

2016-2022年中国民营医院市场需求及投资前景分析 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国民营医院市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/185893.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民营医院仍在快速发展期的开端。随着政策、市场需求和资本力量的进一步驱动，发展前景一片光明。但民营医院进入发展快车道时，运营管理上仍普遍存在文中提到的问题。多数医院忽略了运营的标准化和持续优化，业务扩张也具有一定盲目性。在发展初期，这些问题看似很小，但规模增大后会越来越成为发展的阻碍。我们建议，民营医院在快速融资、规模取得成长时，也应谨慎思考如何提升绩效管理，从而为医院规模化发展和未来高效的运营打下坚实的基础。

2009年，新医改政策的出台，将有利于民营医疗机构的发展。首先，国家鼓励社会力量参与，予以民营医院平等地位；其次国家将逐步使医疗保障体系覆盖全民，医疗市场容量进一步放大。再次，医师多点职业成为现实，对于民营连锁医疗机构，其医师资源的利用效率将得到大幅提高。

据统计：2013年全国卫生总费用达31661.5亿元，较2012年同期增长13.7%。2003-2013年我国卫生总费用规模（亿元）

年度	卫生总费用规模
2003年	6584.10
2004年	7590.29
2005年	8659.91
2006年	9843.34
2007年	11573.97
2008年	14535.40
2009年	17541.92
2010年	19980.39
2011年	24345.91
2012年	27846.84
2013年	31661.50

资料来源：卫生部

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2015年中国医疗行业发展分析 1

1.1 医疗行业简介 1

1.1.1 医疗行业的定义 1

1.1.2 中国医院的分类 1

1.1.3 医疗行业的经营主体 1

1.2 民营医院概述 2

1.2.1 民营医院的发展历程 2

1.2.2 民营医院的性质 2

1.2.3 民营医院的税收政策 3

1.2.4 民营与公立医院的区别 4

第二章 2013-2015年中国医疗行业发展情况 5

2.1 2013-2015年中国卫生机构数量统计	5
2.1.1 2013-2015年中国卫生机构床位统计	5
2.1.2 2013-2015年中国卫生人力资源统计	6
2.1.3 2013-2015年中国社区卫生供给情况	8
2.1.4 2013-2015年中国医院服务效率情况	9
2.2 2013-2015年中国医院行业市场需求分析	12
2.2.1 2013-2015年中国就诊需求统计	12
2.2.2 2013-2015年中国卫生总费用统计	13
2.2.3 2013-2015年中国人均卫生费用统计	13
2.2.4 2013-2015年中国妇幼保健需求统计	14
2.2.5 2011-2015年中国公共卫生与疾病防治需求统计	16
2.3 2013-2015年中国医院行业经营效益分析	18
2.3.1 2013-2015年中国卫生机构资产负债统计	18
2.3.2 2013-2015年中国医院行业经营效益分析	18
2.4 2013-2015年中国医疗保障制度发展情况分析	19

第三章2014-2015年中国民营医疗发展情况分析 24

3.1 中国民营医院发展概况 24

3.1.1 中国民营医院数量统计 24

根据卫生部统计数据：截至2014年9月底，全国医疗卫生机构数达98.2万个，其中：医院2.5万个，基层医疗卫生机构92.2万个，专业公共卫生机构3.2万个，其他机构0.3万个。与2013年9月底比较，全国医疗卫生机构增加21021个，其中：医院增加1082个，基层医疗卫生机构减少165，专业公共卫生机构增加19595个。

医院中：公立医院13341个，民营医院11963个。与2013年9月底比较，公立医院减少86个，民营医院增加1168个。

基层医疗卫生机构中：社区卫生服务中心（站）3.4万个，乡镇卫生院3.7万个，村卫生室65.0万个，诊所（医务室）18.9万个。与2013年9月底比较，社区卫生服务中心（站）和诊所增加，乡镇卫生院、村卫生室减少。

2009-2014年我国民营医院数量统计资料来源：中国卫生统计年鉴

专业公共卫生机构中：疾病预防控制中心3497个，卫生监督所（中心）3090个。与2013年9月底比较，疾病预防控制中心减少25个，卫生监督所（中心）减少141个。

3.1.2 中国民营医疗机构资产规模统计	25
3.1.3 中国营利性医疗机构市场份额统计	28
3.1.4 中国民营医疗机构经营效益统计	29
3.2 中国民营医院发展中存在的主要问题	34
3.2.1 阻碍民营医院发展的外部因素	34
3.2.2 阻碍民营医院发展的内部因素	35
3.2.3 民营医院发展中存在问题的综合分析	37
3.2.4 中国民营医院发展中的SWOT分析	40
3.3 中国民营医院的发展策略	43
3.3.1 民营医院发展战略分析	43
3.3.2 民营医院发展的战略选择	44
3.3.3 民营医院的转型发展策略	49
3.3.4 民营医院差异化发展战略	52
3.4 2014-2015年中国民营医院发展动态分析	52
3.4.1 2014-2015年重庆加强查处民营医院违法违规行为	52
3.4.2 2014-2015年云南昆明市民营医院呈快速发展势头	53
3.4.3 2014-2015年人大代表呼吁加大民营医院扶持力度	54
3.4.4 2014-2015年海口市加强对民营医院的规范化管理	56
3.4.5 2014-2015年北京市将从多方面扶持民营医院发展	56
3.4.6 2014-2015年长春不达标民营医院将取消营业资格	57
第四章2014-2015年中国新医改与民营医疗行业发展分析	58
4.1 中国医院改革发展概况	58
4.1.1 中国医院改革的发展历程	58
4.1.2 中国医院改革的主要成就	59
4.1.3 中国医院改革面临的问题与挑战	62
4.2 2014-2015年中国医改新方案分析	65
4.2.1 中国新医改的重要性	65
4.2.2 中国新医改方案的总体目标	66
4.2.3 中国医改需建立的四大体系	67
4.2.4 中国新医改卫生体制的改革	71
4.2.5 中国新医改的五项重点改革	71
4.2.6 中国新医改实施的总体规划	73

4.2.7 中国新医改方案的总体评价	73
4.3 2014-2015年医改给民营医疗带来的发展机遇	76
4.3.1 2014-2015年新医改给中国民营医院带来的机会	76
4.3.2 2014-2015年昆明市出台民营医院投资扶持政策	77
4.3.3 2014-2015年湖北省出台民营医院发展鼓励政策	78
4.3.4 2014-2015年山东省出台意见鼓励民营医院发展	78
4.3.5 2014-2015年广东省民营医院部分纳入医保定点机构	79
第五章2014-2015年中国民营医院细分行业发展分析	81
5.1 综合医院	81
5.1.1 中国民营综合医院数量统计	81
5.1.3 民营综合医院市场地位情况	81
5.1.4 中国民营医院存在的问题	82
5.1.5 中国民营医院发展的对策	83
5.2 专科医院	86
5.2.1 中国民营专科医院数量统计	86
5.2.2 民营专科医院市场地位情况	88
5.2.3 专科医院发展面临的问题	88
5.2.4 中国专科医院的建设策略	89
5.2.5 中国专科医院的发展策略	90
5.3 肿瘤医院	92
5.3.1 中国肿瘤医疗供给情况统计	92
5.3.2 中国肿瘤医疗需求情况统计	98
5.3.3 民营肿瘤医院市场地位情况	99
5.3.4 肿瘤专科医院经营管理分析	99
5.3.5 新形势下肿瘤专科医院发展分析	101
5.4 眼科医院	101
5.4.1 中国眼科医疗供给状况统计	101
5.4.2 中国眼科医疗需求状况统计	102
5.4.3 民营眼科医院市场地位情况	103
5.4.4 中国眼科医院发展模式分析	104
5.4.5 中国眼科资源现状与策略分析	104
5.4.6 中国首家眼科专科医院在创业板上市	106
5.5 口腔医院	107
5.5.1 中国口腔医疗供给情况统计	107

5.5.2 中国口腔医疗需求情况统计	112
5.5.3 民营口腔医院市场地位情况	112
5.5.4 民营口腔医疗市场的整合之路	112
5.5.5 口腔医疗市场的营销模式分析	113
5.5.6 中国民营口腔医院的发展趋势	113
5.6 医疗整形美容医院	114
5.6.1 中国医疗整形美容医疗供给状况统计	114
据统计我国共有医疗整形美容医院175家，当中整形外科医院数量为43家，美容医院数量为132家。行业总资产为24.05亿元，当中整形外科医院资产为7.94亿元，美容医院数量资产为16.11亿元。中国医疗整形美容医疗设备供给状况	
万元以上设备总价值：万元	
万元以上设备数量：台	合计 50万元以下 50~99万元 100万元及以上
整形外科医院	11449 1030 967 49 14
美容医院	32543 3039 2855 154 30
资料来源：中国卫生统计年鉴中国医疗整形美容医疗供给情况统计 分类 整形外科 美容医院数量：家 43 132 总资产：万元 79365 161124 负债：万元 20659 80898 净资产：万元 58706 80226 建筑面积：平方米 202269 510316 床位数：张 6215 卫生机构人员数：个 3156 8258 执业（助理）医师：个 749 1639 执业医师：个 678 1435 注册护士：个 989 2122 资料来源：中国卫生统计年鉴2013	
5.6.2 中国医疗整形美容医疗需求状况统计	115
5.6.3 民营医疗整形医院市场地位情况	115
5.6.4 医疗整形美容市场发展态势	116
5.6.5 医疗美容市场亟待规范发展	117
5.6.6 医疗整形美容医院发展措施	118
5.6.7 2014-2015年医疗整形医院行业度过考验年	119
5.7 骨科和妇产科医院	120
5.7.1 中国民营综合医院数量统计	120
5.7.2 骨科医院市场地位变化情况	121
5.7.1 中国民营妇产科医院数量统计	122
5.7.2 民营妇产科医院市场地位变化情况	124

第六章 医院核心竞争力分析	127
6.1 医院的核心竞争力	127
6.1.1 医院核心竞争力的定义和特点	127
6.1.2 医院核心竞争力在经营中的作用	128
6.1.3 构建医院核心竞争力的发展建议	129
6.2 医院竞争的关键因素分析	131

6.2.1 医院行业竞争中的决策能力因素	131
6.2.2 医院行业竞争中的产品服务因素	133
6.2.3 医院行业竞争中的人才资源因素	134
6.2.4 医院行业竞争中的组织文化因素	134
6.3 提高医院竞争力的策略	135
6.3.1 提高医院竞争力的产品策略	135
6.3.2 提高医院竞争力的价格策略	136
6.3.3 提高医院竞争力的管理策略	138
6.3.4 提高医院竞争力的品牌策略	138
第七章 医院经营与管理分析	139
7.1 医院经营管理分析	139
7.1.1 医院经营管理环境分析	139
7.1.2 医院经营管理能力分析	143
7.1.3 医院经营能力评价指标	144
7.1.4 中国医院管理发展趋势	146
7.2 医院营销管理分析	148
7.2.1 医院营销概述	148
7.2.2 中国医院营销现状分析	148
7.2.3 中国医院营销问题分析	150
7.2.4 中国医院营销对策分析	151
7.2.5 医院营销管理体系的建立	152
7.2.6 制定医院营销战略的步骤	154
7.3 医院信息化管理分析	155
7.3.1 医院信息化管理概述	155
7.3.2 医院信息化的发展阶段与障碍	159
7.3.3 中国医院信息化建设步入拐点	161
7.3.4 中国医院信息化热点领域分析	161
7.3.5 中国医院信息化发展趋势分析	164
第八章 中外医疗重点企业发展分析	166
8.1 美国CHS连锁医院 (COMMUNITY HEALTH SYSTEMS)	166
8.1.1 企业基本情况	166
8.1.2 企业医院业务情况	166
8.1.3 2014-2015年企业经营状况	166

8.1.4 2014-2015年企业财务状况	169
8.2 美国UHS连锁医院 (UNIVERSAL HEALTH SERVICES)	171
8.2.1 企业基本情况	171
8.2.2 企业医院业务情况	172
8.2.3 2014-2015年企业经营状况	172
8.2.4 2014-2015年企业财务状况	175
8.3 美国HMA连锁医院 (HEALTH MANAGEMENT ASSOCIATES)	177
8.3.1 企业基本情况	177
8.3.2 企业医院业务情况	177
8.3.3 2014-2015年企业经营状况	177
8.3.4 2014-2015年企业财务状况	181
8.4 华夏医疗集团 (HK.08143)	183
8.4.1 企业基本情况	183
8.4.2 企业医院业务情况	184
8.4.3 2015年度企业经营状况	185
8.4.4 2014年度企业经营状况	188
8.4.5 2015年企业财务状况	192
8.5 爱尔眼科医院集团股份有限公司	195
8.5.1 企业基本情况	195
8.5.2 企业医院业务情况	196
8.5.3 2014-2015年企业经营情况	196
8.5.4 2014-2015年企业财务情况	203
8.5.5 2014-2015年爱尔眼科在创业板成功上市	213
8.5.6 2014-2015年爱尔眼科发展战略	213
8.5.7 2014-2015年爱尔眼科将迎来快速扩张期	215
8.6 通策医疗投资股份有限公司	216
8.6.1 企业基本情况	216
8.6.2 企业医院业务情况	217
8.6.3 2015年企业经营情况	217
8.6.4 2014年企业经营情况	222
8.6.5 2015年企业财务情况	229
8.6.6 企业未来发展战略	233
8.7 其他企业	233
8.7.1 广州仁爱医院集团	233
8.7.2 深圳博爱医院集团	236

8.7.3 北京凤凰医疗集团	237
8.7.4 天津现代女子医院	242
第九章 2016-2022年中国民营医疗发展趋势分析	245
9.1 2016-2022年中国医疗市场发展趋势分析	245
9.1.1 基本医疗市场容量将进一步放大	245
9.1.2 城镇和农村医院市场将逐步扩大	248
9.1.3 中国县级医院市场潜力将获得释放	250
9.1.4 中西部将成国家财政投入的主要区域	250
9.1.5 医院投资的人才和技术壁垒有望打破	251
9.1.6 居民健康管理市场将会得到较快发展	252
9.1.7 医疗市场将成为启动内需的重要领域	253
9.2 民营医院的发展趋势	255
9.2.1 民营医院将朝规模化发展	255
9.2.2 民营医院将更侧重品牌营销	255
9.2.3 民营医院将寻求个性化发展	256
9.2.4 培养人才及建立良性的鼓励机制	256
9.2.5 打造动态化和显现化的核心优势	257
9.2.6 资本运作将成民营医院发展的新途径	257
第十章 2016-2022年中国民营医院投资分析	259
10.1 中国医院投资决策分析	259
10.1.1 医院投资中遇到的问题	259
10.1.2 医院投资的主要模式分析	260
10.1.3 医院长期投资的决策分析	262
10.1.4 医院投资的赢利因素分析	264
10.2 民营医院投资模式分析	267
10.2.1 民营企业资本向民营医院延伸	267
10.2.2 公立医院整体转让给民营企业	267
10.2.3 投资机构和集团并购国有医院	268
10.2.4 投资机构和集团托管公有医院	269
10.2.5 村民集体联合投资兴办民营医院	269
10.2.6 通过有偿转让实现公立医院产权过渡	270
10.3 2016-2022年中国医院投资机会分析	271
10.3.1 2016-2022年中国医疗市场发展预测	271

10.3.2 2016-2022年中国民营医疗市场发展预测	272
10.3.3 财政部将投8500亿至医疗领域	272
10.3.4 公立医院转民营将带来投资机会	274
10.3.5 中国民营医院投资将迎来新时代	274
10.4 2016-2022年中国医院投资风险分析	276
10.4.1 政策风险	276
10.4.2 社会风险	276
10.4.3 竞争风险	277
10.4.4 技术风险	277
10.4.5 医疗事故	278
10.4.6 目标选择风险	279
10.4.7 医院投资风险防范策略	282

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/185893.html>