

2020-2025年中国商务酒店市场供需格局及投资规划研究

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国商务酒店市场供需格局及投资规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/465944.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商务酒店根据自身客观情况做好定位，根据不同的商务人群层次提供有针对性的服务。

商务酒店应该是在经济型酒店基础上提高一个档次的业态，具备品位、舒适、时尚，含有许多资讯等元素，致力于品牌培育和商务酒店的发展。

商务酒店的成长是在商务旅行需求引导下，市场竞争的产物，也是商务酒店运营商长期致力于品牌培育的必然结果。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 商务酒店行业发展现状

第一章 2019年中国商务酒店行业发展分析

第一节 2019年中国商务酒店行业发展现状

一、商务酒店行业定义

二、商务酒店行业特性及在国民经济中的地位

第二节 2019年中国商务酒店行业供求情况

一、2017-2019年中国商务酒店行业需求情况

二、2017-2019年中国商务酒店行业市场规模

第三节 2020-2025年中国商务酒店行业发展趋势分析

一、2020-2025年商务酒店行业发展趋势

二、2020-2025年商务酒店市场规模预测

三、2020-2025年商务酒店行业应用趋势预测

四、2020-2025年商务酒店细分市场发展趋势预测

第二章 2019年中国商务酒店行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、社会消费品零售总额分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国商务酒店行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游行业政策影响

第三节 中国商务酒店行业环境分析

- 一、行业发展概况
- 二、行业发展现状

第四节 2019年中国商务酒店行业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

第二部分 商务酒店行业深度分析

第三章 中国商务酒店行业链分析

第一节 商务酒店行业链概述

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第二节 商务酒店上游行业发展状况分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势

第三节 商务酒店下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业需求状况分析
- 三、行业需求前景分析

第四章 商务酒店行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对商务酒店行业的影响

第三节 主要商务酒店企业渠道策略研究

第五章 2019年中国商务酒店行业发展分析

第一节 中国商务酒店行业发展现状

第二节 商务酒店行业特点分析

第三节 商务酒店行业发展趋势分析

第六章 2019年中国商务酒店行业供需情况及集中度分析

第一节 中国商务酒店行业发展状况

一、2017-2019年商务酒店行业市场供给分析

二、2017-2019年商务酒店行业市场需求分析

三、2017-2019年商务酒店行业市场规模分析

第二节 中国商务酒店行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章 中国精品商务酒店行业投资建议分析

第一节 精品商务酒店行业发展方向

一、精品商务酒店的国际化经营

二、精品商务酒店的信息化建设

三、精品商务酒店经营的多样标准化

四、精品商务酒店经营管理模式创新

第二节 精品商务酒店行业投资要素

一、酒店行业投融资分析

二、精品商务酒店投融资分析

三、精品商务酒店成长性分析

第三节 精品商务酒店行业投资建议

一、精品商务酒店投资价值

二、精品酒店投资机会

三、精品酒店投资建议

第八章 2017-2019年中国商务酒店所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2019年中国商务酒店所属行业总体数据分析

一、2018年中国商务酒店所属行业全部企业销售数据分析

二、2019年中国商务酒店所属行业全部企业销售数据分析

第二节 2017-2019年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据分析

- 二、2018年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2017-2019年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据分析
 - 一、2017年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据分析
 - 二、2018年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据分析
 - 三、2019年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 商务酒店所属行业区域分析

第一节 华北地区商务酒店行业发展状况分析

- 一、商务酒店行业发展现状
- 二、商务酒店市场需求分析
- 三、商务酒店市场规模分析
- 四、商务酒店行业发展形势

第二节 华中地区商务酒店行业发展状况分析

第三节 华东地区商务酒店行业发展状况分析

第四节 华南地区商务酒店行业发展状况分析

第五节 西北地区商务酒店行业发展状况分析

第六节 东北地区商务酒店行业发展状况分析

第七节 西南地区商务酒店行业发展状况分析

第三部分 商务酒店行业竞争格局

第十章 2019年中国商务酒店行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、商务酒店行业竞争结构分析
- 二、商务酒店行业企业间竞争格局分析
- 三、商务酒店行业SWOT分析

第二节 商务酒店行业竞争格局综述

- 一、商务酒店行业竞争概况
- 二、商务酒店行业竞争力分析
- 三、商务酒店竞争力对比分析

第十一章 商务酒店行业重点企业分析

第一节 香格里拉酒店集团

- 一、集团简介
- 二、酒店的拓展方式

三、酒店经营网络分布

第二节 喜达屋酒店及度假村国际集团

一、集团简介

二、酒店的拓展方式

三、酒店经营网络分布

四、集团经营状况分析

第三节 洲际酒店集团

一、集团简介

二、酒店的拓展方式

三、酒店经营网络分布

四、集团经营状况分析

第四节 万豪国际集团

一、集团简介

二、酒店的拓展方式

三、酒店经营网络分布

四、集团经营状况分析

第五节 希尔顿国际酒店集团

一、集团简介

二、酒店的拓展方式

三、酒店经营网络分布

四、集团经营状况分析

第六节 君澜酒店集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营及财务分析

四、企业优劣势分析

第七节 金陵饭店股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营及财务分析

四、企业优劣势分析

第八节 华天酒店集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营及财务分析

四、企业优劣势分析

第九节 海航酒店（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营及财务分析
- 四、企业优劣势分析

第四部分 商务酒店行业发展前景

第十二章 2020-2025年商务酒店行业发展前景预测分析

第一节 2020-2025年中国商务酒店行业未来发展预测分析

- 一、中国商务酒店行业发展方向及投资机会分析
- 二、2020-2025年中国商务酒店行业发展规模分析
- 三、2020-2025年中国商务酒店行业发展趋势分析

第二节 2020-2025年中国商务酒店行业供需预测

- 一、2020-2025年中国商务酒店行业供给预测
- 二、2020-2025年中国商务酒店行业需求预测

第十三章 2020-2025年中国商务酒店行业投资风险预警

第一节 商务酒店风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

第二节 中国商务酒店行业存在问题分析

第三节 针对商务酒店投资建议

- 一、商务酒店行业总体投资建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

第四节 商务酒店投资风险提示

- 一、政策风险及防范
- 二、投资者风险及防范
- 三、市场风险及防范
- 四、经济环境风险及防范

五、区域环境风险及防范

六、经营管理风险及防范

七、财务风险及防范

第五节 企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第十四章 2020-2025年中国商务酒店行业发展策略及投资建议（AKYYY）

第一节 商务酒店企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 商务酒店企业战略规划制定依据

一、国家行业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 商务酒店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、行业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国商务酒店品牌的战略思考

一、商务酒店品牌的重要性

二、商务酒店实施品牌战略的意义

三、商务酒店企业品牌的现状分析

四、我国商务酒店企业的品牌战略

五、商务酒店品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2017-2019年中国商务酒店行业需求规模情况

图表：2017-2019年中国商务酒店行业市场规模情况

图表：2020-2025年商务酒店市场规模预测

图表：2017-2019年国内生产总值及增长速度

图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2017-2019年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2017-2019年全国一般公共预算收入

图表：2017-2019年国家外汇储备

图表：2019年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/465944.html>