

# 2021-2026年中国乳品行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国乳品行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/food/695923.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2020年中国乳品进口数量为337万吨，同比增长10.2%。从月度数据来看，2020年1-2月中国乳品进口数量为62万吨；3-12月期间，中国乳品进口数量于12月达到最高值，为32万吨；在5月达到最低值，为24万吨。

### 2015-2020年中国乳品进口数量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 2016-2020年中国乳制品行业总体发展情况

##### 第一节 奶源生产

###### 一、奶牛存栏小幅下降

###### 二、原料奶产量略有回升

##### 第二节 乳品加工

###### 一、液体乳产量继续较快增长

###### 二、固体乳制品产量继续回升

##### 第三节 乳品贸易

###### 一、乳品进口继续显著上涨

###### 二、乳品出口持续低迷

##### 第四节 乳品消费

###### 一、中国人均奶类占有量有所回升

###### 二、城镇居民人均乳品消费量平稳

##### 第五节 乳品价格

##### 第六节 行业运行

##### 第七节 行业整合

##### 第八节 乳业政策

#### 第二章 2016-2020年中国乳业政策环境分析

##### 第一节 相关政策、标准及规划概述

###### 一、《国务院办公厅关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》

###### 二、《企业生产乳制品许可条件审查细则》

###### 三、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则》

###### 四、《2020年畜牧良种补贴项目实施指导意见》

## 第二节 标准

- 一、66项乳品质量安全国家标准主要内容
- 二、新的《乳品质量安全国家标准》对中国乳业发展的影响
- 三、《食用香精标签通用要求》的相关规定
- 四、新版《食品营养强化剂》标准的相关规定

## 第三节 规划

- 一、《全国奶业发展规划》（2016-2020）的主要内容
- 二、《规划》对中国乳业的影响

## 第三章 2016-2020年中国乳业生产分析

### 第一节 奶源生产

- 一、总体形势分析
- 二、奶牛存栏
- 三、原料奶产量
- 四、奶源区域分布
- 五、原料奶收购价格
- 六、奶牛养殖模式
- 七、奶牛养殖效益
- 八、饲料价格

### 第二节 乳品加工

- 一、液体乳
- 二、固体乳制品
- 三、奶粉

## 第四章 中国乳品贸易分析

### 第一节 乳品进口

- 一、总体形势分析
- 二、进口结构分析

2020年中国乳品进口金额为12504688千美元，同比增长6.5%。从月度数据来看，2020年1-2月中国乳品进口金额为2243201千美元；3-12月期间，中国乳品进口金额于4月达到最高值，为1134512千美元；在10月达到最低值，为940516千美元。

### 2015-2020年中国乳品进口金额及增速

### 第二节 奶粉进口分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口结构分析
- 三、进口来源分析

#### 四、进口流向分析

#### 五、进口价格分析

#### 六、恒天然全脂奶粉网上报价分析

#### 第三节 乳清制品进口分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口来源分析

##### 三、进口流向分析

##### 四、进口价格分析

#### 第四节 乳脂产品进口分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口来源分析

##### 三、进口价格分析

#### 第五节 乳酪进口分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口来源分析

#### 第六节 鲜乳品进口分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口来源分析

##### 三、进口价格分析

#### 第七节 酸乳进口分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口价格分析

#### 第八节 乳糖进口分析

#### 第九节 婴幼儿配方奶粉进口分析

#### 第十节 奶牛及其生物制品进口分析

##### 一、进口量

##### 二、进口价格

#### 第十一节 苜蓿进口分析

#### 第十二节 乳品出口

##### 一、总体形势分析

##### 二、鲜乳出口

#### 第五章 2016-2020年中国乳品消费分析

##### 第一节 乳品消费总体形势分析

##### 第二节 城镇居民乳品消费结构分析

##### 一、乳制品消费现状

## 二、乳制品消费趋势

### 第三节 城镇居民乳品消费地区分析

### 第四节 农村居民乳品消费分析

### 第五节 乳品零售价格分析

#### 一、鲜奶价格

#### 二、酸奶价格

#### 三、配方奶粉价格

### 第六节 乳品相关配料价格分析

## 第六章 2016-2020年中国乳业市场竞争分析

### 第一节 中国乳业市场竞争概述

### 第二节 原料奶市场竞争格局

### 第三节 婴幼儿配方奶粉市场竞争格局

#### 一、市场环境分析

#### 二、主要竞争品牌市场份额分析

### 第四节 液体奶市场竞争格局

#### 一、常温奶

#### 二、酸奶

#### 三、巴氏奶

#### 四、酸乳饮料

## 第七章 主要乳品企业分析

### 第一节 伊利集团

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第二节 蒙牛乳业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第三节 光明乳业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

#### 第四节 三元乳业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

#### 第五节 完达山乳业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

#### 第六节 银桥乳业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

#### 第七节 飞鹤乳业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

#### 第八节 新希望乳业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

#### 第九节 雀巢

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

#### 第十节 多美滋

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

## 第八章 2016-2020年中国乳制品工业发展分析

### 第一节 中国乳制品行业整体分析

### 第二节 中国乳制品行业运营能力分析

## 第九章 2016-2020年世界乳品市场形势分析

### 第一节 2016-2020年世界乳品市场整体形势分析

#### 一、乳及乳制品生产

#### 二、乳品贸易

#### 三、世界乳品价格

### 第二节 2016-2020年世界主要乳品生产与贸易国家的乳业市场形势分析

#### 一、2016-2020年新西兰乳业市场形势分析

#### 二、2016-2020年澳大利亚乳业市场形势分析

#### 三、2016-2020年美国乳业市场形势分析

#### 四、2016-2020年欧盟乳业市场形势分析

#### 五、2016-2020年印度乳业市场形势分析

## 第十章 2021-2026年中国乳业预测

### 第一节 2021-2026年总体预测

### 第二节 2021-2026年奶源生产预测

#### 一、奶牛存栏

#### 二、奶类产量

#### 三、奶源布局

### 第三节 2021-2026年乳品加工预测

#### 一、主要乳制品

#### 二、其他乳制品

#### 三、边缘乳制品

### 第四节 2021-2026年乳品贸易预测

#### 一、进口贸易

#### 二、出口贸易

### 第五节 2021-2026年原料乳及乳品价格走势预测

#### 一、原料乳价格

#### 二、乳品价格

### 第六节 2021-2026年乳品消费预测

### 第七节 2021-2026年乳品竞争格局预测

### 第八节 2016-2020年进口乳业在中国市场发展现状

### 第九节 2021-2026年进口乳业在中国市场趋势预测

## 第十一章 乳业行业投资规划建议研究



## 第一节 乳业行业投资前景研究

- 一、战略综合规划（AK LT）
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 第二节 对我国乳业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、乳业实施品牌战略的意义
- 三、乳业企业品牌的现状分析
- 四、我国乳业企业的品牌战略
- 五、乳业品牌战略管理的策略

## 第三节 乳业行业投资规划建议研究

## 第四节 投资规划建议建议

图表目录：

图表：2020年液体乳累计产量及同比增速统计表

图表：婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制要求

图表：湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备

图表：各国对巴氏杀菌乳营养成分的规定。

图表：国内外灭菌乳营养成分的对比分析

图表：乳制品微生物的限量要求

图表：2016-2020年我国原料奶产量（单位：万吨，%）

图表：我国奶源区域分布

图表：2020年液体乳累计产量及同比增速统计表

图表：2020年我国干酪进口地区占比情况

图表：2020年我国乳制品进口情况

图表：2020年纯牛奶进口国家

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/food/695923.html>