

2020-2025年中国网上银行行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国网上银行行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/465904.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网上银行又称网络银行、在线银行或电子银行，它是各银行在互联网中设立的虚拟柜台，银行利用网络技术，通过互联网向客户提供开户、销户、查询、对账、行内转账、跨行转账、信贷、网上证券、投资理财等传统服务项目，使客户足不出户就能够安全、便捷地管理活期和定期存款、支票、信用卡及个人投资等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网上银行相关概述

1.1 网上银行简述

1.1.1 网上银行定义

1.1.2 网上银行分类

1.1.3 网上银行业务介绍

1.1.4 网上银行产生发展的动力与基础分析

1.2 网上银行的特点及优势

1.2.1 网络银行的基本特点

1.2.2 网上银行的优势

1.2.3 网上银行与传统银行的比较优势

1.3 网上银行的服务功能

1.3.1 网上银行提供的服务类别

1.3.2 网上银行基础服务

1.3.3 网上银行衍生服务

1.4 网上银行与传统银行的区别

1.4.1 销售渠道不同

1.4.2 服务存在差异

1.4.3 业务范围不同

1.5 网上银行对社会经济产生三大影响

1.5.1 促进商务创新

1.5.2 推动经济活动虚拟化

1.5.3 使基础货币虚拟化变为可能

第二章 世界网上银行运行浅析

2.1 国际网上银行发展综述

2.1.1 国外网上银行发展概述

2.1.2 国际网上银行发展进程

2.1.3 国际网络银行业务范围浅析

2.1.4 国际上典型网络银行特色业务分析

2.1.5 全球网络银行发展地域性差异明显

2.2 美国

2.2.1 美国网络银行业务与用户发展综述

2.2.2 美国网络银行发展的主要特点

2.2.3 美国网络银行快速发展的动力

2.2.4 美国网络银行服务获较高满意度

2.2.5 透视美国各收入阶层网络银行的使用情况

2.2.6 网上银行成美国用户办理业务的首选途径

2.3 欧洲国家

2.3.1 欧洲网上银行使用率分析

2.3.2 安全隐患制约欧洲网络银行发展

2.3.3 英国网络银行用户群庞大

2.3.4 德国网络银行发展潜力巨大

2.3.5 法国网上银行业务仍待升入拓展

2.3.6 俄罗斯网络银行业务发展仍不成熟

2.3.7 西班牙网上银行积极争夺传统银行存款

2.4 亚洲国家

2.4.1 韩国网上银行交易额分析

2.4.2 韩国网上银行交易量分析

2.4.3 日本提高网上银行使用安全性

2.4.4 台湾网络银行使用率与日俱增

第三章 中国网上银行发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 中国GDP增长分析

3.1.2 中国工业经济运行情况分析

3.1.3 中国商品进出口贸易

3.1.4 中国居民收入与消费状况

3.2 金融环境分析

3.2.1 中国金融业发展概况

3.2.2 中国金融市场经济运行状况

3.2.3 中国银行卡市场发展情况

3.2.4 中国银行结算帐户情况统计

3.2.5 中国支付系统发展情况统计

3.2.6 中国POS机及ATM业务发展情况统计

3.3 网上支付分析

3.3.1 中国网络购物市场规模分析

3.3.2 中国网上支付市场规模分析

3.3.3 中国网上支付市场竞争状况

3.3.4 未来中国网上支付的发展趋势分析

第四章 中国网上银行整体运行状况透析

4.1 中国网上银行运行概述

4.1.1 网上银行的产生及发展历程

4.1.2 中国网上银行发展特点分析

4.1.3 中国网络银行产品及业务范畴

4.1.4 网上银行产业链结构及战略地位

4.1.5 中国网上银行业务发展进入快车道

4.1.6 网银业务成为银行新的盈利增长点

4.2 中国网上银行业务规模

4.2.1 中国网上银行业务总体情况

4.2.2 中国网上银行业务规模分析

4.2.3 个人网上银行业务规模分析

4.2.4 企业网上银行业务规模分析

4.3 中国网银与现代金融组织理论发展综述

4.3.1 浅析金融组织的经济学

4.3.2 透析不完全信息与金融组织理论的框架

4.3.3 网络银行组织的理论解读

4.3.4 现代金融组织理论的发展动力及机理

4.4 中小银行开展网上银行业务分析

4.4.1 发展网上银行业务提升中小银行竞争力

4.4.2 中小银行开展网上银行业务的特殊优势

4.4.3 中小商业银行开展网上银行业务的定位

4.4.4 中小银行开展网上银行业务的策略探讨

4.5 中国网上银行的全面收费分析

4.5.1 中国网上银行进入收费时代

4.5.2 国内网上银行的收费类别

4.5.3 中国各大网上银行收费标准透析

4.6 中国网上银行发展存在的问题

4.6.1 网络银行业务发展与国外的差距

4.6.2 网上银行发展仍未达到成熟阶段

4.6.3 中国网上银行发展中存在的问题

4.6.4 制约中国网上银行发展的瓶颈问题

4.7 中国网上银行发展的对策

4.7.1 网络银行业务的整体发展策略

4.7.2 促进中国网上银行发展的对策

4.7.3 金融机构开展网上银行业务的策略

4.7.4 推动网上银行健康有序发展的建议

第五章 中国网上银行的全面用户调研

5.1 个人网上银行的用户特征透析

5.1.1 使用率与渗透率

5.1.2 用户细分

5.1.3 用户特征

5.1.4 用户上网时长分布

5.1.5 用户主要了解渠道

5.2 网上银行用户使用情况分析

5.2.1 各种网银产品在用户中的使用情况

5.2.2 各种网银产品在不同属性用户中使用情况的差异

5.2.3 个人用户对网银安全性的态度

5.2.4 不同属性个人用户使用网银的安全意识及行为差异

5.2.5 突发事件影响用户对网银安全的态度及使用

5.2.6 用户对网银收费的态度及当前满意度

5.3 年网上银行用户调查分析

5.3.1 个人网银用户的发展特征

5.3.2 企业网银用户的发展特征

5.3.3 安全因素成为用户开展网银业务的关键

5.3.4 用户对网银身份认证方式的改进要求

5.4 银行电子商务业务用户调研情况

5.4.1 银行网上商城的用户渗透率

5.4.2 网银用户实现缴费支付的方式

5.4.3 不同网银在第三方支付平台的渗透率排名

第六章 中国网上银行的安全与风险分析

6.1 中国网上银行的安全性浅析

6.1.1 网上银行的安全问题思考

6.1.2 银行交易系统的安全性分析

6.1.3 网络通讯的安全性探讨

6.1.4 客户的安全意识分析

6.2 美国网上银行面临的风险及控制

6.2.1 九大风险

6.2.2 风险管理

6.2.3 内部控制

6.2.4 技术策略

6.2.5 其他方面

6.3 中国发展网上银行存在的风险

6.3.1 从技术角度分析

6.3.2 从业务角度分析

6.3.3 从法律角度分析

6.4 中国网上银行的风险控制体系探索

6.4.1 宏观层面的风险控制

6.4.2 中观层面的风险控制

6.4.3 微观层面的风险控制

6.5 中国网上银行的风险管理探讨

6.5.1 内涵保证的管理

6.5.2 外延保证的管理

第七章 中国网上银行的监管分析

7.1 全球网上银行的监管分析

7.1.1 世界网银的法律定义和分类

7.1.2 世界网银的法律实施和安全保障

7.1.3 世界网银的监管方式和监管内容

7.1.4 世界网银的消费者权益保护

- 7.1.5 世界网银的监管层次和监管模式
- 7.2 中国网上银行监管发展的成就
 - 7.2.1 网上银行监管制度初步成形
 - 7.2.2 网上银行市场准入已初具经验
 - 7.2.3 网上银行日常监管工作渐入佳境
- 7.3 中央银行网上银行监管体系的建设
 - 7.3.1 央行在制定网银监管体制中面临的难题
 - 7.3.2 央行实施网上银行监管的主要内容
 - 7.3.3 央行完善网上银行监管体制的对策
- 7.4 现行网上银行监管体制存在的问题
 - 7.4.1 监管意识滞后
 - 7.4.2 监管体系尚不完善
 - 7.4.3 监管实效有待提高
- 7.5 完善网上银行监管体制的对策
 - 7.5.1 加强监管工作的针对性
 - 7.5.2 健全网上银行准入制度
 - 7.5.3 完善法律法规和相关金融监管办法
 - 7.5.4 建立有效安全认证体系
 - 7.5.5 完善网上银行的信息披露制度
 - 7.5.6 加强国际间的监管合作

第八章 中国开展网银服务的各大银行竞争力对关键性财务数据分析

- 8.1 中国银行股份有限公司 (601988)
 - 8.1.1 企业发展简况分析
 - 8.1.2 企业经营情况分析
 - 8.1.3 企业经营优劣势分析
- 8.2 中国工商银行股份有限公司 (601398)
 - 8.2.1 企业发展简况分析
 - 8.2.2 企业经营情况分析
 - 8.2.3 企业经营优劣势分析
- 8.3 中国建设银行股份有限公司 (601939)
 - 8.3.1 企业发展简况分析
 - 8.3.2 企业经营情况分析
 - 8.3.3 企业经营优劣势分析
- 8.4 中国农业银行股份有限公司

- 8.4.1 企业发展简况分析
- 8.4.2 企业经营情况分析
- 8.4.3 企业经营优劣势分析
- 8.5 招商银行股份有限公司 (600036)
- 8.5.1 企业发展简况分析
- 8.5.2 企业经营情况分析
- 8.5.3 企业经营优劣势分析
- 8.6 交通银行股份有限公司 (601328)
- 8.6.1 企业发展简况分析
- 8.6.2 企业经营情况分析
- 8.6.3 企业经营优劣势分析
- 8.7 中国民生银行股份有限公司 (600016)
- 8.7.1 企业发展简况分析
- 8.7.2 企业经营情况分析
- 8.7.3 企业经营优劣势分析
- 8.8 深圳发展银行股份有限公司 (000001)
- 8.8.1 企业发展简况分析
- 8.8.2 企业经营情况分析
- 8.8.3 企业经营优劣势分析

第九章 中国网上银行市场竞争与营销分析

- 9.1 中国网上银行市场竞争综述
- 9.1.1 网上银行的竞争环境透析
- 9.1.2 网上银行的竞争优势分析
- 9.1.3 网上银行进入品牌竞争时代
- 9.1.4 中国网上银行竞争策略探讨
- 9.2 中国网上银行的营销环境透析
- 9.2.1 宏观环境
- 9.2.2 微观环境
- 9.2.3 SWOT分析
- 9.3 中国网上银行的市场定位及发展战略
- 9.3.1 客户群体的细分
- 9.3.2 目标市场定位
- 9.3.3 营销战略选择
- 9.4 中国网上银行营销分析

- 9.4.1 中国网上银行营销的内涵
- 9.4.2 网上银行的整合营销策略分析
- 9.4.3 以客户为目标的集中化营销策略
- 9.4.4 以品牌为中心的立体化营销策略
- 9.4.5 注重成本领先的差异化营销策略

第十章 中国网上银行的法律环境分析

- 10.1 中国网上银行的相关法律法规
 - 10.1.1 中华人民共和国中国人民银行法
 - 10.1.2 网上银行业务管理暂行办法
 - 10.1.3 电子银行业务管理办法
 - 10.1.4 中华人民共和国银行业监督管理法（2008修正）
 - 10.1.5 中华人民共和国电子签名法
- 10.2 中国网上银行的相关法律问题
 - 10.2.1 网上银行的市场准入条件
 - 10.2.2 网上贷款的相关法律问题
 - 10.2.3 电子签名的法律效力问题
 - 10.2.4 网上银行的税收征管法规
- 10.3 中国网上支付面临的法律环境分析
 - 10.3.1 浅析网上支付手段的法律效力
 - 10.3.2 电子支票的法律效力分析
 - 10.3.3 电子现金的法律地位探讨
 - 10.3.4 网上支付违法活动的惩罚规定
- 10.4 中国网上银行业务纠纷的政策法规
 - 10.4.1 归责原则
 - 10.4.2 民事责任

第十一章 2020-2025年中国网上银行的发展前景与趋势分析（AK LT）

- 11.1 2020-2025年中国网上银行的市场前景展望
 - 11.1.1 未来中国网上银行发展的动力
 - 11.1.2 中国网上银行的增长潜力分析
 - 11.1.3 中国网上银行的发展前景分析
- 11.2 2020-2025年网上银行未来发展趋势探讨
 - 11.2.1 网上银行业务将向多样化创新化发展
 - 11.2.2 网银行业务创新推动金融市场网络化

11.2.3 网上银行全球化国际化发展趋势明显

11.3 2020-2025年中国网上银行业务规模预测

11.3.1 2020-2025年中国网上银行业务规模预测

11.3.2 2020-2025年个人网上银行业务规模预测

11.3.3 2020-2025年企业网上银行业务规模预测

图表目录：

图表 1 美国消费者对网上银行的满意度得分

图表 2 中国与欧洲主要国家网上银行使用情况

图表 3 英国网上银行服务满意度的差异对消费者的影响

图表 4 2019年我国季度GDP增长率(单位：%)

图表 5 2019年我国三产业增加值季度增长率(单位：%)

图表 6 2019年我国工业增加值走势图(单位：%)

图表 7 2019年工业增加值月度同比增长率(%)

图表 8 2019年进出口走势图(单位：%)

图表 9 2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表 10 2019年我国社会消费品零售总额走势图(单位：亿元/%)

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/465904.html>