

# 2020-2025年中国IAAS行业发展趋势预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国IAAS行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/495917.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

云计算是一种商业计算模型，是为满足企业各种IT需求而提供的多种服务。根据提供的资源所在层次的不同，云计算主要分为IaaS层(基础设施即服务)、PaaS层(平台即服务)和SaaS层(软件即服务)三个层次，其中IaaS主要提供计算、存储、网络、安全等IT基础资源，是IT服务构建的基础。

目前，中国已跃居全球第二大公有云IaaS市场，2014-2018年中国公有云IaaS在全球市场份额中的占比逐年攀升，2018年达12.9%，与2017年相比提升了2.8个百分点。

2014-2018年全球公有云IaaS市场中国份额占比

IaaS是公有云中增速最快的服务类型，2018年中国IaaS市场规模达270.4亿元，同比2017年增长了81.8%，随着IaaS体量扩大，其在上下游中的影响力已初步显现。

2013-2018年中国IaaS市场规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 IAAS概述

#### 1.1 IAAS概念

#### 1.2 IAAS标准

#### 1.3 适用于IAAS平台的应用

#### 1.4 IAAS相关技能

### 第2章 IAAS市场现状调研

#### 2.1 IAAS主要应用种类

#### 2.2 IAAS相关应用用户反映情况（调研数据）

#### 2.3 IAAS中国外市场状况分析

#### 2.4 IAAS进展的推动力

### 第3章 IAAS市场进入者预测分析

#### 3.1 市场进入者种类

#### 3.2 国外IAAS市场主要进入者概述

#### 3.3 中国IAAS市场主要进入者概述

### 3.4 IAAS市场主要进入者特征

### 3.5 云计算服务竞争力预测分析

## 第4章 IDC产业云计算进展研究

### 4.1 IDC产业进展现状和情况分析

#### 4.1.1 IDC产业进展特征

#### 4.1.2 IDC市场进展状况预测分析

##### 4.1.2 .1服务商竞争情况分析

2019年上半年我国公有云IaaS市场集中度进一步提高，其中第二季度中国公有云IaaS市场前三大厂商分别为阿里、腾讯和中国电信，分别占据国内公有云IaaS市场份额的41.6%、11.9%和8.5%；此外，华为云市场份额占比由第一季度的5.2%提高到6.7%，跃居国内公有云IaaS市场第四位。

##### 2019年Q1中国公有云IaaS市场份额

#### 4.1.2 .2产品及服务情况分析

### 4.2 云计算对IDC产业影响

#### 4.2.1 IDC产业面临的问题

#### 4.2.2 云计算对IDC服务商价值和机遇

### 4.3 IDC产业云计算进展概述

#### 4.3.1 云计算IDC的演进路线

#### 4.3.2 云计算IDC的业务与营销模式

#### 4.3.3 「H·J 327」云计算IDC的技能架构

#### 4.3.4 IDC产业前景进展预测分析

## 第5章 中国IAAS主要服务商预测分析

### 5.1 国内电信

#### 5.1.1 进展概述

#### 5.1.2 进展策略

#### 5.1.3 平台架构

#### 5.1.4 国内电信E云介绍

#### 5.1.5 电信E云产品介绍

#### 5.1.6 E云产品销售方式及产品路线

### 5.2 国内移动

#### 5.2.1 进展概述

#### 5.2.2 进展策略

#### 5.2.3 平台架构

#### 5.2.4 前景盈利模式

### 5.3 国内联通

#### 5.3.1 进展概述

#### 5.3.2 进展策略

#### 5.3.3 平台架构

### 5.4 第一线

#### 5.4.1 进展概述

#### 5.4.2 平台架构

#### 5.4.4 营销模式

#### 5.4.5 代表客户

### 5.5 中金数据

#### 5.5.1 进展概述

#### 5.5.2 进展策略

#### 5.5.4 成熟、可营销的解决方案

#### 5.5.5 营销模式

#### 5.5.6 代表客户

### 5.6 中国政府投资园区

#### 5.6.1 我国政府投资云计算园区概况

#### 5.6.2 园区IAAS服务状况分析

## 第6章 中国IAAS市场竞争预测分析

### 6.1 目前市场竞争情况预测分析

### 6.2 不同类别IAAS市场进入者进入该领域的主要市场策略预测分析

#### 6.2.1 传统设备厂商

#### 6.2.2 传统的软件企业

#### 6.2.3 传统互联网企业

#### 6.2.4 电信营销商

#### 6.2.5 数据中心

#### 6.2.6 系统集成商

#### 6.2.7 政府投资园区

### 6.3 不同类别IAAS市场进入者对前景IAAS市场竞争格局的影响

#### 6.3.1 传统设备厂商

#### 6.3.2 传统的软件企业

#### 6.3.3 传统互联网企业

#### 6.3.4 电信营销商

6.3.5 数据中心

6.3.6 系统集成商

6.3.7 政府投资园区

第7章 中国IAAS市场进展状况预测分析

7.1 中国IAAS市场范围及分析（AK LF）

7.2 中国IAAS市场进展预测分析

图表目录：

图表 1 IAAS在云计算框架下的规模

图表 2用户部署IAAS服务的用途

图表 3 IAAS服务现有用户使用时间

图表 4现有用户对IAAS服务收费模式的选择

图表 5现有用户评定部署IAAS服务的好处

图表 6 IAAS现有用户前景半年内公司信息化建设中的规划投入

图表 7中国外主要相关IAAS市场进入者

图表 8微软AZURE云计算应用体系

图表 9世界IAAS服务商竞争力排名表

图表 10高耗能带来的问题

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/495917.html>