

2021-2026年中国地铁行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国地铁行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/655904.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

修建地铁的一个重要原因在于目前我国部分城市的地面交通已经无法满足公众出行的需求。随着城市规模的扩大以及城市人口的增加，城市居民的上班通勤距离已经越来越长，数据显示我国全部省会城市与计划单列市的城市通勤距离均超过7公里，2020年二季度全国百城交通拥堵排名前50位当中有超过20个城市属于非省会与非计划单列市的普通地级市。目前我国已经开通地铁的城市当中，普通省会城市基本实现了地铁运行（除拉萨、西宁、银川），而普通地级市仅佛山、东莞、徐州、常州、苏州（温州暂时属于轨道交通）目前开通了地铁。

2020年普通地级市城市通勤拥堵排名TOP10

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市轨道交通概述

第一节 城市轨道交通的相关简介

- 一、城市轨道交通的定义及分类
- 二、城市轨道交通的经济特点
- 三、城市轨道交通功能、层次与系统模式

第二节 世界城市轨道交通的发展

- 一、全球城市轨道交通的发展特点
- 二、发达国家及地区城市轨道交通投融资模式
- 三、世界城市轨道交通发展迅猛
- 四、全球城市轨道交通呈现三大趋势预测分析

第三节 中国城市轨道交通发展综述

- 一、中国城市轨道交通建设发展回顾
- 二、2020年底中国城市轨道交通运营总里程
- 三、2020年我国城市轨道交通发展简况

2020年9月8日，洛阳地铁一号线正式进入全线热滑阶段，标志着洛阳地铁一号线开通已经进入倒计时阶段，同时也代表着中西部地级市地铁建设从规划正式变为了现实。不仅仅是洛阳，九江、赣州、南阳、襄阳等一系列中西部经济条件较好的城市都已经开始谋划城市轨道交通建设。另外还有部分城市如滁州、湘潭等通过与邻近的省会城市修建外延线的形式实现了地铁通达。截止至2019年底，中国内地共有40个城市开通城市轨道交通，运营线路总长

度6882.13公里。其中，地铁运营线路长度为5316.82公里，占比77.26%。在新增线路总长当中，二线城市已经成为修建地铁的主力，新增城市地铁线路主要集中在华东地区，但是中西部地区未来两年内将会进入地铁发展快车道。

2019年中国内地城市轨道交通新增运营线路统计

四、发展城市轨道交通的主要条件

五、中国发展城市轨道交通的必要性分析

第四节 中国城市轨道交通建设的问题与对策

一、城市轨道交通建设面临的主要问题

二、中国城市轨道交通发展中存在的不足

三、我国城市轨道交通建设面临三大怪圈

四、中国城市轨道交通产业的发展策略

五、降低城市轨道交通建设及运营成本的对策

六、进一步加快城市轨道交通发展的途径

七、发展我国城市轨道交通的建议

第二章 世界地铁的建设

第一节 地铁的相关简述

一、地铁的概念与特点

二、地铁系统的构成

三、地铁的主要用途

四、地下铁路建造及供电、车辆

五、地铁与其他交通工具相比的优势

第二节 世界地铁的发展概述

一、世界地铁交通发展历程

二、世界主要国家地铁建设情况分析

三、欧洲城市地铁的设计特点

第三节 纽约地铁

一、纽约地铁发展概况

二、纽约地铁运营管理特点

三、纽约地铁的设施设备管理

四、票务管理

五、纽约地铁员工的教育培训与文化建设

第四节 东京地铁

一、东京地铁系统概况

二、东京地铁运营管理特点

三、东京地铁票务与设施管理特点

四、东京地铁车站出入口的特点

第五节 新加坡地铁

一、新加坡地铁建设历程

二、新加坡地铁路线

三、新加坡地铁的车站设施与服务

四、新加坡地铁的车费和车票

五、新加坡地铁的综合开发利用

第六节 世界其他城市地铁发展概览

一、伦敦地铁

二、巴黎地铁

三、布鲁塞尔地铁

四、首尔地铁

五、开罗地铁

六、印度地铁

第三章 中国地铁行业

第一节 地铁行业发展概况

一、我国地铁建设总体回顾

二、中国地铁建设现状概述

三、中国地铁建设发展态势

四、我国地铁高速发展下存在诸多隐忧

五、2021-2026年中国地铁行业预测分析

第二节 地铁建设的基本准则分析

一、地铁建设要坚持以人为本

二、地铁轨道网规划要具科学性

三、地铁建设要符合生态城市发展的要求

四、中国地铁发展要坚持四个方向

第三节 中国地铁管理体制与机制分析

一、地铁管理体制与机制的重要性

二、中国地铁管理体制的演变和创新

三、不同城市管理体制的特征分析

四、地铁管理体制的理论基础解析

五、中国地铁管理体制的改革建议

第四节 地铁行业的安全管理分析

一、地铁建设的安全管理形势严峻

二、地铁安全事故成因分析

三、地铁工程安全及风险防范措施

四、地铁建设安全管理的建议

第五节 中国地铁产业的发展对策分析

一、放宽地铁发展政策

二、制定正确的产业政策

三、完善地铁产业结构

四、开发产业资源与做好地铁规划

五、强化地铁工程管理

六、加强产业服务及建立行业组织

七、构筑地铁文化

第四章 扩大内需促进地铁大规模建设

第一节 全球经济发展形势解读

一、2020年全球经济发展

二、2020年全球经济复苏

三、2020年全球经济发展态势分析

四、金融体系改革有利于拉动全球经济复苏

五、世界主要地区经济发展趋势预测分析

第二节 扩大内需政策下中国轨道交通建设的发展

一、2020年我国地铁建设投资规划

二、2020年交通运输投资规模概况

三、中国加大城市轨道交通投资力度

四、城市轨道交通将成为继铁路之后新的投资热点

第五章 中国香港地铁

第一节 中国香港地铁发展概述

一、中国香港地铁建设历史

二、中国香港地铁线路现状调研

三、中国香港地铁收费模式

四、中国香港地铁的特点

五、中国香港地铁未来发展蓝图

第二节 中国香港地铁积极开拓境外地铁市场

一、中国香港地铁投资深圳地铁建设

二、中国香港地铁进军北京地铁运营市场

三、中国香港铁路加盟沈阳地铁建设运营

四、中国香港地铁公司取得伦敦地铁专营权

第三节 中国香港地铁经营管理策略分析

- 一、中国香港地铁实行官办民营运营体制
- 二、中国香港地铁经营模式分析
- 三、中国香港地铁的经营管理战略
- 四、中国香港地铁公司实行成功的安全管理策略

第四节 中国香港地铁系统票价弹性分析

- 一、中国香港发展地铁系统票价弹性的意义
- 二、铁路发展研究模型简析
- 三、铁路票价弹性浅析
- 四、票价弹性系统个案研究分析
- 五、票价弹性系统相关影响分析
- 六、中国香港地铁系统票价弹性的评价

第六章 北京地铁

第一节 北京地铁相关概述

- 一、北京地铁建设历史
- 二、北京地铁设施
- 三、北京地铁车票
- 四、北京地铁价格体系

第二节 北京地铁发展概况

- 一、北京地铁开始
- 二、2020年底北京地铁运营线路总长达
- 三、2020年北京地铁营业
- 四、2020年北京地铁发展
- 五、“十三五”北京地铁建设规划

第三节 北京地铁工程建设管理分析

- 一、北京地铁工程建设的特点
- 二、北京地铁工程建设的基本状况分析
- 三、北京地铁工程建设遇到的矛盾和困难
- 四、北京地铁工程建设的安全风险
- 五、搞好地铁工程建设的建议

第四节 北京“新地铁”的建设

- 一、“新北京交通体系”简述
- 二、“新地铁”的发展目标和基本特征
- 三、“新地铁”的发展体系
- 四、“新地铁”的技术设备

五、“新地铁”的员工培养方案

第七章 上海地铁

第一节 上海地铁的相关概述

- 一、上海地铁建设的启动
- 二、上海地铁路线状况分析
- 三、上海地铁线路的远景规划
- 四、上海地铁一票通

第二节 上海地铁发展概况

- 一、上海地铁发展历程
- 二、2020年上海地铁发展规划
- 三、2020年上海地铁建设进展情况分析
- 四、2020年上海地铁发展现状调研
- 五、上海地铁开通运营现状概述

第三节 上海地铁的网络化建设

- 一、上海地铁网络化的主要特点
- 二、上海地铁网络化建设的具体要求
- 三、上海地铁网络化建设面临的问题与建议
- 四、上海地铁网络化运营管理发展对策

第四节 上海地铁的商业化前景预测

- 一、地铁建设影响上海房地产市场格局
- 二、上海地铁商铺投资形势兴旺
- 三、上海地铁沿线开发前景广阔

第八章 广州地铁

第一节 广州地铁建设概况

- 一、广州已运营地铁线路状况分析
- 二、2020年广州地铁发展
- 三、2020年广州地铁建设状况分析
- 四、广州地铁运营状况分析

第二节 广州地铁的新技术应用与创新

- 一、广州地铁二号线技术创新
- 二、移动闭塞技术在三号线的应用
- 三、线性电机在四号线的应用

第三节 广州地铁换乘站建筑设计浅析与建议

- 一、广州地铁基本状况分析
- 二、广州换乘车站基本状况分析

三、换乘站设计存在的问题

四、解决办法

第四节 广州地铁发展前景与规划

第九章 其他城市地铁建设

第一节 深圳

一、深圳地铁建设总体概况

二、2020年深圳地铁网络状况分析

三、2020年深圳地铁建设状况分析

四、2020年深圳地铁运营状况分析

五、未来深圳地铁建设发展规划

六、深圳地铁经营面临的困境

第二节 天津

一、天津地铁建设总体概况

二、2020年天津地铁运营

三、2020年天津地铁建设状况分析

四、天津地铁发展规划

第三节 武汉

一、建设武汉地铁的必要性

二、2020年武汉地铁网络

三、2020年武汉地铁运营

四、地铁助力武汉商业中心发展

五、武汉地铁发展规划

第四节 沈阳

一、沈阳地铁发展概况

二、沈阳地铁运营状况分析

三、地铁线路“十三五”建设规划

四、铁建设给沈阳城市规划带来的效应

第五节 南京地铁

一、南京地铁发展历程及规划状况分析

二、2020年南京地铁布局

三、2020年南京地铁运营状况分析

四、南京地铁建设状况分析

第六节 成都地铁

一、成都地铁建设及线路规划

二、成都地铁建设网络

三、2020年成都地铁运营状况分析

第十章 地铁车辆行业分析

第一节 我国早期地铁车辆的发展概况

一、我国早期地铁车辆的发展

二、我国早期地铁车辆的型号

第二节 中国地铁车辆的发展进展

第三节 中国地铁车辆制造商发展动态

第十一章 地铁建设带动相关行业发展

第一节 地铁房产

一、地铁与房产的关系

二、地铁对沿线房地产价值产生重大作用

三、地铁影响下沿线房地产价格变动的特征

第二节 地铁商业

一、地铁商业的概念

二、地铁的商业功能与价值

三、地铁商业的主要形式以及相关项目

四、地铁商业价值的主要体现

五、制约地铁商业发展的主要矛盾

六、地铁商业中确立定位和商业组合的策略

七、地铁商铺的投资价值

第三节 地铁广告

一、地铁广告媒介的特点

二、地铁广告受众分析

三、提高地铁广告效果的对策

四、我国城市地铁广告发展策略

第四节 地铁建设所需相关设备及材料

一、地铁建设带动机电行业发展

二、地铁建设将促进建材行业发展

三、地铁建设可带动国内安防市场发展

四、地铁大发展有利于我国紧固件产业崛起

第十二章 地铁行业运营分析

第一节 地铁公司运营模式与效益探讨

一、国内外地铁经营情况分析

二、国内外地铁运营模式分析

三、地铁经济的间接效益分析

四、实现地铁经济效益的思路

第二节 地铁公司的盈利模式分析

- 一、地铁建设和运营中的困境
- 二、地铁盈利模式是关键
- 三、确定地铁公司的盈利模式
- 四、地铁公司的政策性盈利模式解析

第三节 地铁的造价探讨

- 一、国内外地铁工程造价对比分析
- 二、地铁造价构成及过高的原因
- 三、剩余索取权对降低地铁工程造价的作用
- 四、降低我国地铁造价的措施

第四节 地铁票价的影响因素及制定策略

- 一、世界大城市地铁票价分析
- 二、影响地铁票价的因素分析
- 三、地铁票价制定方法与策略
- 四、地铁票价政策制定的原则及方案评价
- 五、我国地铁票价制定的政策建议

第十三章 地铁投融资分析

第一节 城市轨道交通的投融资解析

- 一、轨道交通投融资典型模式
- 二、我国城市轨道交通项目的投融资模式
- 三、我国城市轨道交通融资模式存在的问题
- 四、构建城市轨道交通产业投资基金模式
- 五、ppp模式在城市轨道交通投融资中的运用

第二节 地铁投融资状况与建议分析

- 一、国外地铁建设的融资状况分析
- 二、我国地铁建设的融资方法
- 三、我国政策、法规对地铁建设融资的保证
- 四、地铁投融资基本模式探讨
- 五、地铁投融资的建议 (AK LSW)

第三节 中国主要城市地铁投融资概况与对策

- 一、北京地铁4号线的特许经营模式
- 二、北京地铁建设融资情况简述
- 三、上海地铁投融资情况与对策
- 四、广州市地铁建设融资现状及建议

五、南京地铁融资模式现状及建议

第十四章 地铁行业重点企业分析

第一节 中国香港铁路有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 上海申通地铁股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 广州市地下铁道总公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 北京市地铁运营有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 其他地铁企业

一、天津市地下铁道总公司

二、深圳市地铁集团有限公司

三、武汉地铁集团有限公司

四、沈阳地铁有限公司

五、成都地铁有限责任公司

附录：

附录一：城市轨道交通运营管理办法

附录二：上海市轨道交通管理条例

附录三：天津市轨道交通管理规定

附录四：广州市城市轨道交通管理条例

附录五：深圳市地铁运营管理暂行办法

附录六：南京市轨道交通管理办法

图表目录：

图表世界部分大城市轨道线网密度及万人拥有轨道线网长度

图表各种交通方式能源消耗与环境污染的比较

图表城市轨道交通技术等级表

图表美国地铁建设状况分析

图表日本地铁建设状况分析

图表英国地铁建设状况分析

图表法国地铁建设状况分析

图表德国地铁建设状况分析

图表俄罗斯地铁建设状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/655904.html>