

# 2020-2025年中国有线数字电视增值业务中国有线 数字电视增值业务报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国有线数字电视增值业务中国有线数字电视增值业务报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/485899.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

增值服务发展的方向应该包含三个层面：1，内容的增值2，业务的增值3，性能和功能的增值。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 有线数字电视增值业务相关概述

#### 第一节 有线数字电视介绍

#### 第二节 有线电视结构分析

##### 一、首端宽频放大器

##### 二、干线宽频放大器

##### 三、支线宽频放大器

##### 四、分配放大器

#### 第三节 有线数字电视增值业务相关介绍

##### 一、有线数字电视增值业务的特点

##### 二、有线数字电视增值业务提供的服务

##### 三、有线数字电视增值业务的应用领域

### 第二章 2015-2019年全球有线数字电视增值业务发展概况分析

#### 第一节 2015-2019年全球有线数字电视增值业务发展概况

##### 一、全球有线数字电视增值业务发展特点分析

##### 二、全球有线数字电视增值业务营销模式分析

##### 三、2020-2025年全球有线数字电视增值业务发展趋势分析

#### 第二节 2015-2019年全球有线数字电视增值业务架构分析

##### 一、基于单向网络增值业务的构成

##### 二、基于双向网络增值业务的构成

##### 三、基于双向网络跨行业增值业务的构成

#### 第三节 2015-2019年全球有线数字电视增值业务开展探讨

##### 一、亚太地区增值业务开展剖析

##### 二、欧洲地区增值业务开展剖析

### 三、美国地区增值业务开展剖析

#### 第三章 2015-2019年中国有线数字电视增值业务发展环境分析

##### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

###### 三、恩格尔系数

###### 四、工业发展形势分析

##### 第二节 2015-2019年中国有线数字电视增长业务发展政治环境分析

###### 一、有线数字电视增值业务收费标准

###### 二、“十三五”规划为数字电视发展制定框架

###### 三、行业投融资政策对数字电视发展的影响

###### 四、数字电视行业相关政策引导数字电视稳步发展

##### 第三节 2015-2019年中国有线数字电视增长业务发展社会环境分析

#### 第四章 2015-2019年中国有线数字电视增值业务运行态势分析

##### 第一节 2015-2019年中国有线数字电视增值业务发展综述

###### 一、有线数字电视增值业务发展特点分析

###### 二、VOD开启有线数字电视增值业务的大门

###### 三、有线数字电视增值业务难成金矿

##### 第二节 2015-2019年中国有线数字电视增值业务发展存在问题

##### 第三节 2015-2019年中国有线数字电视增值业务解决策略

###### 一、发展增值业务需要解决资金问题

###### 二、加大增值业务开发和推广力度

###### 三、加快关于增值业务的监管和激励政策的落地

###### 四、建立全国性的终端统一平台

#### 第五章 2015-2019年中国有线数字电视增值业务运营主体综述

##### 第一节 2015-2019年中国有线数字电视增值业务运营分析

###### 一、商业定位

###### 二、商业模式

###### 三、销售渠道

###### 四、商业指标

##### 第二节 2015-2019年中国有线数字电视增值业务营销模式探讨

###### 一、中国有线数字电视增值业务营销模式

- 二、中国有线数字电视增值业务构成
- 三、中国有线数字电视增值业务推广方式
- 四、中国有线数字电视增值业务价格制定
- 五、中国有线数字电视增值业务赢利模式

## 第六章 2015-2019年中国有线数字电视增值业务构成及平台搭建

### 第一节 2015-2019年中国基于单向网络增值业务的基本构成分析

- 一、政务信息
- 二、生活服务（单向数据广播）
- 三、付费频道

### 第二节 2015-2019年中国基于双向网络增值业务的基本构成分析

- 一、多媒体数据广播类业务
- 二、视频点播类业务（VOD）
- 三、远程教育
- 四、电视购物
- 五、股票交易
- 六、电视缴费
- 七、游戏类业务
- 八、数据业务

### 第三节 2015-2019年中国有线数字电视增值业务搭建平台情况分析

## 第七章 2015-2019年中国有线数字电视增值业务用户市场分析

### 第一节 2015-2019年中国电视用户构成分析

- 一、电视用户构成
- 二、数字电视用户构成
- 三、区域电视用户构成
- 四、区域增值业务用户构成

### 第二节 增值业务与用户需求紧密相关

### 第三节 2015-2019年中国有线数字电视增值业务用户需求结构分析

- 一、用户对电视增值业务的需求
- 二、用户对增值电视业务的认知
- 三、用户对现阶段电视增值的评价

### 第四节 2015-2019年中国数字电视平台上的家庭信息消费分析

- 一、用户信息需求
- 二、家庭信息消费

## 第五节 2015-2019年中国数字电视增值业务应满足用户个性化需求

- 一、游戏功能：电视游戏机
- 二、资讯服务：打造家庭的“贤内助”
- 三、视频点播：看自己想看的
- 四、远程教育：突出电视的教育功能
- 五、在线购物：让商品自己送上门
- 六、账户查询：把银行搬到家里

## 第八章 2015-2019年中国有线数字电视增值业务支撑系统相关软件分析

### 第一节 有条件接收CA ( Conditional Access ) 系统

- 一、加解扰 ( Scrambling – Descrambling )
- 二、加解密 ( Encryption – Decryption )
- 三、系统原理分析

### 第二节 数字数据广播DDB ( Digital Data Broadcasting ) 系统

- 一、系统组成及功能
- 二、信号传输方式
- 三、频道设置

### 第三节 视频点播 ( Video on Demand , VOD ) 系统与技术

- 一、前端处理系统
- 二、控制管理系统
- 三、ATM数字定带交换系统
- 四、传输系统
- 五、用户设备
- 六、实现VOD的网络结构方案

### 第四节 有线数字电视SMS系统竞争企业分析

- 一、华为
- 二、永新同方
- 三、天柏
- 四、东泰
- 五、迪威特

### 第五节 BOSS系统 ( Business Operation Support System )

## 第九章 2015-2019年中国部分有线电视运营商竞争力分析

### 第一节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、公司基本情况概述

- 二、2015-2019年公司成长性分析
  - 三、2015-2019年公司财务能力分析
  - 四、2015-2019年公司偿债能力分析
  - 五、2015-2019年公司现金流量分析表
  - 六、2015-2019年公司经营能力分析
  - 七、2015-2019年公司盈利能力分析
- 第二节 深圳市天威视讯股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2015-2019年公司成长性分析
- 三、2015-2019年公司财务能力分析
- 四、2015-2019年公司偿债能力分析
- 五、2015-2019年公司现金流量分析表
- 六、2015-2019年公司经营能力分析
- 七、2015-2019年公司盈利能力分析

第三节 陕西广电网络传媒股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2015-2019年公司成长性分析
- 三、2015-2019年公司财务能力分析
- 四、2015-2019年公司偿债能力分析
- 五、2015-2019年公司现金流量分析表
- 六、2015-2019年公司经营能力分析
- 七、2015-2019年公司盈利能力分析

第四节 其它企业

- 一、天津广播电视网络有限公司
- 二、华数数字电视有限公司
- 三、淄博广电天网视讯有限公司
- 四、青岛有线网络（集团）中心
- 五、南京广电网络有限责任公司
- 六、厦门广播电视网络有限公司
- 七、东方有线网络有限公司
- 八、广州市广播电视网络有限公司
- 九、成都市兴网传媒有限责任公司

第十章 2015-2019年中国有线电视行业发展态势浅析

第一节 2015-2019年中国有线电视发展概况分析

一、中国有线电视用户规模分析

二、中国有线电视收费标准分析

三、中国有线电视网的发展特点分析

第二节 2015-2019年中国有线数字电视发展现状分析

一、我国有线数字电视用户规模分析

二、我国有线电视数字整转概况分析

三、我国有线电视数字化面临的问题分析

四、我国有线数字电视运营模式分析

五、我国数字电视收费标准

六、我国数字电视发展规划

第三节 2015-2019年中国有线电视网双改造发展态势分析

一、有线网络双向化改造进度加快

二、实现双向网改的因素分析

三、对各地广电机构进行双向改造提出的几点建议

四、实现双向网改后的业务动向

第十一章 2020-2025年中国有线数字电视增值业务产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国有线数字电视增值业务设备发展趋势分析

一、中国有线数字电视增值业务设备竞争趋势

二、中国有线数字电视增值业务开展与运营商发展探讨

第二节 2020-2025年中国有线数字电视增值业务电视发展预测分析

一、中国有线数字电视增值业务发展影响力估算

二、中国有线数字电视增值业务总体市场规模预测

三、中国有线数字电视增值业务用户市场规模预测

第三节 2020-2025年中国有线数字电视增值业务盈利预测分析

第十二章 2020-2025年中国有线数字电视增值业务投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国有线数字电视增值业务投资环境分析

第二节 2020-2025年中国有线数字电视增值业务投资机会分析

一、有线数字电视增值业务投资吸引力分析

二、有线数字电视增值业务投资潜力分析

第三节 2020-2025年中国有线数字电视增值业务投资风险分析

一、技术风险分析

二、政策风险分析

三、经营风险分析



#### 第四节 建议

图表目录：

图表 有线数字电视增值业务的应用领域

图表 有线数字电视增值业务提供的服务

图表 全球有线数字电视增值业务发展概况

图表 全球有线数字电视增值业务发展特点

图表 全球有线数字电视增值业务营销模式

图表 2020-2025年全球有线数字电视增值业务发展趋势

图表 基于单向网络增值业务的构成

图表 基于双向网络跨行业增值业务的构成

图表 基于双向网络增值业务的构成

图表 2015-2019年中国GDP增长状况

图表 2015-2019年中国居民家庭可支配收入及恩格尔系数

图表 中国有线数字电视增值业务发展概况

图表 中国有线数字电视增值业务发展推动因素

图表 中国有线数字电视增值业务发展阻碍因素

图表 中国广播电视事业发展阶段

图表 中国有线产业发展阶段

图表 有线数字化发展阶段

图表 2015-2019年中国有线电视传输通道的数字电视用户数量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/485899.html>