.1.3 低压电器行业销售收入和利润

### 6.2 中国低压电器行业领先企业个案分析

#### 6.2.1 浙江正泰电器股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 大全集团有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3 中国德力西控股集团有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 厦门abb低压电器设备有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 天正集团有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

## 第7章 中国低压电器行业投资及发展前景预测

### 7.1 低压电器行业投资特性分析 (AK LX)

#### 7.1.1 低压电器行业进入壁垒分析

- (1) 品牌壁垒分析
- (2) 技术壁垒分析
- (3) 销售网络壁垒分析

#### 7.1.2 低压电器行业盈利模式分析

#### 7.1.3 低压电器行业盈利因素分析

### 7.2 低压电器行业风险分析

#### 7.2.1 低压电器行业环境风险分析

- (1) 宏观经济风险
- (2) 汇率风险
- (3) 环境风险应对策略分析

#### 7.2.2 低压电器行业上下游风险分析

- (1) 上业风险分析
- (2) 下业风险分析

#### 7.2.3 低压电器行业政策风险分析

- (1) 产业政策风险分析
- (2) 环保政策风险分析
- (3) 经济政策风险分析

#### 7.2.4 低压电器行业市场风险分析

- (1) 市场供需风险分析
- (2) 价格风险分析
- (3) 竞争风险分析

### 7.3 低压电器行业投资策略分析

#### 7.3.1 低压电器行业投资现状调研

#### 7.3.2 低压电器企业投资策略

- (1) 区域投资策略
- (2) 产品投资策略

### 7.4 低压电器行业发展趋势及前景预测分析

#### 7.4.1 低压电器市场发展趋势预测

- (1) 产品智能化趋势预测分析
- (2) 产品电子化趋势预测分析
- (3) 产品组合化、模块化趋势预测分析
- (4) 产品结构变化趋势预测分析

## 7.4.2 低压电器市场发展前景预测分析

- (1) 行业市场规模预测分析
- (2) 行业供需平衡趋势预测分析
- (3) 行业进出口前景预测分析
- (4) 行业盈利能力预测分析

图表目录：

图表 1：低压电器产品分类表

图表 2：产品生命周期各阶段特点

图表 3：低压电器行业各主管部门及相关职责

图表 4：中国低压电器行业相关政策汇总表

图表 5：中国低压电器行业标准发展趋势预测分析

图表 6：《低压电器行业发展“十三五”规划》主要内容

图表 7：2015-2019年我国各季度累计gdp同比增速（单位：%）

图表 8：2015-2019年我国各月累计工业增加值同比增速（单位：%）

图表 9：2015-2019年全社会固定资产投资及其增速（单位：万亿元、%）

图表 10：2015-2019年中国gdp增速制定目标与实际增长情况对比（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/495891.html>