

# 2016-2022年中国钽矿市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国钽矿市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/185988.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据相关数据统计显示，2013年国内钽精矿行业市场规模达到1.91亿元，未来几年，随着生产技术创新力度的加强，下游市场需求的拉动，我们预计2019年钽精矿市场规模将达到2.43亿元。2013-2019年我国钽精矿行业发展规模预测分析 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2015年中国钽矿产业发展环境分析	1
第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析	1
一、GDP历史变动轨迹分析	1
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	4
三、2016年中国宏观经济发展预测分析	11
第二节 钽矿行业主管部门、行业监管体	12
第三节 中国钽矿行业主要法律法规及政策	12
第四节 2015年中国钽矿产业社会环境发展分析	24
一、人口环境分析	24
二、教育环境分析	26
三、文化环境分析	27
四、生态环境分析	29
五、中国城镇化率	31
六、居民的各种消费观念和习惯	32

## 第二章2014-2015年世界钽矿行业市场运行形势分析 38

### 第一节 2013年全球钽矿行业发展概况 38

钽是一种十分珍贵的稀有金属，在地壳中的含量为0.0002%，在自然界中常与铌共存。主要矿物有钽铁矿、细晶石等。钽有两种天然同位素：钽180、181。钽可用来制造蒸发器皿等，也可做电子管的电极、整流器、电解、电容。医疗上用来制成薄片或细线，缝补破坏的组织。

全球钽资源比较丰富，主要分布于澳大利亚、南美、中非及东南亚等地，全球已探明的储量约为32万吨，基础储量为接近70万吨，其中南非、澳大利亚分别占全球资源总量的40%和21%。全球钽基础储量分布

地区

基础储量 (千吨)

占比

南非

285

40%

澳大利亚

145

21%

中国和东南亚

73

10%

俄罗斯和中东

69

10%

中非

63

9%

非洲其他地区

47

7%

北美

12

2%

欧洲

5

1%

合计

698

100% 资料来源：艾凯咨询网数据研究中心整理

澳大利亚的Wodgina矿是全球最大的钽矿山，Ta<sub>2</sub>O<sub>5</sub>年产能达到590吨，属于澳大利亚最大的钽矿生产企业Talison公司（又名Sons of

Gwalia），该公司的钽矿产量占澳大利亚总产量的90%左右。全球主要矿山情况

矿山

所在国

所有者

年产能（吨Ta<sub>2</sub>O<sub>5</sub>）

Wodgina

澳大利亚

Talison

590

Moarropino

莫桑比克

Noventa

181-249

Pitinga

巴西

ParanapanemaSA

91

Kenticha

埃塞俄比亚

EthiopiaMineral

77

Tanco

加拿大

CabotCorp

68

宜春矿

中国（江西）

江西宜春钽铌矿

54

南平矿

中国（福建）

福建南平坦铌矿（东方钽业）

52

Mibra

巴西

MetallurgGroup

45 资料来源：艾凯咨询网数据研究中心整理

根据根据美国国家地质局于2014年3月4日发布的《MINERAL COMMODITY

## SUMMARIES

2014》, 2013年全球钽产量达到590吨, 较2012年同期减少80吨, 降幅为11.9%。

2007-2013年全球钽产量走势图 资料来源: USGS

### 第二节 世界钽矿行业发展走势 40

一、全球钽矿行业市场分布情况 40

二、全球钽矿行业发展趋势分析 41

### 第三节 全球钽矿行业重点国家和地区分析 42

一、北美 42

二、亚洲 46

三、欧盟 48

## 第三章2014-2015年中国钽矿产业发展现状 54

### 第一节 钽矿行业的有关概况 54

一、钽矿的定义 54

二、钽矿的特点 55

### 第二节 钽矿的产业链情况 56

一、产业链模型介绍 56

二、钽矿行业产业链分析 58

### 第三节 上下游行业对钽矿行业的影响分析 61

## 第四章 2013-2015年中国钽矿产业运行情况 65

### 第一节 中国钽矿行业发展状况 65

一、2009-2015年钽矿行业市场供给分析 65

二、2009-2015年钽矿行业市场需求分析 69

三、2009-2015年钽矿行业市场规模分析 70

### 第二节 中国钽矿行业集中度分析 70

一、行业市场区域分布情况 70

二、行业市场集中度情况 71

三、行业企业集中度分析 71

## 第五章 2013-2015年中国钽矿市场运行情况 73

### 第一节 行业最新动态分析 73

一、行业相关动态概述 73

二、行业发展热点聚焦 73

### 第二节 行业品牌现状分析 75

### 第三节 行业产品市场价格情况 75

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 76

第六章 2013-2015年中国钽矿行业技术发展分析 77

第一节 中国钽矿行业技术发展现状 77

第二节 钽矿行业技术特点分析 78

第三节 钽矿行业技术发展趋势分析 80

第七章 2011-2015年中国钽矿所属行业主要数据监测分析 82

第一节 2011-2015年中国钽矿所属行业总体数据分析 82

一、2015年中国钽矿所属行业全部企业数据分析 82

二、2012年中国钽矿所属行业全部企业数据分析 84

三、2013-2015年中国钽矿所属行业全部企业数据分析 85

第二节 2011-2015年中国钽矿所属行业不同规模企业数据分析 87

一、2011年中国钽矿所属行业不同规模企业数据分析 87

二、2012年中国钽矿所属行业不同规模企业数据分析 87

三、2013-2015年中国钽矿所属行业不同规模企业数据分析 88

第三节 2011-2015年中国钽矿所属行业不同所有制企业数据分析 88

一、2015年中国钽矿所属行业不同所有制企业数据分析 88

二、2012年中国钽矿所属行业不同所有制企业数据分析 89

三、2013-2015年中国钽矿所属行业不同所有制企业数据分析 89

第八章 2013-2015年中国钽矿行业竞争情况 91

第一节 行业经济指标分析 91

一、赢利性 91

二、附加值的提升空间 91

三、进入壁垒 / 退出机制 91

四、行业周期 92

第二节 行业竞争结构分析 93

一、现有企业间竞争 93

二、潜在进入者分析 94

三、替代品威胁分析 94

四、供应商议价能力 94

五、客户议价能力 95

第三节 行业国际竞争力比较 95

第九章 2013-2015年钽矿行业重点生产企业分析 96

第一节 宁夏东方钽业股份有限公司 96

一、企业简介 96

二、企业经营数据	97
三、企业产品分析	101
第二节 江西特种电机股份有限公司	101
一、企业简介	101
二、企业经营数据	102
三、企业产品分析	106
第三节 中国有色金属建设股份有限公司	106
一、企业简介	106
二、企业经营数据	107
三、企业产品分析	111
第四节 中钨高新材料股份有限公司	114
一、企业简介	114
二、企业经营数据	115
三、企业产品分析	118
第五节 株洲硬质合金集团有限公司	119
一、企业简介	119
二、企业经营数据	120
三、企业产品分析	121
第十章 2016-2022年钽矿行业发展预测分析	122
第一节 2016-2022年中国钽矿行业未来发展预测分析	122
一、中国钽矿行业发展方向及投资机会分析	122
二、2016-2022年中国钽矿行业发展规模分析	123
三、2016-2022年中国钽矿行业发展趋势分析	123
第二节 2016-2022年中国钽矿行业供需预测	124
一、2016-2022年中国钽矿行业供给预测	124
二、2016-2022年中国钽矿行业需求预测	124
第三节 2016-2022年中国钽矿行业价格走势分析	125
第十一章 2016-2022年中国钽矿行业发展策略	127
第一节 钽矿行业发展策略分析	127
一、坚持产品创新的领先战略	127
二、坚持品牌建设的引导战略	127
三、坚持工艺技术创新的支持战略	127
四、坚持市场营销创新的决胜战略	128

五、坚持企业管理创新的保证战略	128
第二节 钽矿行业市场的重点客户战略实施	128
一、实施重点客户战略的必要性	128
二、合理确立重点客户	129
三、对重点客户的营销策略	130
四、强化重点客户的管理	130
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	131
第十二章 2016-2022年中国钽矿行业投资风险及建议分析	133
第一节 中国钽矿行业存在问题分析	133
第二节 中国钽矿行业政策投资风险	133
一、政策和体制风险	133
二、技术发展风险	134
三、市场竞争风险	134
四、原材料压力风险	135
五、经营管理风险	135
第三节 投资建议	135
一、重点投资区域建议	135
二、重点投资产品建议	136

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：钽矿行业产业链

图表：2011-2015年年我国钽矿行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钽矿行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钽矿行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钽矿行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钽矿行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钽矿行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钽矿行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钽矿行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国钽矿行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国钽矿行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年钽矿行业市场供给

图表：2011-2015年钽矿行业市场需求

图表：2011-2015年钽矿行业市场规模

图表：钽矿所属行业生命周期判断

图表：钽矿所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国钽矿行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国钽矿行业供给预测

图表：2016-2022年中国钽矿行业需求预测

图表：2016-2022年中国钽矿行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/185988.html>