

2018-2024年中国汽车天窗市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国汽车天窗市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/335923.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2015-2017年世界汽车零部件市场发展格局分析12

第一节2015-2017年世界汽车零部件行业发展概况分析12

一、世界汽车零部件产业发展回顾12

二、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较13

三、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场13

四、北美汽车零部件的输出概况14

第二节2015-2017年世界汽车零部件市场发展概况分析14

一、世界零部件市场生产结构分析14

二、世界零部件市场需求特点分析15

三、世界零部件市场发展特点分析16

第三节2018-2024年世界汽车零部件业的发展趋势分析18

一、产品纵深方向发展明显18

二、企业规模两极分化严重18

三、关键要素逐渐明晰19

四、生产经营世界化20

五、产品技术电子化20

六、系统配套，模块化供应20

第二章2015-2017年世界汽车天窗市场运行态势分析22

第一节2015-2017年世界汽车天窗好处讲解分析22

一、更快速的换气功能22

二、更多个性化的选择22

三、更多阳光和新鲜空气22

四、更多的驾乘舒适感受23

五、适应多种车型的安裝23

六、更加良好的车内空气循环，负压换气、通透23

七、避免侧窗引起的噪音、灰尘及侧风23

第二节2015-2017年世界汽车天窗市场整体状况分析24

一、市场需求量统计分析24

二、产品生产技术发展分析24

三、产品价格走势分析26

第三节世界汽车天窗发展动态26

- 一、德国汽车天窗制造商Webasto中国建厂26
- 二、全球专业汽车天窗制造商伟巴斯特工厂投入使用27
- 三、阿文美驰将出售上海的天窗厂和与奇瑞的合资厂27
- 四、全景天窗需求旺供应商纷纷增大天窗产能28

第四节2018-2024年世界汽车天窗市场发展趋势分析30

第三章2015-2017年中国汽车零部件行业发展环境分析31

第一节2015-2017年中国汽车零部件行业政策法律环境分析31

- 一、“十三五”规划带来新的商机31
- 二、关税调整，机遇和挑战并存35
- 三、汽车零部件进口税率下调，国外零部件厂商加大国内采购力度36
- 四、汽车消费税提高，小排量车零部件的需求增加37

第二节2015-2017年中国汽车零部件行业经济发展环境分析38

第三节2015-2017年中国汽车零部件行业技术发展环境分析61

- 一、总体技术水平61
- 二、主要技术经济指标分析62
- 三、中国汽车零部件技术发展方向65

第四节2015-2017年中国汽车零部件行业社会环境发展分析66

第四章2015-2017年中国汽车零部件行业发展综述分析68

第一节2015-2017年中国汽车零部件行业发展现状分析68

- 一、汽车零部件世界巨头加快抢滩中国市场68
- 二、打造中国汽车及零部件自主品牌的分析69
- 三、中国汽车零部件行业发展模式现状74
- 四、中国汽车零部件行业模式的发展方向77

第二节2015-2017年中国汽车零部件行业发展特点分析79

- 一、汽车产业是不落的朝阳产业79
- 二、日趋独立、发达83
- 三、零部件的分类构成84
- 四、全球化、高成长86

第三节2015-2017年中国汽车零部件行业存在的问题分析87

第四节2015-2017年中国汽车零部件行业的发展对策分析88

- 一、发展中国汽车零部件工业的建议88
- 二、加强汽车零部件本土化的措施91

三、发展中国汽车零部件业的对策93

四、汽车零部件工业应对全球化采购的策略95

第五章2015-2017年中国汽车天窗产业发展形势分析101

第一节2015-2017年中国汽车天窗产业发展概况分析101

一、汽车电动天窗正在向中低档车延伸101

二、外资占据我国汽车天窗市场优势分析103

三、中国汽车天窗技术改进分析105

第二节2015-2017年中国汽车天窗产业发展迅速的主要因素分析105

一、汽车天窗自身优点分析105

二、消费者心理满足分析107

三、时尚的标志107

第三节2015-2017年中国汽车天窗产业发展存在的问题分析109

第六章2015-2017年中国汽车天窗市场运行状况分析110

第一节2015-2017年中国汽车天窗市场发展整体状况分析110

一、市场亟待规范110

二、后加装市场隐患更多110

三、产品自主品牌发展分析113

第二节2015-2017年中国汽车天窗产销状况统计分析113

一、产量统计分析113

二、需求量及结构分析114

三、价格走势分析114

第三节2015-2017年中国汽车天窗进出口状况分析115

第七章2015-2017年我国汽车天窗细分市场的需求状况分析117

第一节汽车手动天窗117

一、外倾式117

二、敞篷式117

三、价格低117

四、结构简单117

第二节汽车自动天窗118

一、内藏式118

二、外倾式118

三、档次较高119

四、价格较贵119

第八章2015-2017年中国汽车天窗市场竞争格局分析120

第一节2015-2017年中国汽车天窗市场竞争现状分析120

一、技术竞争分析120

二、品牌竞争分析120

三、成本竞争分析120

第二节2015-2017年中国汽车天窗市场竞争存在的问题分析121

第三节2018-2024年中国汽车天窗市场竞争趋势分析122

第九章部分汽车天窗企业分析124

第一节韦巴斯特汽车天窗公司124

第二节德国MeritorAutomotiveGMBH124

第三节COCO汽车天窗124

第四节ASC124

第五节韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司125

第六节海南明芳机械有限公司128

第七节广州市佳鑫汽车零部件有限公司131

第八节丹阳飞翔汽车配件有限公司134

第十章2018-2024年中国汽车天窗业发展前景及预测分析137

第一节2018-2024年中国汽车零部件产业呈五大发展趋势137

一、企业正加剧分化137

二、产业结构正逐步优化138

三、政策环境有利于零部件产业发展138

四、自主品牌的培育促使核心竞争力提升138

五、中国成为世界零部件制造中心139

第二节2018-2024年中国汽车天窗行业市场发展趋势分析139

一、市场产销预测分析139

二、市场价格走势分析139

三、进出口预测分析140

第十一章2018-2024年中国汽车天窗行业投资机会与风险分析141

第一节2018-2024年中国汽车天窗行业投资环境分析141

第二节2018-2024年中国汽车天窗行业投资周期分析141

- 一、经济周期141
- 二、增长性与波动性142
- 三、成熟度分析143
- 第三节2018-2024年中国汽车天窗行业投资机会分析144
 - 一、投资潜力分析144
 - 二、吸引力分析144
 - 三、盈利水平分析145
 - 四、融资方式分析145
- 第四节2018-2024年中国汽车天窗行业投资风险预警分析147

图表目录：

- 图表12014-2017年世界汽车天窗市场需求量统计分析23
- 图表22017年GDP初步核算数据37
- 图表32017年GDP环比和同比增长速度38
- 图表42017年1-2季度GDP初步核算数据38
- 图表52017年2季度GDP环比和同比增长速度39
- 图表62015-2017年全国居民消费价格涨跌幅40
- 图表72015-2017年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况41
- 图表82015-2017年鲜菜、鲜果价格变动情况41
- 图表92015-2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅42
- 图表102017年居民消费价格分类别环比涨跌幅43
- 图表112017年居民消费价格主要数据43
- 图表121978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表47
- 图表132015-2017年规模以上工业增加值同比增长速度48
- 图表142017年份规模以上工业生产主要数据50
- 图表152015-2017年钢材日均产量及同比增速52
- 图表162015-2017年水泥日均产量及同比增速53
- 图表172015-2017年十种有色金属日均产量及同比增速54
- 图表182015-2017年乙烯日均产量及同比增速54
- 图表192015-2017年汽车日均产量及同比增速54
- 图表202015-2017年轿车日均产量及同比增速55
- 图表212015-2017年发电量日均产量及同比增速55
- 图表222015-2017年原油加工量日均产量及同比增速56
- 图表232015-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速57
- 图表242015-2017年固定资产投资到位资金同比增速58

- 图表252017年固定资产投资（不含农户）主要数据59
- 图表262014-2017年月度汽车销量及同比变化情况82
- 图表272014-2017年月度乘用车销量变化情况82
- 图表282014-2017年1.6L及以下乘用车销量变化情况83
- 图表292014-2017年商用车月度销量变化情况83
- 图表30汽车零部件金字塔式供货体系示意图96
- 图表31我国汽车零部件企业重点考虑进入的领域98
- 图表322014-2017年中国汽车天窗产量统计分析113
- 图表332014-2017年中国汽车天窗需求量统计分析114
- 图表342014-2017年中国汽车天窗进出口状况分析115
- 图表35近4年韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司流动资产周转次数变化情况125
- 图表36近4年韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司总资产周转次数变化情况126
- 图表37近4年韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司销售毛利率变化情况126
- 图表38近4年韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司资产负债率变化情况126
- 图表39近4年韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司产权比率变化情况127
- 图表40近4年韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司固定资产周转次数情况127
- 图表41近4年海南明芳机械有限公司流动资产周转次数变化情况128
- 图表42近4年海南明芳机械有限公司总资产周转次数变化情况129
- 图表43近4年海南明芳机械有限公司销售毛利率变化情况129
- 图表44近4年海南明芳机械有限公司资产负债率变化情况129
- 图表45近4年海南明芳机械有限公司产权比率变化情况130
- 图表46近4年海南明芳机械有限公司固定资产周转次数情况130
- 图表47近4年广州市佳鑫汽车零部件有限公司流动资产周转次数变化情况131
- 图表48近4年广州市佳鑫汽车零部件有限公司总资产周转次数变化情况131
- 图表49近4年广州市佳鑫汽车零部件有限公司销售毛利率变化情况132
- 图表50近4年广州市佳鑫汽车零部件有限公司资产负债率变化情况132
- 图表51近4年广州市佳鑫汽车零部件有限公司产权比率变化情况133
- 图表52近4年广州市佳鑫汽车零部件有限公司固定资产周转次数情况133
- 图表53近4年丹阳飞翔汽车配件有限公司流动资产周转次数变化情况134
- 图表54近4年丹阳飞翔汽车配件有限公司总资产周转次数变化情况134
- 图表55近4年丹阳飞翔汽车配件有限公司销售毛利率变化情况134
- 图表56近4年丹阳飞翔汽车配件有限公司资产负债率变化情况135
- 图表57近4年丹阳飞翔汽车配件有限公司产权比率变化情况135
- 图表58近4年丹阳飞翔汽车配件有限公司固定资产周转次数情况136
- 图表592018-2024年中国汽车天窗市场产量预测分析139

图表602018-2024年中国汽车天窗市场出口预测分析140

图表61我国汽车天窗行业所处生命周期示意图141

图表62集成快速成型的内藏天窗逆向工程模式143

图表632018-2024年中国汽车天窗市场盈利预测分析145

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/335923.html>