

2019-2025年中国电压力锅行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电压力锅行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/385906.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电压力锅是传统高压锅和电饭锅的升级换代产品，它结合了压力锅和电饭锅的优点，彻底解决了压力锅的安全问题，解除了普通压力锅困扰消费者多年的安全隐患；其热效率大于80%，省时省电。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 电压力锅相关知识

1.1 小家电简介

1.1.1 小家电定义

1.1.2 小家电分类

1.1.3 小家电市场的特点

1.2 电压力锅产品介绍

1.2.1 电压力锅产品概况

1.2.2 电压力锅产品卖点分析

1.2.3 消费者对电压力锅产品的期望

第二章 小家电行业发展状况

2.1 小家电行业综述

2.1.1 中国小家电产业概况

2.1.2 我国小家电市场进入快速成长期

2.1.3 小家电产品节能获行业高度关注

2.1.4 小家电行业准入门槛逐步提高

2.2 2009-2012年中国小家电所属行业市场运行分析

2.2.1 2010年小家电逆市增长

2.2.2 2011年小家电市场表现分析

2.2.3 2011年小家电市场发展简况

2.2.4 2012年小家电市场发展状况

2.3 小家电市场消费分析

2.3.1 小家电消费者心理探析

2.3.2 2011年小家电消费者需求分析

2.3.3 2009-2012年小家电消费者投诉统计分析

2.4 小家电市场竞争分析

- 2.4.1 小家电企业竞争加速市场分化
- 2.4.2 小家电行业品牌竞争分析
- 2.4.3 小家电企业依托资本市场提升竞争力分析
- 2.4.4 小家电产业竞争关键在于完善创新体系
- 2.5 小家电行业发展思考
 - 2.5.1 小家电行业存在的突出问题
 - 2.5.2 小家电质量问题探源
 - 2.5.3 小家电市场亟需规范召回制度
 - 2.5.4 小家电行业应努力提高售后服务水平
- 第三章 电压力锅行业发展分析
 - 3.1 电压力锅行业整体情况
 - 3.1.1 中国电压力锅行业发展历程
 - 3.1.2 中国电压力锅行业概况
 - 3.1.3 我国电压力锅行业发展迅猛
 - 3.1.4 国内电压力锅行业的突出特点
 - 3.2 顺德电压力锅产业分析
 - 3.2.1 顺德电压力锅产业领跑全国
 - 3.2.2 顺德电压力锅标准化建设提速
 - 3.2.3 顺德电压力锅企业积极参与国际标准修订
 - 3.2.4 顺德电压力锅产业发展需突破两大瓶颈
 - 3.3 电压力锅专利联盟分析
 - 3.3.1 国内电压力锅专利联盟成立
 - 3.3.2 电压力锅专利联盟在-方面取得巨大成功
 - 3.3.3 电压力锅专利联盟知识产权战略及策略运用
 - 3.3.4 电压力锅联盟的价值与意义分析
 - 3.4 电压力锅技术研发分析
 - 3.4.1 电压力锅结构及控制方式的演变
 - 3.4.2 国内电压力锅保护技术的创新
 - 3.4.3 匚式结构电压力锅技术改进设想
 - 3.4.4 电压力锅安全性能提升思路
 - 3.4.5 电压力锅技术研发方向
 - 3.5 电压力锅行业存在的问题及对策分析
 - 3.5.1 电压力锅行业面临的障碍
 - 3.5.2 影响电压力锅行业发展的主要因素
 - 3.5.3 电压力锅企业应对策略分析

第四章 电压力锅市场分析

4.1 电压力锅市场规模分析

4.1.1 我国电压力锅市场规模稳步扩张

4.1.2 我国电压力锅出口量稳步增长

4.1.3 电压力锅销售规模增长的推动因素分析

4.2 电压力锅市场结构及格局分析

4.2.1 电压力锅产品品类结构分析

4.2.2 电压力锅产品档次结构

4.2.3 电压力锅品牌格局

4.3 电压力锅行业盈利分析

4.3.1 电压力锅的成本分析

4.3.2 电压力锅平均价格分析

4.3.3 电压力锅行业利润分析

4.4 电压力锅市场营销分析

4.4.1 电压力锅主要营销渠道分析

4.4.2 电压力锅市场营销需关注的问题

4.4.3 电压力锅企业应采取的营销战略

4.4.4 电压力锅促销具体建议

4.4.5 主要电压力锅企业的营销策略

第五章 电压力锅行业重点企业经营状况

5.1 广东美的电器股份有限公司

5.1.1 公司概况

5.1.2 2011年1-12月美的电器经营状况分析

5.1.3 2011年1-12月美的电器经营状况分析

5.1.4 2012年1-12月美的电器经营状况分析

5.1.5 美的电压力锅以技术拓展市场

5.2 浙江苏泊尔股份有限公司

5.2.1 公司概况

5.2.2 2011年1-12月苏泊尔经营状况分析

5.2.3 2011年1-12月苏泊尔经营状况分析

5.2.4 2012年1-12月苏泊尔经营状况分析

5.2.5 苏泊尔电压力锅营养与安全并重

5.2.6 苏泊尔电压力锅具备技术和品牌双重优势

5.3 格兰仕集团

5.3.1 公司概况

5.3.2 格兰仕电压力锅追求突破创新

5.3.3 格兰仕“芽王煲”电压力锅独具特色

5.4 珠海双喜电器有限公司

5.4.1 公司概况

5.4.2 双喜电压力锅产品不断推陈出新

5.4.3 双喜电压力锅荣获“广东省-”称号

5.5 杭州老板电器股份有限公司

5.5.1 公司概况

5.5.2 老板电压力锅主攻沿海城市

5.5.3 老板电压力锅实现安全与功能同时提升

第六章 电压力锅行业发展前景分析

6.1 小家电行业前景分析

6.1.1 小家电市场成长空间巨大

6.1.2 小家电产品发展趋势分析

6.1.3 厨卫小家电迎来消费升级机会

6.2 电压力锅市场前景展望

6.2.1 电压力锅市场前景广阔

6.2.2 电压力锅市场未来发展趋势分析

6.2.3 电压力锅取代电饭煲尚需较长时日

6.2.4 2013-2018年电压力锅市场发展预测

附录

附录一：电压力锅安全及性能要求

附录二：电压力锅检验标准

附录三：电压力锅产品质量监督抽查实施规范

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/385906.html>