

2020-2025年中国高尔夫球场行业市场运营现状及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国高尔夫球场行业市场运营现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/605903.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高尔夫球场（Golfcourse）是进行高尔夫球运动时所需的场地。一个标准的高尔夫球场包括18个洞（Hole），每个洞都有规定的杆数，称为标准杆（Par），标准杆数为72杆。球场内有发球台、球道、果岭以及长草、沙坑、水池等障碍。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高尔夫球场行业概述

第一节 高尔夫球场基本介绍

一、高尔夫球场概念介绍

二、高尔夫球场选址建设

三、高尔夫球场功能构成

四、高尔夫球场设计要点

第二节 全球高尔夫运动发展概况

一、高尔夫运动的兴起

二、高尔夫运动的特征

（一）适宜人群广泛

（二）环境条件要求高

（三）具有浓郁的人文情怀

（四）尊崇礼仪、讲求自律 1

三、全球高尔夫运动主要赛事

（一）PGA锦标赛

（二）英国公开赛

（三）美国公开赛

第三节 全球高尔夫产业发展分析

第二章 中国高尔夫球场发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 政策环境分析

一、高尔夫产业管理及主要组织

(一) 国家体育总局小球运动管理中心

(二) 中国高尔夫协会

(三) 全国高尔夫总经理联谊会

二、高尔夫产业政策历程

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、高净值人群分析

第三章 中国高尔夫产业发展现状

第一节 中国高尔夫运动发展概况

一、高尔夫运动发展历程

二、高尔夫赛事开展情况

三、高尔夫赛事奖金规模

第二节 中国高尔夫产业发展概况

一、高尔夫行业发展历程

二、高尔夫消费人口规模

第四章 高尔夫球场发展分析

第一节 中国高尔夫球场发展分析

一、高尔夫球场发展现状

二、高尔夫球场发展问题

三、高尔夫球场发展建议

第二节 中国高尔夫球场经营模式分析

一、国外经营模式分析

二、国内经营模式分析

三、半封闭式经营模式分析

第三节 中国高尔夫球场运营情况分析

一、高尔夫球场运营特点分析

二、高尔夫球场运营管理现状

三、高尔夫球场运营管理问题

四、高尔夫球场运营管理对策

第四节 中国高尔夫球场市场营销策略分析

一、高尔夫球场市场营销现状

二、高尔夫球场市场营销问题

三、高尔夫球场市场营销建议

第五章 中国高尔夫球场区域市场分析

第一节 华北地区

一、华北地区经济发展情况

二、华北地区球场数量情况

三、华北地区球场整治结果

第二节 东北地区

一、东北地区经济发展情况

二、东北地区球场数量情况

三、东北地区球场整治结果

第三节 华东地区

一、华东地区经济发展情况

二、华东地区球场数量情况

三、华东地区球场整治结果

第四节 华南地区

一、华南地区经济发展情况

二、华南地区球场数量情况

三、华南地区球场整治结果

第五节 华中地区

一、华中地区经济发展情况

二、华中地区球场数量情况

三、华中地区球场整治结果

第六节 西南地区

一、西南地区经济发展情况

二、西南地区球场数量情况

三、西南地区球场整治结果

第七节 西北地区

一、西北地区经济发展情况

二、西北地区球场数量情况

三、西北地区球场整治结果

第六章 中国重点高尔夫球会分析

第一节 中山温泉高尔夫球会

一、球会基本情况分析

二、球会球场基本信息

三、球会设施基本情况

四、球会会员制度情况

五、球会基本规则情况

第二节 观澜湖高尔夫球会

一、球会基本情况分析

二、球会球场基本信息

三、球会经营服务项目

四、球会国际赛事情况

第三节 海南三亚亚龙湾高尔夫球会

一、球会基本情况分析

二、球会球场基本信息

三、球会设施基本情况

第四节 上海旭宝高尔夫俱乐部

一、球会基本情况分析

二、球会球场基本信息

三、球会设施基本情况

四、球场基本规则情况

第五节 北京乡村高尔夫俱乐部

一、球会基本情况分析

二、球会球场基本信息

三、球会设施基本情况

四、球会会员制度情况

第七章 高尔夫模拟器重点企业分析

第一节 深圳市衡泰信科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

第二节 深圳市如歌科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

第三节 GOLFZON

YUWON GROUP

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

第八章 高尔夫球场行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、高尔夫发展与经济增长相关性
- 二、中国宏观经济发展前景预测

第三节 高尔夫球场行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、政策风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、运营风险分析

第四节 高尔夫球场投资流程

一、高尔夫球场项目投资准备

- (一) 资金预算准备
- (二) 土地选址准备

二、高尔夫球场项目投资步骤

- (一) 项目考察组织
- (二) 项目投资规划
- (三) 项目投资操作

三、高尔夫球场项目定位选择

- (一) 地理区位
- (二) 竞争对手
- (三) 市场需求情况

四、高尔夫球场项目设计建设

- (一) 政策禁令规避策略
- (二) 球场设计机构选择
- (三) 球场建设组织管理

五、高尔夫球场项目开业筹备

- (一) 开业筹备方式选择
- (二) 人员招聘及培训
- (三) 高尔夫物资采购
- (四) 球会运作制度建设
- (五) 会籍品种及消费定价

图表目录：

图表 1 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 2015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 3 2015-2019年中国固定资产投资及增长速度

图表 4 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 5 2015-2019年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表 6 2015-2019年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 7 2015-2019年中国人口总量趋势图

图表 8 2019年中国人口数及构成情况

图表 9 2015-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表 10 2015-2019年中国职业高尔夫赛事数量变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/605903.html>