

2023-2029年中国滑雪用品行业市场发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国滑雪用品行业市场发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/925920.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 滑雪用品行业相关概述

第一节 滑雪用品行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

第二节 滑雪用品主要品牌分析

一、滑雪服装

二、滑雪器材

三、滑雪配件

第二章 滑雪用品行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国滑雪用品行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、行业相关标准分析

四、进出口政策影响分析

第三节 中国滑雪用品行业社会环境分析

一、人口数量增长分析

二、国内旅游收入分析

三、体育产业规模分析

四、冰雪产业规模分析

第三章 2018-2022年中国滑雪用品市场供需分析

第一节 中国滑雪用品市场供给状况

一、2018-2022年中国滑雪用品用户规模分析

二、2023-2029年中国滑雪用品用户规模预测

第二节 中国滑雪用品市场需求状况

一、2018-2022年中国滑雪用品市场规模分析

二、2023-2029年中国滑雪用品市场规模预测

第三节 中国滑雪用品市场价格分析

第四章 中国滑雪用品行业产业链分析

第一节 滑雪用品行业产业链概述

第二节 滑雪用品上游产业发展状况分析

一、钢铁行业发展情况分析

二、纺织行业发展情况分析

二、橡胶行业发展情况分析

第三节 滑雪用品下游应用需求市场分析

一、国内冰雪赛事分析

二、雪场建设规模分析

三、滑雪消费者分析

（一）滑雪出行方式选择

（二）对滑雪用品的看法

（三）人均滑雪消费情况

（四）选择滑雪场地因素

第五章 2018-2022年中国滑雪用品所属行业进出口数据分析

第一节 2018-2022年滑雪服所属行业进出口情况分析

一、滑雪服进口情况

（一）进口数量情况

（二）进口金额情况

（三）进口均价分析

二、滑雪服出口情况

（一）出口数量情况

（二）出口金额情况

（三）出口均价分析

第二节 2018-2022年滑雪靴所属行业进出口情况分析

一、滑雪靴进口情况

（一）进口数量情况

（二）进口金额情况

(三) 进口均价分析

二、滑雪靴出口情况

(一) 出口数量情况

(二) 出口金额情况

(三) 出口均价分析

第三节 2018-2022年滑雪屐所属行业进出口情况分析

一、滑雪屐进口情况

(一) 进口数量情况

(二) 进口金额情况

(三) 进口均价分析

二、滑雪屐出口情况

(一) 出口数量情况

(二) 出口金额情况

(三) 出口均价分析

第四节 2018-2022年滑雪屐带所属行业进出口情况分析

一、滑雪屐带进口情况

(一) 进口数量情况

(二) 进口金额情况

(三) 进口均价分析

二、滑雪屐带出口情况

(一) 出口数量情况

(二) 出口金额情况

(三) 出口均价分析

第五节 2018-2022年其他滑雪用具所属行业进出口情况分析

一、其他滑雪用具进口情况

(一) 进口数量情况

(二) 进口金额情况

(三) 进口均价分析

二、其他滑雪用具出口情况

(一) 出口数量情况

(二) 出口金额情况

(三) 出口均价分析

第六章 滑雪用品生产厂商竞争力分析

第一节 BURTON

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业合作雪场分析

四、企业竞争优势分析

第二节 Salomon

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业合作雪场分析

第三节 GOLDWIN

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业在华经营情况

第四节 探路者控股集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 山东建华中兴手套股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七章 2023-2029年中国滑雪用品行业发展趋势与前景分析

第一节 2023-2029年中国滑雪用品行业投资前景分析

一、滑雪产业发展前景分析

二、滑雪用品发展趋势分析

三、滑雪用品市场前景分析

第二节 2023-2029年中国滑雪用品行业投资风险分析

一、原材料风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

第三节 2023-2029年滑雪用品行业投资策略及建议

第八章 滑雪用品企业投资战略与客户策略分析

第一节 滑雪用品企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 滑雪用品企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 滑雪用品企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 滑雪用品企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/925920.html>