

2016-2022年中国牙刷行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国牙刷行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285937.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牙刷是用于清洁牙齿的一种刷子。一般刷牙时都会在牙刷上加上牙膏清洁牙齿,牙刷是人们日常生活的必备品。最早的牙刷来源于中国。根据美国牙医学会的资料表示,中国皇帝明孝宗于1498年也有一把短硬的猪鬃毛插进骨质把手做成的牙刷。西方传统清洁牙齿的方法是用一块碎布揉刷牙齿,此方法至少于古罗马时代已经存在。牙刷至17世纪方出现,至19世纪才广泛流行。1938年杜邦化工推出以合成纤维(多数是尼龙)代替动物鬃毛的牙刷,第一支以尼龙纱线作刷毛的牙刷于该年2月24日上市。

拥有牙刷生产企业1000多家、牙刷品种1000余种。中国国产牙刷行业处于产业链低端,而在行业最有价值、能创造出最多利润的技术开发、产业设计、渠道终端等环节力量却很薄弱,大量企业集中在生产环节,导致低竞争力、低价值、低利润。2007-2015年我国牙刷行业产量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状 32

第一章牙刷行业发展概述 32

第一节牙刷定义及分类 32

一、牙刷的定义 32

二、牙刷的种类 32

三、牙刷的特性 32

第二节牙刷产业链分析 34

一、行业经济特性 34

二、主要细分行业 34

三、产业链结构分析 34

第三节牙刷行业发展成熟度分析 35

一、行业发展周期分析 35

二、行业中外市场成熟度对比 35

三、行业及其主要子行业成熟度分析 35

第二章全球牙刷市场发展分析 37

第一节2014年全球牙刷市场分析 37

- 一、2014年全球牙刷市场回顾 37
- 二、2014年全球牙刷市场环境 37
- 三、2014年全球牙刷产销分析 37
- 四、2014年全球牙刷技术分析 38

第二节2015年全球牙刷市场分析 39

- 一、2015年全球牙刷需求分析 39
- 二、2015年欧美牙刷需求分析 39
- 三、2015年全球牙刷产销分析 40
- 四、2015年中外牙刷市场对比 40

第三节主要国家地区牙刷市场分析 42

- 一、2008-2015年美国牙刷市场分析 42
- 二、2008-2015年欧洲牙刷市场分析 42
- 三、2008-2015年日本牙刷市场分析 42
- 四、2008-2015年韩国牙刷市场分析 43
- 五、2008-2015年其他国家牙刷市场 43

第三章我国牙刷行业发展现状 44

第一节2013-2015年牙刷业发展情况分析 44

- 一、2013年牙刷行业发展情况分析 44
- 二、2014年牙刷行业发展情况分析 44
- 三、2015年牙刷行业发展特点分析 44
- 四、2015年牙刷行业发展情况 45

第二节2008-2015年牙刷行业运行分析 46

- 一、2008-2015年牙刷业产销存运行分析 46
- 二、2008-2015年牙刷行业利润情况分析 46
- 三、2008-2015年牙刷行业发展周期分析 47
- 四、2010-2015年牙刷行业发展机遇分析 47
- 五、2010-2015年牙刷行业利润增速预测 48

第三节对中国牙刷市场的分析及思考 50

- 一、牙刷市场特点 50
- 二、牙刷市场分析 50
- 三、牙刷市场变化的方向 50
- 四、中国牙刷产业发展的新思路 51
- 五、对中国牙刷产业发展的思考 51

第四章我国牙刷市场发展研究 52

第一节2014年我国牙刷市场发展研究 52

- 一、2014年1季度我国牙刷市场研究 52
- 二、2014年2季度我国牙刷市场研究 52
- 三、2014年3季度我国牙刷市场研究 52
- 四、2014年4季度我国牙刷市场研究 54

第二节2015年我国牙刷市场情况 56

- 一、2015年我国牙刷产销情况 56
- 二、2015年我国牙刷市场价格情况 56
- 三、2015年重点城市牙刷市场发展情况 57
- 四、2015年我国牙刷市场发展情况 57

第三节2015年我国牙刷市场结构和价格走势分析 58

- 一、2015年我国牙刷市场结构和价格走势概述 58
- 二、2015年我国牙刷市场结构分析 58
- 三、2015年我国牙刷市场价格走势分析 58
- 四、2015年我国牙刷市场结构和价格走势概述 58
- 五、2015年我国牙刷市场结构分析 59
- 六、2015年我国牙刷市场价格走势分析 59

第四节2015年我国牙刷业市场发展特点分析 60

- 一、2015年我国牙刷市场格局特点 60
- 二、2015年我国牙刷产品创新特点 60
- 三、2015年我国牙刷市场服务特点 60
- 四、2015年我国牙刷市场品牌特点 61

第五章我国牙刷市场调查分析 62

第一节2015年我国牙刷市场调查分析 62

- 一、主要观点 62
- 二、市场结构分析 62
- 三、价格走势分析 62
- 四、厂商分析 62

第二节2015年我国牙刷市场调查分析 63

- 一、主要观点 63
- 二、整体市场调查 63
- 三、产品关注度调查 64

四、市场价格调查 64

第三节2015年中国牙刷市场调查分析 65

一、整体市场关注度 65

二、品牌关注度格局 65

三、产品关注度调查 65

四、不同价位关注度 66

第四节2015年中国牙刷市场调查分析 67

一、整体市场关注度 67

二、品牌关注度格局 67

三、产品关注度调查 67

四、不同价位关注度 67

第六章牙刷行业经济运行分析 68

第一节2008-2015年牙刷产量分析 68

一、2014年牙刷产量分析 68

二、2015年牙刷产量分析 68

第二节2008-2015年牙刷行业主要经济指标分析 70

一、销售收入前十家企业分析 70

二、2014年牙刷行业主要经济指标分析 70

三、2015年牙刷行业主要经济指标分析 71

第三节2008-2015年我国牙刷行业绩效分析 73

一、2008-2015年行业产销情况 73

二、2008-2015年行业规模情况 73

三、2008-2015年行业盈利能力 74

四、2008-2015年行业经营发展能力 75

五、2008-2015年行业偿债能力分析 76

第七章我国牙刷行业进出口分析 78

第一节我国牙刷进口分析 78

一、2015年进口总量分析 78

二、2015年进口结构分析 78

三、2015年进口区域分析 78

第二节我国牙刷出口分析 79

一、2015年出口总量分析 79

二、2015年出口结构分析 79

三、2015年出口区域分析 79

第三节我国牙刷进出口预测 80

一、2015年3季度进口分析 80

二、2015年3季度出口分析 80

三、2015年牙刷进口预测 80

四、2015年牙刷出口分析 81

第八章牙刷细分市场发展分析 82

第一节普通牙刷 82

一、2008-2015年行业发展现状分析 82

二、2008-2015年市场需求情况分析 82

三、2008-2015年市场规模情况分析 82

四、2008-2015年行业竞争格局分析 82

五、2008-2015年消费者的偏好分析 82

六、2016-2022年行业发展趋势分析 83

第二节电动牙刷 84

一、2008-2015年行业发展现状分析 84

二、2008-2015年市场需求情况分析 84

三、2008-2015年市场规模情况分析 84

四、2008-2015年行业竞争格局分析 84

五、2008-2015年消费者的偏好分析 84

六、2016-2022年行业发展趋势分析 86

第三节屋型牙刷 87

一、2008-2015年行业发展现状分析 87

二、2008-2015年市场需求情况分析 87

三、2008-2015年市场规模情况分析 87

四、2008-2015年行业竞争格局分析 87

五、2008-2015年消费者的偏好分析 87

六、2016-2022年行业发展趋势分析 88

第四节单头牙刷 89

一、2008-2015年行业发展现状分析 89

二、2008-2015年市场需求情况分析 89

三、2008-2015年市场规模情况分析 89

四、2008-2015年行业竞争格局分析 89

五、2008-2015年消费者的偏好分析 89

六、2016-2022年行业发展趋势分析 90

第五节牙缝刷 91

一、2008-2015年行业发展现状分析 91

二、2008-2015年市场需求情况分析 91

三、2008-2015年市场规模情况分析 91

四、2008-2015年行业竞争格局分析 91

五、2008-2015年消费者的偏好分析 92

六、2016-2022年行业发展趋势分析 92

第九章牙刷关联产业发展分析 93

第一节牙膏 93

一、2008-2015年行业发展现状分析 93

二、2008-2015年市场需求情况分析 93

三、2008-2015年市场规模情况分析 94

四、2008-2015年行业竞争格局分析 96

五、2008-2015年消费者的偏好分析 97

六、2016-2022年行业发展趋势分析 98

第二节漱口水 100

一、2008-2015年行业发展现状分析 100

二、2008-2015年市场需求情况分析 100

三、2008-2015年市场规模情况分析 100

四、2008-2015年行业竞争格局分析 100

五、2008-2015年消费者的偏好分析 101

六、2016-2022年行业发展趋势分析 102

第三节牙签、牙贴、牙线 103

一、2008-2015年行业发展现状分析 103

二、2008-2015年市场需求情况分析 103

三、2008-2015年市场规模情况分析 103

四、2008-2015年行业竞争格局分析 103

五、2008-2015年消费者的偏好分析 104

六、2016-2022年行业发展趋势分析 104

第十章牙刷区域市场情况分析 105

第一节2015年华北地区牙刷行业分析 105

一、2008-2015年行业发展现状分析 105

二、2008-2015年市场规模情况分析	106
三、2016-2022年市场需求情况分析	107
四、2016-2022年行业发展前景预测	108
五、2016-2022年行业投资风险预测	108
第二节2015年东北地区牙刷行业分析	110
一、2008-2015年行业发展现状分析	110
二、2008-2015年市场规模情况分析	111
三、2016-2022年市场需求情况分析	111
四、2016-2022年行业发展前景预测	112
五、2016-2022年行业投资风险预测	113
第三节2015年华东地区牙刷行业分析	115
一、2008-2015年行业发展现状分析	115
二、2008-2015年市场规模情况分析	116
三、2016-2022年市场需求情况分析	116
四、2016-2022年行业发展前景预测	117
五、2016-2022年行业投资风险预测	118
第四节2015年华南地区牙刷行业分析	120
一、2008-2015年行业发展现状分析	120
二、2008-2015年市场规模情况分析	121
三、2016-2022年市场需求情况分析	121
四、2016-2022年行业发展前景预测	122
五、2016-2022年行业投资风险预测	123
第五节2015年华中地区牙刷行业分析	125
一、2008-2015年行业发展现状分析	125
二、2008-2015年市场规模情况分析	126
三、2016-2022年市场需求情况分析	126
四、2016-2022年行业发展前景预测	127
五、2016-2022年行业投资风险预测	128
第六节2015年西南地区牙刷行业分析	130
一、2008-2015年行业发展现状分析	130
二、2008-2015年市场规模情况分析	131
三、2016-2022年市场需求情况分析	131
四、2016-2022年行业发展前景预测	132
五、2016-2022年行业投资风险预测	133
第七节2015年西北地区牙刷行业分析	135

- 一、2008-2015年行业发展现状分析 135
- 二、2008-2015年市场规模情况分析 136
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 136
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 137
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 138
- 第八节2008-2015年部分城市牙刷品牌分析 140
 - 一、天津牙刷市场分析140
 - 二、广州牙刷市场分析 140
 - 三、上海牙刷市场分析 141
 - 四、武汉牙刷市场分析 141
 - 五、南京牙刷市场分析 142
 - 六、杭州牙刷市场分析 142
 - 七、深圳牙刷市场分析 142
 - 八、大连牙刷市场分析 142
 - 九、哈尔滨牙刷市场分析 145
 - 十、长沙牙刷市场分析 145
 - 十一、南昌牙刷市场分析 145
 - 十二、青岛牙刷市场分析 146
 - 十三、太原牙刷市场分析 146
 - 十四、南宁牙刷市场分析 147
 - 十五、海口牙刷市场分析 148
- 第十一章中国牙刷行业消费市场分析 150
 - 第一节中国牙刷消费者收入分析 150
 - 一、中国人口、人民生活分析 150
 - 二、2008-2015年消费者收入水平 151
 - 三、2015年消费者信心指数分析 152
 - 第二节牙刷行业产品目标客户群体调查 153
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查 153
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查 153
 - 三、不同地区的消费者偏好调查 153
 - 第三节牙刷市场消费需求分析 155
 - 一、牙刷市场的消费需求变化 155
 - 二、牙刷行业的需求情况分析 155
 - 三、2015年牙刷品牌市场消费需求分析 155

第四节牙刷消费市场状况分析 156

- 一、牙刷行业消费特点 156
- 二、牙刷消费者分析 156
- 三、牙刷消费结构分析 156
- 四、牙刷消费的市场变化 157
- 五、牙刷市场的消费方向 157

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析 159

- 一、价格敏感程度 159
- 二、品牌的影响 159
- 三、购买方便的影响 160
- 四、广告的影响程度 160
- 五、包装的影响程度 160

第六节牙刷行业产品的品牌市场调查 161

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 161
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 161
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 162
- 四、消费者经常购买的品牌调查 162
- 五、牙刷行业品牌忠诚度调查 163
- 六、牙刷行业品牌市场占有率调查 163
- 七、消费者的消费理念调研 163

第二部分行业竞争格局 165

第十二章牙刷行业竞争格局分析 165

第一节行业竞争结构分析 165

- 一、现有企业间竞争 165
- 二、潜在进入者分析 165
- 三、替代品威胁分析 165
- 四、供应商议价能力 166
- 五、客户议价能力 166

第二节行业集中度分析 167

- 一、市场集中度分析 167
- 二、企业集中度分析 167
- 三、区域集中度分析 167

第三节中国牙刷行业竞争格局综述 169

- 一、2014年牙刷行业集中度 169

- 二、2014年牙刷行业竞争程度 169
- 三、2014年牙刷企业与品牌数量 169
- 四、2014年牙刷行业竞争格局分析 169
- 第四节2014年牙刷品牌研究 171
 - 一、2014年十大牙刷品牌 171
 - 二、牙刷中国驰名商标名单 171
 - 三、牙刷中国名牌名单 172
 - 四、牙刷国家免检产品名单 175
- 第五节2008-2015年牙刷行业竞争格局分析 176
 - 一、2008-2015年国内外牙刷竞争分析 176
 - 二、2008-2015年我国牙刷市场竞争分析 176
 - 三、2008-2015年我国牙刷市场集中度分析 176
 - 四、2010-2015年国内主要牙刷企业动向 177
 - 五、2015年国内牙刷拟在建项目分析 177

第十三章牙刷企业竞争策略分析 179

- 第一节牙刷市场竞争策略分析 179
 - 一、2015年牙刷市场增长潜力分析 179
 - 二、2015年牙刷主要潜力品种分析 179
 - 三、现有牙刷产品竞争策略分析 179
 - 四、潜力牙刷品种竞争策略选择 180
 - 五、典型企业产品竞争策略分析 180
- 第二节牙刷企业竞争策略分析 182
 - 一、金融危机对牙刷行业竞争格局的影响 182
 - 二、金融危机后牙刷行业竞争格局的变化 182
 - 三、2010-2015年我国牙刷市场竞争趋势 183
 - 四、2010-2015年牙刷行业竞争格局展望 183
 - 五、2010-2015年牙刷行业竞争策略分析 183
 - 六、2010-2015年牙刷企业竞争策略分析 184

第十四章重点牙刷企业竞争分析 186

- 第一节江苏三笑集团有限公司 186
 - 一、企业概况 186
 - 二、竞争优势分析 186
 - 三、2008-2015年经营状况 187

- (一) 企业偿债能力分析 187
- (二) 企业运营能力分析 189
- (三) 企业盈利能力分析 193
- 四、2010-2015年发展战略 194
- 第二节好来化工(中山)有限公司 195
 - 一、企业概况 195
 - 二、竞争优势分析 197
 - 三、2008-2015年经营状况 198
 - (一) 企业偿债能力分析 198
 - (二) 企业运营能力分析 201
 - (三) 企业盈利能力分析 205
 - 四、2010-2015年发展战略 206
- 第三节赫比(上海)家用电器产品有限公司 207
 - 一、企业概况 207
 - 二、竞争优势分析 207
 - 三、2008-2015年经营状况 207
 - (一) 企业偿债能力分析 207
 - (二) 企业运营能力分析 209
 - (三) 企业盈利能力分析 213
 - 四、2010-2015年发展战略 215
- 第四节喜高塑胶制品(深圳)有限公司 216
 - 一、企业概况 216
 - 二、竞争优势分析 216
 - 三、2008-2015年经营状况 217
 - (一) 企业偿债能力分析 217
 - (二) 企业运营能力分析 219
 - (三) 企业盈利能力分析 223
 - 四、2010-2015年发展战略 224
- 第五节扬州明星牙刷有限公司 225
 - 一、企业概况 225
 - 二、竞争优势分析 225
 - 三、2008-2015年经营状况 225
 - (一) 企业偿债能力分析 225
 - (二) 企业运营能力分析 228
 - (三) 企业盈利能力分析 231

- 四、2010-2015年发展战略 233
- 第六节扬州五爱刷业有限公司 234
 - 一、企业概况 234
 - 二、竞争优势分析 234
 - 三、2008-2015年经营状况 234
 - (一) 企业偿债能力分析 234
 - (二) 企业运营能力分析 237
 - (三) 企业盈利能力分析 240
 - 四、2010-2015年发展战略 242
- 第七节狮王日用化工(青岛)有限公司 243
 - 一、企业概况 243
 - 二、竞争优势分析 243
 - 三、2008-2015年经营状况 244
 - (一) 企业偿债能力分析 244
 - (二) 企业运营能力分析 246
 - (三) 企业盈利能力分析 250
 - 四、2010-2015年发展战略 251
- 第八节武汉市今晨实业有限公司 252
 - 一、企业概况 252
 - 二、竞争优势分析 252
 - 三、2008-2015年经营状况 252
 - (一) 企业偿债能力分析 252
 - (二) 企业运营能力分析 255
 - (三) 企业盈利能力分析 259
 - 四、2010-2015年发展战略 260
- 第九节扬州市杰英特日化有限公司 261
 - 一、企业概况 261
 - 二、竞争优势分析 261
 - 三、2008-2015年经营状况 261
 - (一) 企业偿债能力分析 261
 - (二) 企业运营能力分析 263
 - (三) 企业盈利能力分析 267
 - 四、2010-2015年发展战略 269
- 第十节扬州劲松塑胶制品有限公司 270
 - 一、企业概况 270

二、竞争优势分析 270

三、2008-2015年经营状况 271

（一）企业偿债能力分析 271

（二）企业运营能力分析 273

（三）企业盈利能力分析 277

四、2010-2015年发展战略 278

第三部分行业前景预测 279

第十五章牙刷行业发展趋势分析 279

第一节我国牙刷行业前景与机遇分析 279

一、我国牙刷行业发展前景 279

二、我国牙刷发展机遇分析 279

三、2015年牙刷的发展机遇分析 279

四、金融危机对牙刷行业的影响分析 280

第二节2010-2015年中国牙刷市场趋势分析 281

一、2008-2015年牙刷市场趋势总结 281

二、2010-2015年牙刷发展趋势分析 281

三、2010-2015年牙刷市场发展空间 281

四、2010-2015年牙刷产业政策趋向 282

五、2010-2015年牙刷技术革新趋势 282

六、2010-2015年牙刷价格走势分析 282

七、2010-2015年国际环境对行业的影响 283

第十六章未来牙刷行业发展预测 284

第一节未来牙刷需求与消费预测 284

一、2016-2022年牙刷产品消费预测 284

二、2016-2022年牙刷市场规模预测 284

三、2016-2022年牙刷行业总产值预测 286

四、2016-2022年牙刷行业销售收入预测 287

五、2016-2022年牙刷行业总资产预测 288

第二节2016-2022年中国牙刷行业供需预测 290

一、2016-2022年中国牙刷供给预测 290

二、2016-2022年中国牙刷产量预测 290

三、2016-2022年中国牙刷需求预测 292

四、2016-2022年中国牙刷供需平衡预测 293

- 五、2016-2022年中国牙刷产品价格预测 293
- 六、2016-2022年主要牙刷产品出口预测 293

第四部分投资战略研究 295

第十七章牙刷行业投资现状分析 295

第一节2015年牙刷行业投资情况分析 295

一、2015年总体投资及结构 295

二、2015年投资规模情况 295

三、2015年投资增速情况 296

四、2015年分行业投资分析 297

五、2015年分地区投资分析 297

六、2015年外商投资情况 298

第二节2015年1-11月牙刷行业投资情况分析 299

一、2015年1-11月总体投资及结构 299

二、2015年1-11月投资规模情况 299

三、2015年1-11月投资增速情况 300

四、2015年1-11月分行业投资分析 300

五、2015年1-11月分地区投资分析 301

六、2015年1-11月外商投资情况 302

第十八章牙刷行业投资环境分析 303

第一节经济发展环境分析 303

一、2008-2015年我国宏观经济运行情况 303 2008-2015年全国GDP及同比增速

二、2010-2015年我国宏观经济形势分析 304

三、2010-2015年投资趋势及其影响预测 307

第二节政策法规环境分析 309

一、2015年牙刷行业政策环境分析 309

二、2015年国内宏观政策对其影响 309

三、2015年行业产业政策对其影响 310

第三节技术发展环境分析 315

一、国内牙刷技术现状 315

二、2015年牙刷技术发展分析 315

三、2010-2015年牙刷技术发展趋势分析 315

第四节社会发展环境分析 317

- 一、国内社会环境发展现状 317
- 二、2015年社会环境发展分析 320
- 三、2010-2015年社会环境对行业的影响分析 322

第十九章牙刷行业投资机会与风险 324

第一节行业活力系数比较及分析 324

- 一、2015年相关产业活力系数比较 324
- 二、2007-2008行业活力系数分析 324

第二节行业投资收益率比较及分析 326

- 一、2015年相关产业投资收益率比较 326
- 二、2007-2008行业投资收益率分析 326

第三节牙刷行业投资效益分析 328

- 一、2008-2015年牙刷行业投资状况分析 328
- 二、2010-2015年牙刷行业投资效益分析 329
- 三、2010-2015年牙刷行业投资趋势预测 330
- 四、2010-2015年牙刷行业的投资方向 331
- 五、2010-2015年牙刷行业投资的建议 331
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 332

第四节影响牙刷行业发展的主要因素 334

- 一、2010-2015年影响牙刷行业运行的有利因素分析 334
- 二、2010-2015年影响牙刷行业运行的稳定因素分析 334
- 三、2010-2015年影响牙刷行业运行的不利因素分析 334
- 四、2010-2015年我国牙刷行业发展面临的挑战分析 334
- 五、2010-2015年我国牙刷行业发展面临的机遇分析 335

第五节牙刷行业投资风险及控制策略分析 336

- 一、2010-2015年牙刷行业市场风险及控制策略 336
- 二、2010-2015年牙刷行业政策风险及控制策略 336
- 三、2010-2015年牙刷行业经营风险及控制策略 336
- 四、2010-2015年牙刷行业技术风险及控制策略 336
- 五、2010-2015年牙刷行业同业竞争风险及控制策略 337
- 六、2010-2015年牙刷行业其他风险及控制策略 337

第二十章牙刷行业投资战略研究 338

第一节牙刷行业发展战略研究 338

- 一、战略综合规划 338
- 二、技术开发战略 340
- 三、业务组合战略 344
- 四、区域战略规划 346
- 五、产业战略规划 348
- 六、营销品牌战略 350
- 七、竞争战略规划 350

第二节对我国牙刷品牌的战略思考 356

- 一、企业品牌的重要性 356
- 二、牙刷实施品牌战略的意义 356
- 三、牙刷企业品牌的现状分析 357
- 四、我国牙刷企业的品牌战略 359
- 五、牙刷品牌战略管理的策略 361

第三节牙刷企业经营管理策略 363

- 一、成本控制策略 363
- 二、定价策略 364
- 三、竞争策略 364
- 四、并购重组策略 365
- 五、营销策略 366
- 六、人力资源 367
- 七、财务管理 369
- 八、国际化策略 369

第四节牙刷行业投资战略研究 370

- 一、2015年口腔用品投资战略 370
- 二、2015年牙刷行业投资战略 370
- 三、2010-2015年牙刷行业投资战略 370
- 四、2010-2015年细分行业投资战略 371

图表目录：

- 图表 1 2005-2015年1-11月全球牙刷行业市场规模及增长情况 37
- 图表 2 2005-2015年1-11月全球牙刷行业市场规模及增长对比图 39
- 图表 3 2005-2015年1-11月全球牙刷行业市场规模及增长情况 40
- 图表 4 2005-2015年1-11月我国牙刷行业产量及增长情况 46
- 图表 5 2005-2015年1-11月我国牙刷行业利润总额及增长情况 46
- 图表 6 2010-2015年我国牙刷行业利润总额预测图 48
- 图表 7 2005-2015年1-11月我国牙刷行业销售收入及增长情况 56

- 图表 8 2005-2015年1-11月我国牙刷行业产量及增长情况 68
- 图表 9 2005-2015年1-11月我国牙刷行业产量及增长对比图 68
- 图表 10 2015年最受关注十大牙刷品牌 70
- 图表 11 2005-2015年1-11月我国牙刷行业利润总额及增长情况 70
- 图表 12 2005-2015年1-11月我国牙刷行业利润总额及增长情况 71
- 图表 13 2005-2015年1-11月我国牙刷行业销售收入及增长对比图 73
- 图表 14 2005-2015年1-11月我国牙刷行业总产值及增长情况 73
- 图表 15 2008-2015年中国牙刷行业盈利能力对比图 74
- 图表 16 2008-2015年中国牙刷行业营运能力对比图 76
- 图表 17 2008-2015年中国牙刷行业资产负债率对比图 77
- 图表 18 2008-2015年中国牙刷行业负债与所有者权益比率对比图 77
- 图表 19 2005-2015年1-11月我国牙刷行业出口额及增长情况 81
- 图表 20 2008-2015年华北地区牙刷行业盈利能力对比图 105
- 图表 21 2008-2015年华北地区牙刷行业营运能力对比图 107
- 图表 22 2008-2015年华北地区牙刷行业资产负债率对比图 108
- 图表 23 2008-2015年华北地区牙刷行业负债与所有者权益比率对比图 109
- 图表 24 2008-2015年东北地区牙刷行业盈利能力对比图 110
- 图表 25 2008-2015年东北地区牙刷行业营运能力对比图 112
- 图表 26 2008-2015年东北地区牙刷行业资产负债率对比图 113
- 图表 27 2008-2015年东北地区牙刷行业负债与所有者权益比率对比图 114
- 图表 28 2008-2015年华东地区牙刷行业盈利能力对比图 115
- 图表 29 2008-2015年华东地区牙刷行业营运能力对比图 117
- 图表 30 2008-2015年华东地区牙刷行业资产负债率对比图 118
- 图表 31 2008-2015年华东地区牙刷行业负债与所有者权益比率对比图 119
- 图表 32 2008-2015年华南地区牙刷行业盈利能力对比图 120
- 图表 33 2008-2015年华南地区牙刷行业营运能力对比图 122
- 图表 34 2008-2015年华南地区牙刷行业资产负债率对比图 123
- 图表 35 2008-2015年华南地区牙刷行业负债与所有者权益比率对比图 124
- 图表 36 2008-2015年华中地区牙刷行业盈利能力对比图 125
- 图表 37 2008-2015年华中地区牙刷行业营运能力对比图 127
- 图表 38 2008-2015年华中地区牙刷行业资产负债率对比图 128
- 图表 39 2008-2015年华中地区牙刷行业负债与所有者权益比率对比图 129
- 图表 40 2008-2015年西南地区牙刷行业盈利能力对比图 130
- 图表 41 2008-2015年西南地区牙刷行业营运能力对比图 132
- 图表 42 2008-2015年西南地区牙刷行业资产负债率对比图 133

- 图表 43 2008-2015年西南地区牙刷行业负债与所有者权益比率对比图 134
- 图表 44 2008-2015年西北地区牙刷行业盈利能力对比图 135
- 图表 45 2008-2015年西北地区牙刷行业营运能力对比图 137
- 图表 46 2008-2015年西北地区牙刷行业资产负债率对比图 138
- 图表 47 2008-2015年西北地区牙刷行业负债与所有者权益比率对比图 139
- 图表 48 2000年3月-2015年11月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 150
- 图表 49 2000年3月-2015年11月居民消费价格指数(上年同月=100) 152
- 图表 50 六大牙刷品牌排行

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285937.html>