

2015-2021年中国治疗康复设备市场分析及市场分析预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2021年中国治疗康复设备市场分析及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/175915.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 治疗康复设备行业相关概述	8
第一节 治疗康复设备行业相关概述	8
一、机械疗法器械	8
二、家庭康复器材	8
第二节 治疗康复设备行业经营模式分析	9
一、生产模式	9
二、采购模式	9
三、销售模式	10
第二章 治疗康复设备行业发展环境分析	12
第一节 2014年中国宏观经济运行环境分析	12
一、2014年中国GDP增长情况分析	12
二、2014年工业经济发展形势分析	13
三、2014年社会固定资产投资分析	15
四、2014年全社会消费品零售总额	16
五、2014年城乡居民收入增长分析	16
六、2014年居民消费价格变化分析	17
第二节 中国治疗康复设备行业政策环境分析	18
一、行业监管管理体制	18
二、行业相关政策分析	19
三、上下游产业政策影响	19
四、进出口政策影响分析	21
第三节 中国治疗康复设备行业技术环境分析	21
第三章 中国治疗康复设备市场分析	24
第一节 中国医疗器械市场发展状况	24
一、医疗器械市场规模	24
二、医疗器械市场竞争	26
第二节 中国机械疗法器械市场供给状况	28
一、机械疗法器械发展状况	28
二、机械疗法器械市场规模	29
三、机械疗法器械主要企业	30
第三节 家庭康复器材市场分析	31
一、家庭康复器材市场现状	31

二、家庭康复器材现存问题	32
三、家用康复器材市场前景	33
第四节 主要康复医疗器械发展状况分析	34
一、轮椅车市场现状分析	34
(一) 轮椅车市场供给分析	34
(二) 轮椅车市场需求分析	35
二、助听器市场现状分析	36
(一) 助听器市场供需分析	36
(二) 助听器市场特点分析	37
(三) 助听器发展存在问题	38
三、康复机器人市场现状分析	40
(一) 康复机器人市场现状	40
(二) 康复机器人主要企业	41
第四章 中国治疗康复设备行业产业链分析	43
第一节 治疗康复设备行业产业链概述	43
第二节 治疗康复设备上游产业发展状况分析	43
一、上游原料市场发展现状	43
二、上游原料生产情况分析	46
三、上游原料价格走势分析	47
第三节 治疗康复设备下游应用需求市场分析	48
一、康复机构数量统计	48
二、人口数量统计分析	53
三、老年人口数量统计	55
四、残疾人康复市场分析	56
五、工伤康复试点机构	58
第五章 2009-2014年治疗康复设备进出口数据分析	60
第一节 2009-2014年治疗康复设备进口情况分析	60
一、治疗康复设备进口数量情况	60
二、治疗康复设备进口金额分析	60
三、治疗康复设备进口来源分析	61
四、治疗康复设备进口均价分析	62
第二节 2009-2014年治疗康复设备出口分析	63
一、治疗康复设备出口数量情况	63
二、治疗康复设备出口金额分析	63
三、治疗康复设备出口流向分析	63

四、治疗康复设备出口均价分析 65

第六章 治疗康复设备生产厂商竞争力分析 66

第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 66

一、企业基本情况 66

二、企业经营情况分析 66

三、企业经济指标分析 67

四、企业盈利能力分析 68

五、企业偿债能力分析 68

六、企业运营能力分析 69

七、企业成本费用分析 69

第二节 常州市建本医疗康复器材有限公司 70

一、公司基本情况 70

二、企业主要经济指标 70

三、企业偿债能力分析 71

四、企业盈利能力分析 71

五、企业运营能力分析 71

第三节 常州钱璟医疗科技发展集团公司 72

一、公司基本情况 72

二、企业主要经济指标 72

三、企业偿债能力分析 73

四、企业盈利能力分析 73

五、企业运营能力分析 74

第四节 上海顺隆康复器材有限公司 74

一、公司基本情况 74

二、企业主要经济指标 74

三、企业偿债能力分析 75

四、企业盈利能力分析 76

五、企业运营能力分析 76

第五节 其他康复医疗器械企业分析 77

一、天津喜来键医疗器械 77

二、青岛丽可医疗器械 78

三、佛山市东方医疗设备厂 79

四、佛山市南海良润医疗运动器材 80

第七章 2015-2021年中国治疗康复设备行业发展趋势与前景分析 82

第一节 2015-2021年中国治疗康复设备行业投资前景分析 82

- 一、中国医疗器械行业投资机会 82
- 二、治疗康复设备行业投资前景 83
- 三、治疗康复设备市场预测分析 84
- 第二节 2015-2021年中国治疗康复设备行业投资风险分析 84
 - 一、产业政策分析 84
 - 二、原材料风险分析 85
 - 三、市场竞争风险 85
 - 四、技术风险分析 85
- 第三节 2015-2021年治疗康复设备行业投资策略及建议 86
- 第八章 治疗康复设备企业投资战略与客户策略分析 87
 - 第一节 治疗康复设备企业发展战略规划背景意义 87
 - 一、企业转型升级的需要 87
 - 二、企业强做大做的需要 87
 - 三、企业可持续发展需要 87
 - 第二节 治疗康复设备企业战略规划制定依据 87
 - 一、国家产业政策 88
 - 二、行业发展规律 88
 - 三、企业资源与能力 88
 - 四、可预期的战略定位 88
 - 第三节 治疗康复设备企业战略规划策略分析 88
 - 一、战略综合规划 88
 - 二、技术开发战略 89
 - 三、区域战略规划 89
 - 四、产业战略规划 90
 - 五、营销品牌战略 90
 - 六、竞争战略规划 91
 - 第四节 治疗康复设备企业重点客户战略实施 93
 - 一、实施重点客户战略的必要性 93
 - 二、企业重点客户的鉴别与确定 95
 - 三、企业重点客户的开发与培育 96
 - 四、实施重点客户战略要需解决的问题 100
 - 五、企业重点客户的市场营销策略分析 106
- 图表目录:
 - 图表 1 机械疗法主要器械统计 8
 - 图表 2 治疗康复设备经销商模式 10

- 图表 3 治疗康复设备直接销售模式 11
- 图表 4 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 12
- 图表 5 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13
- 图表 6 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 14
- 图表 7 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 14
- 图表 8 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 15
- 图表 9 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16
- 图表 10 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17
- 图表 11 2008-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 17
- 图表 12 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 18
- 图表 13 治疗康复设备相关政策 19
- 图表 14 中国治疗康复设备进出口税率 21
- 图表 15 2007-2014年全球医疗器械销售收入变化趋势图 24
- 图表 16 2009-2014年中国医疗器械制造行业销售收入变化趋势图 25
- 图表 17 2014年中国各省区医疗器械制造行业销售收入比较 25
- 图表 18 2009-2014年中国医疗器械制造行业毛利率情况 26
- 图表 19 全球医疗器材产业分布情况 26
- 图表 20 全球医疗器械市场份额 27
- 图表 21 医疗器械生产企业分类统计 27
- 图表 22 2013-2014年中国机械治疗及病房护理设备行业经济指标 28
- 图表 23 2011-2014年中国机械治疗及病房护理设备行业销售收入变化趋势图 30
- 图表 24 2011-2014年中国机械治疗及病房护理设备行业毛利率变化趋势图 30
- 图表 25 机械疗法器械部分企业统计 31
- 图表 26 全球医用机器人销量统计 41
- 图表 27 部分康复机器人生产企业统计 42
- 图表 28 治疗康复设备产业链结构图 43
- 图表 29 2014年中国钢铁行业经济指标统计 44
- 图表 30 2008-2014年中国钢铁固定资产投资统计 45
- 图表 31 2014年中国电子元器件行业经济指标统计 45
- 图表 32 2008-2014年中国钢材产量变化趋势图 46
- 图表 33 2008-2014年中国主要电子元器件产量分析 47
- 图表 34 2007-2014年中国主要钢材品种价格变化趋势图 47
- 图表 35 2013-2014年中国电子元器件价格指数变化趋势图 48
- 图表 36 中国康复医院数量统计 49
- 图表 37 中国医疗机构数量统计 50

- 图表 38 中国各地区医院数量统计 50
- 图表 39 中国各地区疗养院数量统计 52
- 图表 40 中国各地区护理院数量统计 53
- 图表 41 2006-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图 54
- 图表 42 2014年中国人口数量及其构成情况统计 54
- 图表 43 2014年末中国各年龄段人口比重 55
- 图表 44 2008-2014年中国老年人口数量情况 56
- 图表 45 中国残疾人数量统计 56
- 图表 46 第一批工伤康复试点机构 58
- 图表 47 第二批工伤康复试点机构 59
- 图表 48 2009-2014年中国机械疗法器具及心理功能测验装置进口数量统计 60
- 图表 49 2009-2014年中国机械疗法器具及心理功能测验装置进口金额统计 60
- 图表 50 2014年中国机械疗法器具及心理功能测验装置进口来源地情况 61
- 图表 51 2014年中国机械疗法器具及心理功能测验装置进口来源地结构分布图 61
- 图表 52 2014年中国机械疗法器具及心理功能测验装置进口来源地情况 61
- 图表 53 2014年中国机械疗法器具及心理功能测验装置进口来源地结构分布图 62
- 图表 54 2009-2014年机械疗法器具及心理功能测验装置进口均价统计 62
- 图表 55 2009-2014年中国机械疗法器具及心理功能测验装置出口数量统计 63
- 图表 56 2009-2014年中国机械疗法器具及心理功能测验装置出口金额统计 63
- 图表 57 2014年机械疗法器具及心理功能测验装置出口流向情况 64
- 图表 58 2014年机械疗法器具及心理功能测验装置出口流向结构分布图 64
- 图表 59 2014年中国机械疗法器具及心理功能测验装置出口流向情况 64
- 图表 60 2014年机械疗法器具及心理功能测验装置出口流向结构分布图 65
- 图表 61 2009-2014年中国机械疗法器具及心理功能测验装置出口均价统计 65
- 图表 62 2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司分产品情况表 67
- 图表 63 2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司业务结构情况 67
- 图表 64 2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司分地区情况表 67
- 图表 65 2011-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司收入与利润统计 68
- 图表 66 2011-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资产与负债统计 68
- 图表 67 2011-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利能力情况 68
- 图表 68 2011-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力情况 69
- 图表 69 2011-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力情况 69
- 图表 70 2011-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成本费用统计 69
- 图表 71 常州市建本医疗康复器材有限公司资产及负债统计 70
- 图表 72 常州市建本医疗康复器材有限公司收入及利润统计 70

- 图表 73 常州市建本医疗康复器材有限公司偿债能力统计 71
- 图表 74 常州市建本医疗康复器材有限公司盈利能力统计 71
- 图表 75 常州市建本医疗康复器材有限公司运营能力统计 72
- 图表 76 常州市钱璟康复器材有限公司资产及负债统计 72
- 图表 77 常州市钱璟康复器材有限公司收入及利润统计 73
- 图表 78 常州市钱璟康复器材有限公司偿债能力统计 73
- 图表 79 常州市钱璟康复器材有限公司盈利能力统计 73
- 图表 80 常州市钱璟康复器材有限公司运营能力统计 74
- 图表 81 上海顺隆康复器材有限公司资产及负债统计 75
- 图表 82 上海顺隆康复器材有限公司收入及利润统计 75
- 图表 83 上海顺隆康复器材有限公司偿债能力统计 76
- 图表 84 上海顺隆康复器材有限公司盈利能力统计 76
- 图表 85 上海顺隆康复器材有限公司运营能力统计 77
- 图表 86 天津喜来健医疗器械有限公司盈利能力分析 78
- 图表 87 青岛丽可医疗器械有限公司产品系列 78
- 图表 88 青岛丽可医疗器械有限公司盈利能力分析 78
- 图表 89 佛山市东方医疗设备厂有限公司产品系列 79
- 图表 90 佛山市东方医疗设备厂有限公司盈利能力分析 80
- 图表 91 佛山市南海良润医疗运动器材有限公司营销网络分布 81
- 图表 92 佛山市南海良润医疗运动器材有限公司盈利能力分析 81
- 图表 93 医疗器械行业投资矩阵图 82
- 图表 94 2015-2021年中国机械治疗及病房护理设备行业销售收入预测趋势图 84
- 图表 95 重点客户管理与企业战略规划 93

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/175915.html>