

2017-2022年中国特种养殖行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国特种养殖行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295950.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特种养殖是保证野生动物满足人类需求的适宜途径：由于各种原因，野生动物资源锐减，原来单纯依靠野生动物提供的资源已不能满足人类的需要，如麝香等名贵药材以及一些供人们食用的野生动物，其唯一出路是人工养殖。

随着社会的逐步地发展，要求分工越来越细，越来越专业。特种养殖的行业，也必将逐渐的从传统的副业、辅业中逐渐地脱离出来，而将发展成为一个独立的产业。传统的畜禽养殖，必将逐渐地走向规模化、集团化、一体化和现代化。而相对比较弱小、并且覆盖面很宽的特养业，就需要很多的人员、单位来进行专业、深入、系统地从事和完善这个产业。特种养殖业发展前景的蓬勃发展，也是社会发展的必然结果。

人类社会的不断发展，人的生活水平逐渐地提高，对一些原来生活水平比较低的情况下，不敢想、不能奢望的潜在需求，现在的需求越来越强烈。而特养的终端产品，大部分都是为了满足人们的这些特殊的需求的。比如食用为主的鲍鱼、海参、小香猪、鸵鸟、孔雀、蛇等；以药用为主的鹿茸、熊胆、蝎子、麝鼠等；以服饰、装饰为主的貂皮大衣、狐狸毛条、貉子毛工艺品、绒类壁毯；观赏用的金鱼、藏獒、小宠物猪、蝈蝈等。

随着社会的持续发展，特种养殖行业的前景将更加的光明。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特种养殖动物行业相关界定	14
第一节 行业相关定义	14
一、特种养殖动物的定义	14
二、特种养殖动物的性质及特点	14
第二节 特种养殖动物行业发展历程及产业链	15
一、行业发展历程回顾	15
二、行业产业链分析	16
第三节 特种养殖动物行业的地位分析	17
第二章 中国特种养殖动物行业发展概况分析	18
第一节 中国特种养殖动物行业发展总体概况	18
第二节 中国特种养殖动物产业发展成就	19

第三节 中国特种养殖动物行业发展前景简析 21

第三章 特种养殖动物行业主要国外市场分析 22

第一节 国外市场整体概述 22

第二节 亚洲地区主要市场概况 22

第三节 欧盟主要国家市场概况 24

第四节 北美地区主要市场概况 24

第四章 2015年特种养殖动物产业相关行业发展概况 28

第一节 上游行业市场发展分析 28

第二节 下游行业市场发展分析 31

第五章 2015年中国特种养殖动物行业发展概况 34

第一节 2015年中国特种养殖动物行业发展态势分析 34

第二节 2015年中国特种养殖动物行业发展特点分析 34

第三节 2015年中国特种养殖动物行业市场供需分析 35

第四节 2015年中国特种养殖动物行业价格分析 35

第六章 2015年中国特种养殖动物行业整体运行状况 36

第一节 2015年特种养殖动物行业产销分析 36

第二节 2015年特种养殖动物行业盈利能力分析 36

第三节 2015年特种养殖动物行业偿债能力分析 37

第四节 2015年特种养殖动物行业营运能力分析 37

第七章 2015年中国特种养殖动物产业政策环境分析 38

第一节 国际特种养殖动物行业相关政策法规 38

第二节 中国特种养殖动物行业相关政策法规 43

第八章 中国特种养殖动物行业发展趋势与规划建议 46

第一节 中国特种养殖动物市场趋势预测 46

一、2011-2015年我国特种养殖动物市场趋势总结 46

二、2017-2022年我国特种养殖动物发展趋势分析 47

第二节 中国特种养殖动物市场供给趋势预测 49

一、2017-2022年特种养殖动物产品技术趋势分析 49

二、2017-2022年特种养殖动物产品进口趋势分析 49

三、	2017-2022年特种养殖动物产量预测	50
四、	2017-2022年特种养殖动物行业市场供给量预测	50
第三节	中国特种养殖动物市场需求趋势预测	51
一、	2017-2022年特种养殖动物市场需求热点	51
二、	2017-2022年特种养殖动物市场出口预测	53
三、	2017-2022年特种养殖动物国内消费预测	54
四、	2017-2022年特种养殖动物国内价格预测	54
第四节	中国特种养殖动物行业发展规划建议	54
一、	行业整体规划	54
二、	产业整合建议	55
三、	行业政策建议	56
四、	市场规范建议	57
五、	人才战略建议	58
第九章	2011-2015年中国特种养殖动物产业行业重点区域运行分析	59
第一节	2011-2015年华东地区特种养殖动物产业行业运行情况	59
第二节	2011-2015年华南地区特种养殖动物产业行业运行情况	60
第三节	2011-2015年华中地区特种养殖动物产业行业运行情况	60
第四节	2011-2015年华北地区特种养殖动物产业行业运行情况	61
第五节	2011-2015年西北地区特种养殖动物产业行业运行情况	62
第六节	2011-2015年西南地区特种养殖动物产业行业运行情况	63
第七节	2011-2015年东北地区特种养殖动物产业行业运行情况	65
第八节	主要省市集中度及竞争力分析	65
第十章	2011-2015年中国特种养殖动物行业市场竞争格局分析	67
第一节	特种养殖动物行业主要竞争因素分析	67
一、	行业内企业竞争	68
二、	潜在进入者	68
三、	替代产品威胁	69
四、	供应商议价能力	69
五、	需求客户议价能力	70
第二节	特种养殖动物企业国际竞争力比较	70
一、	生产要素	70
二、	市场需求	71
三、	关联行业	71

四、企业结构与战略 71

五、政府扶持力度 72

第三节 特种养殖动物行业竞争格局分析 72

一、特种养殖动物行业集中度分析 72

二、特种养殖动物行业竞争程度分析 73

第四节 特种养殖动物行业竞争策略分析 74

一、金融危机对行业竞争格局的影响 74

二、2011-2015年特种养殖动物行业竞争策略分析 75

三、2017-2022年特种养殖动物行业竞争格局展望 76

第十一章 2011-2015年中国特种养殖动物行业重点企业竞争力分析 78

第一节 武汉农科利民特种养殖有限公司 78

一、公司基本情况 78

二、公司主要财务指标分析 78

（一）企业偿债能力分析 78

（二）企业运营能力分析 80

（三）企业盈利能力分析 83

三、公司投资情况 84

四、公司未来战略分析 84

第二节 北京奥德博瑞科技有限公司 85

一、公司基本情况 85

二、公司主要财务指标分析 85

（一）企业偿债能力分析 85

（二）企业运营能力分析 87

（三）企业盈利能力分析 90

三、公司投资情况 91

四、公司未来战略分析 91

第三节 北京农瑞鑫生物科技有限公司 92

一、公司基本情况 92

二、公司主要财务指标分析 92

（一）企业偿债能力分析 92

（二）企业运营能力分析 94

（三）企业盈利能力分析 97

三、公司投资情况 98

四、公司未来战略分析 99

第四节 本溪辽东野旺特种养殖有限公司 99

- 一、公司基本情况 99
- 二、公司主要财务指标分析 100
 - (一) 企业偿债能力分析 100
 - (二) 企业运营能力分析 101
 - (三) 企业盈利能力分析 104
- 三、公司投资情况 105
- 四、公司未来战略分析 106

第五节 浙江中浙萧山特种养殖公司 106

- 一、公司基本情况 106
- 二、公司主要财务指标分析 107
 - (一) 企业偿债能力分析 107
 - (二) 企业运营能力分析 109
 - (三) 企业盈利能力分析 112
- 三、公司投资情况 113
- 四、公司未来战略分析 113

第十二章 金融危机下中国特种养殖动物行业投资分析及建议 115

第一节 投资机遇分析 115

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 115
- 二、特种养殖动物行业企业在危机中的竞争优势 116
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快 116

第二节 投资风险分析 117

- 一、同业竞争风险 117
- 二、市场贸易风险 117
- 三、行业金融信贷市场风险 119
- 四、产业政策变动风险 120

第三节 行业应对策略 121

- 一、把握国家宏观政策契机 121
- 二、战略合作联盟的实施 122
- 三、企业自身应对策略 126

第四节 重点客户战略的实施 128

- 一、实施重点客户战略的必要性 128
- 二、合理确立重点客户 128
- 三、强化重点客户的管理 129

四、对重点客户的营销策略 131

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 133

第十三章 2017-2022年中国特种养殖动物行业发展前景及趋势分析 141

第一节 2017-2022年中国特种养殖动物行业发展前景及趋势 141

第二节 2017-2022年中国特种养殖动物行业市场预测分析 142

第三节 2017-2022年中国特种养殖动物行业进出口预测分析 142

第四节 2017-2022年中国特种养殖动物行业技术发展方向分析 143

第五节 2017-2022年中国特种养殖动物行业市场盈利预测分析 144

第十四章 特种养殖动物行业市场预测 146

第一节 海外市场发展预测 146

第二节 我国市场资源配置前景 146

第三节 行业发展前景预测 146

第四节 专家观点 149

图表目录：

图表 1 特种养殖动物分类 14

图表 2 2017-2022年我国特种养殖动物行业销售利润率 36

图表 3 2017-2022年我国特种养殖动物行业资产负债率 37

图表 4 2017-2022年我国特种养殖动物行业总资产周转天数 37

图表 5 特种养殖动物行业环境“波特五力”分析模型 67

图表 6 近3年武汉农科利民特种养殖有限公司资产负债率变化情况 79

图表 7 近3年武汉农科利民特种养殖有限公司产权比率变化情况 80

图表 8 近3年武汉农科利民特种养殖有限公司固定资产周转次数情况 81

图表 9 近3年武汉农科利民特种养殖有限公司流动资产周转次数变化情况 82

图表 10 近3年武汉农科利民特种养殖有限公司总资产周转次数变化情况 83

图表 11 近3年武汉农科利民特种养殖有限公司销售毛利率变化情况 83

图表 12 近3年北京奥德博瑞科技有限公司资产负债率变化情况 86

图表 13 近3年北京奥德博瑞科技有限公司产权比率变化情况 87

图表 14 近3年北京奥德博瑞科技有限公司固定资产周转次数情况 88

图表 15 近3年北京奥德博瑞科技有限公司流动资产周转次数变化情况 88

图表 16 近3年北京奥德博瑞科技有限公司总资产周转次数变化情况 89

图表 17 近3年北京奥德博瑞科技有限公司销售毛利率变化情况 90

图表 18 近3年北京农瑞鑫生物科技有限公司资产负债率变化情况 92

- 图表 19 近3年北京农瑞鑫生物科技有限公司产权比率变化情况 93
- 图表 20 近3年北京农瑞鑫生物科技有限公司固定资产周转次数情况 94
- 图表 21 近3年北京农瑞鑫生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 95
- 图表 22 近3年北京农瑞鑫生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 96
- 图表 23 近3年北京农瑞鑫生物科技有限公司销售毛利率变化情况 97
- 图表 24 近3年本溪辽东野旺特种养殖有限公司资产负债率变化情况 100
- 图表 25 近3年本溪辽东野旺特种养殖有限公司产权比率变化情况 101
- 图表 26 近3年本溪辽东野旺特种养殖有限公司固定资产周转次数情况 102
- 图表 27 近3年本溪辽东野旺特种养殖有限公司流动资产周转次数变化情况 103
- 图表 28 近3年本溪辽东野旺特种养殖有限公司总资产周转次数变化情况 104
- 图表 29 近3年本溪辽东野旺特种养殖有限公司销售毛利率变化情况 105
- 图表 30 近3年浙江中浙萧山特种养殖公司资产负债率变化情况 107
- 图表 31 近3年浙江中浙萧山特种养殖公司产权比率变化情况 108
- 图表 32 近3年浙江中浙萧山特种养殖公司固定资产周转次数情况 109
- 图表 33 近3年浙江中浙萧山特种养殖公司流动资产周转次数变化情况 110
- 图表 34 近3年浙江中浙萧山特种养殖公司总资产周转次数变化情况 111
- 图表 35 近3年浙江中浙萧山特种养殖公司销售毛利率变化情况 112

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295950.html>