

# 2019-2025年中国软床行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国软床行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/395951.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

软床是随着人们生活水平不断提高，对睡眠质量要求越来越高而发展起来的新兴床铺。家具市场上的软床大致分布艺床、皮床和皮布结合床三种，色调主要有米白色、杏色、米黄色、咖啡色。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状19

第一章 国内软床行业品牌发展环境分析20

第一节 产品/行业特征20

一、产品/行业定义20

二、产品/行业消费特征20

第二节 经济环境特征21

一、中国GDP分析21

二、固定资产投资26

三、社会消费品零售分析28

四、进出口增速回落29

五、居民消费价格涨幅回落32

六、中国城镇化率33

七、外汇市场分析33

第三节 政策环境特征34

一、国家宏观调控政策分析34

二、软床行业相关政策分析40

第四节 软床行业竞争特征40

一、品牌竞争格局40

二、行业进入壁垒分析44

三、可替代品威胁分析46

四、贴牌加工产品市场威胁分析46

第五节 软床行业技术环境48

一、执行技术指标探讨48

二、技术环境53

## 第二章 国内软床行业品牌产品市场规模分析57

### 第一节 2016-2018年软床市场规模分析57

#### 第二节 2018年我国软床区域结构分析57

#### 第三节 软床区域市场规模分析58

##### 一、东北地区市场规模分析58

##### 二、华北地区市场规模分析59

##### 三、华东地区市场规模分析60

##### 四、中南地区市场规模分析61

##### 五、西南地区市场规模分析62

##### 六、西北地区市场规模分析63

#### 第四节 2019-2025年软床市场规模预测64

## 第二部分 市场分析66

### 第三章 国内软床行业品牌需求与消费者偏好调查67

#### 第一节 2016-2018年软床产量统计分析67

#### 第二节 2016-2018年软床历年消费量统计分析67

#### 第三节 2016-2018年国内软床行业品牌产品平均价格走势分析68

#### 第四节 软床产品目标客户群体调查69

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查69

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查70

##### 三、不同地区的消费者偏好调查70

#### 第五节 软床产品的品牌市场调查70

##### 一、消费者对软床品牌认知渠道70

##### 二、软床品牌忠诚度调查71

##### 三、软床品牌市场占有率调查71

#### 第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析80

##### 一、价格敏感程度80

##### 二、购买方便的影响80

##### 三、广告的影响程度80

##### 四、包装的影响程度81

## 第四章 国内软床行业品牌产品市场供需渠道分析82

### 第一节 软床相关家具行业分析82

#### 一、影响中国家具业发展的十大规律82

#### 二、家具产业链的渠道特点：84

### 三、中国家具业现状分析和未来发展趋势92

#### 第二节 销售渠道特征分析95

##### 一、销售渠道定义95

##### 二、销售渠道格局95

##### 三、销售渠道形式96

##### 四、销售渠道要素分析96

##### 五、销售渠道对软床行业品牌发展的重要性100

#### 第三节 软床行业销售渠道的重要环节 分析100

##### 一、批发商100

##### 二、零售商（无店铺零售、店铺零售）101

##### 三、代理商103

#### 第四节 2016-2018年中国软床行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析103

##### 一、华东103

##### 二、中南104

##### 三、西部104

#### 第五节 未来软床行业营销趋势104

##### 一、设计创新加速原创设计受重视104

##### 二、生产工艺创新品质大幅提升104

##### 三、终端将成为各品牌的必争高地105

##### 四、“品牌战”将逐步取代价格战105

##### 五、“文化营销”或成软床营销主流106

##### 六、试水网络营销软床企业新增利益点106

#### 第六节 销售渠道策略分析107

##### 一、直接渠道或间接渠道的营销策略107

##### 二、长渠道或短渠道的营销策略107

##### 三、宽渠道或窄渠道的营销策略108

##### 四、单一销售渠道和多销售渠道策略108

##### 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略109

##### 六、渠道发展建议109

#### 第七节 销售渠道决策的评估方法112

##### 一、销售渠道评估数学模型介绍112

##### 二、财务评估法介绍112

##### 三、交易成本评估法介绍113

##### 四、经验评估法介绍113

#### 第八节 2018年软床行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析114

- 一、生产企业投资运作模式114
- 二、营销企业投资运作模式115
- 三、工业园区开发的"创新模式"胜芳家具产业园运作模式剖119

## 第五章 国内软床所属行业进出口市场情况分析123

### 第一节 2016-2018年国内软床所属行业进出口量分析123

- 一、2016-2018年国内软床行业进口分析123
- 二、2016-2018年国内软床行业出口分析124

### 第二节 2019-2025年国内软床所属行业进出口市场预测分析125

- 一、2019-2025年国内软床行业进口预测125
- 二、2019-2025年国内软床行业出口预测126

## 第三部分 竞争格局128

### 第六章 国内软床行业优势品牌企业分析129

#### 第一节 CBD远超家居有限公司129

- 一、公司概况129
- 二、品牌发展历程129
- 三、企业销售收入分析130
- 四、公司产品变化131
- 五、公司品牌竞争策略137

#### 第二节 慕思寢室用品有限公司138

- 一、公司及产品概况138
- 二、品牌发展历程140
- 三、产品变化142
- 四、企业销售分析143
- 五、公司品牌竞争策略143

#### 第三节 依思蒙沙（北京）家具有限公司144

- 一、公司及产品概况144
- 二、品牌发展历程145
- 三、企业销售收入分析146
- 四、公司产品分析147
- 五、公司品牌竞争策略147

#### 第四节 深圳梦甜甜家具有限公司148

- 一、公司及产品概况148
- 二、品牌发展历程149

- 三、企业销售收入分析151
- 四、公司产品分析152
- 五、公司品牌竞争策略152
- 第五节 广东家梦健康寝具股份有限公司153
  - 一、公司及产品概况153
  - 二、品牌发展153
  - 三、企业销售收入分析154
  - 四、公司产品变化155
  - 五、公司品牌竞争策略157
- 第六节 美神实业发展有限公司158
  - 一、公司及产品概况158
  - 二、品牌发展158
  - 三、企业销售收入分析160
  - 四、公司产品分析160
  - 五、公司品牌竞争策略161
- 第七节 深圳市圆方园实业发展有限公司162
  - 一、公司及产品概况162
  - 二、品牌发展历程163
  - 三、企业销售收入分析164
  - 四、公司产品分析164
  - 五、公司品牌竞争策略165
- 第八节 广东美梦思床具有限公司168
  - 一、公司及产品概况168
  - 二、品牌发展历程168
  - 三、企业销售收入分析170
  - 四、公司产品分析171
  - 五、公司品牌竞争策略171
- 第九节 雅露斯家具制造有限公司172
  - 一、公司及产品概况172
  - 二、品牌发展历程173
  - 三、企业销售收入分析175
  - 四、公司产品分析175
  - 五、公司品牌竞争策略176
- 第十节 湖南省晚安家居实业有限公司176
  - 一、公司及产品概况176

二、品牌发展建设177

三、企业销售收入分析178

四、公司品牌竞争策略179

第七章 国内软床行业品牌竞争格局分析180

第一节 软床行业历史竞争格局概况180

一、软床企业集中度分析180

二、软床行业竞争程度分析180

第二节 软床行业企业竞争状况分析181

一、领导企业的市场力量181

二、其他企业的竞争力181

1、慕思寝具181

2、赛菲娅（香港皇朝家私软床）182

3、深圳CBD软床184

第三节 2019-2025年国内软床行业品牌竞争格局展望185

第四部分 行业预测187

第八章 2019-2025年国内软床行业品牌发展预测188

第一节 2019-2025年软床行业供需预测188

一、2019-2025年软床产量预测188

二、2019-2025年软床需求预测188

三、2019-2025年软床供需平衡预测189

第二节 2019-2025年软床行业投资机会190

一、2019-2025年软床行业主要领域投资机会190

二、2019-2025年软床行业企业的多元化投资机会193

第三节 影响软床行业发展的主要因素194

一、2019-2025年影响软床行业运行的有利因素分析194

二、2019-2025年影响软床行业运行的不利因素分析195

三、2019-2025年我国软床行业发展面临的挑战分析195

四、2019-2025年我国软床行业发展面临的机遇分析196

第四节 软床行业投资风险及控制策略分析196

一、2019-2025年软床行业市场风险及控制策略196

二、2019-2025年软床行业政策风险及控制策略197

三、2019-2025年软床行业经营风险及控制策略198

四、2019-2025年软床行业技术风险及控制策略199



## 五、2019-2025年软床行业同业竞争风险及控制策略200

### 第五部分 投资战略202

#### 第九章 2019-2025年国内软床行业品牌投资价值与投资策略分析203

##### 第一节 行业SWOT模型分析203

###### 一、优势分析203

###### 二、劣势分析203

###### 三、机会分析204

###### 四、风险分析205

##### 第二节 软床行业发展的PEST分析205

###### 一、政治和法律环境分析205

###### 二、经济发展环境分析209

###### 三、社会、文化与自然环境分析216

###### 四、技术发展环境分析224

###### 五、家具行业"十三五"规划225

###### 六、家纺行业"十三五"规划234

##### 第三节 软床行业投资价值分析259

###### 一、2019-2025年软床发展趋势分析259

###### 1、未来软床行业营销趋势259

###### 2、未来软床行业产品发展趋势260

###### 3、未来软床企业经营趋势261

###### 4、未来软床行业渠道发展趋势262

###### 二、2019-2025年软床的细分方向及未来的发展模式262

###### 三、2019-2025年软床价格走势分析266

##### 第四节 软床行业投资风险分析267

###### 一、宏观调控风险267

###### 二、技术创新风险268

###### 三、经营管理风险268

##### 第五节 软床行业投资策略分析268

###### 一、重点投资品种分析268

###### 二、重点投资地区分析269

###### 三、项目投资建议270

###### 1、投资额度建议270

###### 2、技术性风险建议270

###### 3、项目可行性分析275

- 第十章 国内软床行业总结及企业经营战略建议276
  - 第一节 软床行业问题总结276
  - 第二节 2019-2025年软床行业企业的标杆管理277
    - 一、国内企业的经验借鉴277
    - 二、国外企业的经验借鉴277
  - 第三节 2019-2025年软床行业企业的资本运作模式278
    - 一、软床行业企业国内资本市场的运作建议278
      - 1、软床行业企业的兼并及收购建议278
      - 2、软床行业企业的融资方式选择建议278
    - 二、软床行业企业海外资本市场的运作建议281
  - 第四节 2019-2025年软床行业企业营销模式建议282
    - 一、软床行业企业的国内营销模式建议282
      - 1、软床行业企业的渠道建设282
      - 2、软床行业企业的品牌建设286
    - 二、软床行业企业海外营销模式建议287
      - 1、软床行业企业的海外细分市场选择287
      - 2、软床行业企业的海外经销代理选择287
  - 第五节 软床市场的重点客户战略实施288
    - 一、实施重点客户战略的必要性288
    - 二、合理确立重点客户290
    - 三、对重点客户的营销策略291

图表目录：

- 图表1：2016-2018年国内生产总值及其增长速度21
- 图表2：2018年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比22
- 图表3：2016-2018年全部工业增加值及其增长速度23
- 图表4：2018年主要工业产品产量及其增长速度24
- 图表5：2016-2018年全国一般公共预算收入25
- 图表6：2016-2018年全社会固定资产投资26
- 图表7：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度27
- 图表8：2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力27
- 图表9：2016-2018年全年社会消费品零售总额28
- 图表10：2016-2018年货物进出口总额29
- 图表11：2018年货物进出口总额及其增长速度29

- 图表12：2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度30
- 图表13：2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度30
- 图表14：2018年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度31
- 图表15：2018年居民消费价格月度涨跌幅度32
- 图表16：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度32
- 图表17：中国汇率调整33
- 图表18：2016-2018年我国软床行业市场规模分析57
- 图表19：2018年我国软床区域结构分析57
- 图表20：2016-2018年东北地区市场规模分析58
- 图表21：2016-2018年华北地区市场规模分析59
- 图表22：2016-2018年华东地区市场规模分析60
- 图表23：2016-2018年中南地区市场规模分析61
- 图表24：2016-2018年西南地区市场规模分析62
- 图表25：2016-2018年西北地区市场规模分析63
- 图表26：2019-2025年软床行业市场规模预测64
- 图表27：2016-2018年中国软床行业产量分析67
- 图表28：2016-2018年中国软床行业消费量分析67
- 图表29：2016-2018年中国软床行业平均价格走势分析68

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/395951.html>