

2019-2025年中国互联网理财行业市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国互联网理财行业市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/375934.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网金融概况

1.1 互联网用户

1.1.1 网民

1.1.2 手机网民

1.1.3 网上支付用户

1.2 金融机构存款及社会融资

1.2.1 金融机构存款

1.2.2 社会融资

1.3 互联网金融概况

1.3.1 定义

1.3.2 商业模式

1.3.3 支付模式

1.3.4 投资案例

1.4 市场现状及发展趋势

1.4.1 市场现状

1.4.2 发展趋势

第二章 互联网理财产品市场

2.1 定义及分类

2.1.1 定义

2.1.2 分类

2.2 相关政策及机构

2.2.1 相关政策

2.2.2 基金销售机构

2.2.3 基金销售支付机构

2.3 市场概况及竞争格局

2.3.1 市场概况

2.3.2 竞争格局

2.4 互联网理财对银行影响

2.4.1 互联网理财产品与银行理财产品对比

2.4.2 互联网理财对银行理财业务影响

2.4.3 银行对互联网金融（理财）的反击

第三章 互联网理财平台市场

3.1 概况

3.1.1 中国互联网理财平台

3.1.2 国外互联网理财平台

3.2 综合性理财平台

3.3 基金销售平台

3.3.1 基金发展情况

3.3.2 基金销售模式

3.3.3 平台盈利模式

3.3.4 基金销售收入

3.4 手机理财APP

3.4.1 概况

3.4.2 挖财

3.4.3 铜板街

3.5 发展趋势

第四章 主要互联网理财产品

4.1 阿里余额宝

4.1.1 简介

4.1.2 盈利模式

4.1.3 申购额

4.1.4 资金投向

4.1.5 收益

4.2 腾讯理财通

4.2.1 简介

4.2.2 申购额

4.2.3 资金投向

4.2.4 收益

4.3 百度理财产品

4.3.1 简介

4.3.2 申购额

4.3.3 资金投向

4.3.4 收益

4.4 苏宁零钱宝

4.4.1 简介

4.4.2 申购额

4.4.3 资金投向

4.4.4 收益

4.5 京东小金库和京东8.8

4.5.1 京东小金库

4.5.2 京东8.8

4.6 天天基金网旗下理财产品

4.6.1 活期宝

4.6.2 定期宝

4.6.3 财富债添利

4.6.4 2018年末理财产品

4.7 其他互联网理财产品

4.7.1 阿里娱乐宝

4.7.2 苏宁对公理财产品及定期理财产品

第五章 主要互联网理财平台

5.1 阿里旗下理财平台

5.1.1 淘宝理财

5.1.2 淘宝基金网店

5.1.3 招财宝

5.2 百度理财平台

5.2.1 百度理财

5.2.2 百度财富

5.3 腾讯理财平台

5.3.1 理财汇

5.3.2 理财超市

5.4 和讯理财客

5.5 京东金融

5.6 新浪微财富

5.7 天天基金网

5.7.1 简介

5.7.2 理财产品

5.7.3 销售模式

5.7.4 盈利模式

5.7.5 经营业绩

5.8 数米基金网

5.9 好买基金网

5.10 基金买卖网

5.11 爱基金网

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/375934.html>