

# 2021-2026年中国运动健身科技市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国运动健身科技市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/655919.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国运动健身行业从90年代发展至今，经历了大众健身概念萌芽时期、运动观念养成时期、全民健身热潮时期几个阶段。

在大众运动健身习惯养成、大型国际赛事带动以及国家政策鼓励的影响下，中国运动健身行业的发展始终保持着稳健的步伐，整体格局稳定，在竞争中也出现了行业的自然洗牌。近些年，随着互联网技术的兴起，运动健身行业进入“互联网+”时代，科技的应用为行业的升级起到了助推作用。

据数据统计，在国内疫情爆发的1月，我国运动健身应用App月活用户约0.9亿人，同比增长93.3%，按2019年底中国14亿人口进行测算，渗透率约6.4%。2019年中国在线运动健身市场用户规模达到1.7亿人，同比增长30%，保持高增速发展，预计在2020年全国在线运动健身的渗透率有望达到15%以上。

2014-2019年中国在线运动健身市场用户规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国运动健身科技行业发展综述

第一节 运动健身科技行业定义及分类

- 一、运动健身科技行业定义及分类
- 二、运动健身科技行业主要商业模式
- 三、运动健身科技行业特征分析

第二节 运动健身科技行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第三节 运动健身科技行业经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第四节 运动健身科技行业技术环境分析

- 一、运动健身科技技术发展水平
- 二、行业主要技术现状及发展趋势

## 第二章 2020年全球运动健身科技行业发展现状及经验借鉴分析

### 第一节 全球运动健身科技行业发展概况

- 一、全球运动健身科技行业市场规模分析
- 二、全球运动健身科技行业市场结构分析
- 三、全球运动健身科技行业竞争格局分析

### 第二节 国外主要运动健身科技市场发展状况分析

- 一、欧盟运动健身科技行业发展状况分析
- 二、美国运动健身科技行业发展状况分析
- 三、日本运动健身科技行业发展状况分析

### 第三节 2021-2026年全球运动健身科技行业发展前景预测

## 第三章 2020年中国运动健身科技行业发展态势分析

### 第一节 2020年中国运动健身科技行业发展现状

- 一、运动健身科技行业品牌发展现状
- 二、运动健身科技行业消费市场现状
- 三、运动健身科技市场需求层次分析
- 四、中国运动健身科技市场走向分析

### 第二节 中国运动健身科技行业发展状况

- 一、2019年中国运动健身科技行业发展回顾
- 二、2020年中国运动健身科技行业发展情况分析
- 三、2020年中国运动健身科技市场特点分析

### 第三节 中国运动健身科技行业供需分析

- 一、2020年中国运动健身科技市场供给总量分析
- 二、2020年中国运动健身科技市场需求结构分析

## 第四章 2020年中国运动健身科技行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、运动健身科技行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

内容为主的互联网健身科技代表公司主要包括：Keep、糖豆、咕咚、悦动圈等，其中Keep月活跃用户规模达到2279万人，糖豆规模达1510万人，悦动圈规模达1012万人，月活跃用户规模可以给公司提供不错的流量，通过销售内容来给流量变现，也是目前互联网主要的盈利模式。

#### 2019年中国运动健身APP月活用户规模

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、运动健身科技行业企业间竞争格局分析

第二节 中国运动健身科技行业竞争格局综述

一、运动健身科技行业竞争概况

二、中国运动健身科技行业竞争力分析

1、中国运动健身科技行业竞争力剖析

2、中国运动健身科技企业市场竞争的优势

3、国内运动健身科技企业竞争能力提升途径

三、2021-2026年中国运动健身科技市场竞争策略分析

第五章 2020年中国运动健身科技或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区运动健身科技行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第二节 东北地区运动健身科技行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第三节 华东地区运动健身科技行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第四节 华中地区运动健身科技行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第五节 华南地区运动健身科技行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第六节 西南地区运动健身科技行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

### 三、2021-2026年行业趋势预测分析

#### 第七节 西北地区运动健身科技行业分析及预测

##### 一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

##### 二、2017-2020年市场规模情况分析

##### 三、2021-2026年行业趋势预测分析

### 第六章 2020年中国运动健身科技行业产业链分析

#### 第一节 运动健身科技行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 第二节 运动健身科技上游行业分析

#### 第三节 运动健身科技下游行业分析

##### 一、运动健身科技下游行业分布

##### 二、2016-2020年下游行业发展现状

##### 三、2021-2026年下游行业发展趋势

### 第七章 2020年中国运动健身科技行业重点企业发展分析

#### 第一节 Keep

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第二节 糖豆

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第三节 咕咚

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 悦动圈

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

## 四、企业发展战略

### 第八章 2020年中国运动健身科技企业管理策略建议

#### 第一节 提高运动健身科技企业竞争力的策略

- 一、提高中国运动健身科技企业核心竞争力的对策
- 二、运动健身科技企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响运动健身科技企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高运动健身科技企业竞争力的策略

#### 第二节 对中国运动健身科技品牌的战略思考

- 一、运动健身科技实施品牌战略的意义
- 二、运动健身科技企业品牌的现状分析
- 三、中国运动健身科技企业的品牌战略
- 四、运动健身科技品牌战略管理的策略

### 第九章 2021-2026年中国运动健身科技行业发展前景预测

#### 第一节 影响运动健身科技行业发展的主要因素

- 一、影响运动健身科技行业运行的有利因素
- 二、影响运动健身科技行业运行的稳定因素
- 三、影响运动健身科技行业运行的不利因素
- 四、我国运动健身科技行业发展面临的挑战
- 五、我国运动健身科技行业发展面临的机遇

#### 第二节 运动健身科技行业投资回顾（AK LXR）

- 一、运动健身科技行业投资规模及增速统计
- 二、运动健身科技行业投资结构分析

#### 第三节 2021-2026年中国运动健身科技行业投资规模及增速预测

#### 第四节 2021-2026年中国运动健身科技行业发展趋势预测

- 一、运动健身科技行业发展驱动因素分析
- 二、运动健身科技行业发展趋势预测
- 三、运动健身科技行业需求规模预测
- 四、2021-2026年中国运动健身科技行业全球市场份额预测

#### 第五节 运动健身科技行业投资现状及建议

- 一、运动健身科技行业投资项目分析
- 二、运动健身科技行业投资机遇分析
- 三、运动健身科技行业投资风险警示
- 四、运动健身科技行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/655919.html>