

# 2023-2028年中国建材连锁行业市场全景评估及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国建材连锁行业市场全景评估及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/876002.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究结论

第二章 全球建材连锁行业现状及发展趋势分析

第一节 全球建材连锁行业发展环境PEST分析

一、2018-2022年全球经济发展概述

二、2018-2022年主要经济体经济发展概述

第二节 全球建材市场现状及发展趋势

一、2018-2022年全球建材市场规模预测

二、新型高科技建材产品日益受市场欢迎

三、全球建材市场走向一体化

四、全球建材市场受经济影响需求不振

第三节 全球建材连锁行业发展现状

一、全球建材连锁行业规模分析

二、全球建材连锁行业集中度分析

三、全球建材连锁行业盈利模式分析

四、全球建材连锁行业盈利能力分析

第四节 全球建材连锁行业竞争格局分析

一、发达国家建材连锁竞争格局

二、建材连锁行业规模优势将日益明显

三、建材连锁公司的规模扩张趋势暂缓

四、国际建材超市不断转变经营模式

第五节 全球建材连锁行业发展趋势分析

第三章 中国建材连锁行业发展环境分析

第一节 中国建材连锁行业经济发展环境分析

一、2018-2022年国民经济发展分析

二、2018-2022年中国经济结构分析

三、2018-2022年中国电子商务发展现状及趋势预测

四、2022年CPI指数上升，人工和租金成本攀升

五、2018-2022年中国居民收支水平分析

第二节 中国建材连锁行业社会环境分析

一、2018-2022年中国人口人文统计

二、2018-2022年中国城市化进程分析

三、大中城市居民品牌消费意识加强

四、建材团购比重增大

五、消费者环保意识增强

第三节 中国建材连锁行业政策环境分析

一、建材市场发展的指导性政策

二、商贸流通领域的法律体系

三、商贸流通领域的指导性政策

第四节 中国建材连锁超市资本市场环境研究

一、中国建材市场产业资本市场分布现状

二、中国建材连锁企业资本市场的投融资进入与退出渠道

三、2022年各大主要资本市场的发展概况

四、2022年中国建材连锁上市公司资本市场运营现状

五、2022年资本市场环境对建材连锁企业的影响

第四章 中国建材连锁行业现状及发展趋势分析

第一节 中国建材连锁行业运营模式发展分析

一、建材家居仓储式超市

二、类别齐全的家居MALL

三、一站式采购

四、一站式购齐+接力式导购

第二节 中国建材连锁行业发展现状分析

一、建材连锁行业的发展阶段

二、建材连锁行业的投资现状分析

三、连锁业在中国建材零售市场影响力攀升

四、产业链整合加速

五、建材连锁行业的运营模式进一步细分

第三节 中国建材连锁行业发展特征分析

一、建材连锁行业继续规模化扩张

二、建材连锁业纷纷与一流品牌深度合作

- 三、建材连锁业与地产开发商共同完善商业模式
- 四、建材超市的规模效应尚未形成，大多数超市处于亏损状态
- 五、规模化采购和低价销售的优势短期内难以发挥
- 六、家装销售与团购比重增大

#### 第四节 中国建材连锁行业供求格局分析

- 一、中国建材连锁行业投资现状
- 二、中国建材连锁行业市场规模

#### 第五节 中国建材连锁行业竞争格局分析

- 一、中国建材连锁行业竞争格局
- 二、外资建材连锁企业竞争力SWOT分析
- 三、中资建材连锁企业竞争力SWOT分析

#### 第六节 中国建材连锁行业竞争行为

- 一、店面数量及规模
- 二、产品竞争
- 三、价格促销
- 四、服务方式
- 五、物流竞争
- 六、营销手段

#### 第七节 中国建材连锁行业存在问题与发展趋势

- 一、中国建材连锁行业存在的问题
- 二、中国建材连锁行业发展趋势

### 第五章 中国建材连锁行业投融资与并购现状与趋势分析

#### 第一节 中国建材连锁行业投融资与并购背景分析

- 一、建材市场发展程度区域差异大
- 二、中国房地产市场遭遇发展困境
- 三、二三线城市和经济发达城镇的建材需求强劲
- 四、建材超市选址日益困难

#### 第二节 中国建材连锁行业投融资与并购动因分析

- 一、提高市场占有率
- 二、抢占优质商业区域
- 三、外资进入中国市场
- 四、进入区域市场

### 第六章 中国建材连锁行业投融资与并购的地质战略分析

#### 第一节 华东地区建材连锁行业投融资与并购分析

- 一、建材连锁行业发展环境PEST分析

- 二、华东地区2018-2022年建材市场规模分析
- 三、重点城市建材连锁行业现状及格局
- 四、2018-2022年建材竞争格局分析
- 五、地区投融资与并购现状及趋势分析
- 第二节 华北地区建材连锁行业投融资与并购分析
  - 一、建材连锁行业发展环境PEST分析
  - 二、华北地区生产总值占全国比例
  - 三、华北地区2018-2022年建材市场规模分析
  - 四、2018-2022年建材竞争格局分析
  - 五、地区投融资与并购现状及趋势分析
- 第三节 东北地区建材连锁行业投融资与并购分析
  - 一、建材连锁行业发展环境PEST分析
  - 二、东北地区生产总值占全国比例
  - 三、东北地区2018-2022年建材市场规模分析
  - 四、地区投融资与并购现状及趋势分析
- 第四节 华南地区建材连锁行业投融资与并购分析
  - 一、建材连锁行业发展环境PEST分析
  - 二、华南地区生产总值占全国比例
  - 三、华南地区2018-2022年建材市场规模分析
  - 四、地区投融资与并购现状及趋势分析
- 第五节 华中地区建材连锁行业投融资与并购分析
  - 一、建材连锁行业发展环境PEST分析
  - 二、华中地区2018-2022年建材市场规模分析
  - 三、重点城市建材连锁行业现状及格局
  - 四、地区投融资与并购现状及趋势分析
- 第六节 西部地区建材连锁行业投融资与并购分析
  - 一、建材连锁行业发展环境PEST分析
  - 二、西部地区2018-2022年建材市场规模分析
  - 三、重点城市建材连锁行业现状及格局
  - 四、地区投融资与并购现状及趋势分析
- 第七章 建材连锁行业重点企业发展分析
  - 第一节 浙江家得宝科技股份有限公司
    - 一、企业简介
    - 二、企业经营状况
    - 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

##### 第二节 百安居（中国）投资有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第三节 宁波欧倍德铜业有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第四节 乐华梅兰装饰建材有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

#### 第八章 中国建材连锁行业投融资与并购风险

##### 第一节 市场风险

###### 一、宏观市场条件的不稳定性

###### 二、市场规模与利润的不对等性

###### 三、市场竞争的不规范性

###### 四、未来竞争格局的不确定性

###### 五、其他潜在市场风险

##### 第二节 政策风险

###### 一、行业法规日益健全

###### 二、反不正当竞争和反垄断法规的完善

###### 三、国家宏观经济调控政策的影响

##### 第三节 管理风险

###### 一、管理技术和水平的落后

###### 二、管理体系的不完备

###### 三、人力资源短缺的风险

###### 四、资产、业务和人员分散导致的管理风险

###### 五、物流和售后服务带来的风险

##### 第四节 区域经济风险

###### 一、区域经济发展的不均衡

二、区域消费习惯和消费水平的差异

三、区域竞争的威胁

四、其他区域经济风险

第五节 供应商风险

一、供应商的不稳定性

二、国家政策对供应商的保护

三、其他来自供应商的风险

第九章 中国建材连锁行业投融资与并购DHD研究成果及建议

第一节 中国建材连锁行业投融资与并购DHD研究成果（HJ ZJH）

第二节 中国建材连锁行业投融资与并购DHD战略建议

图表目录：

图表1：中国建材连锁行业投融资与并购研究背景

图表2：中国建材连锁投融资与并购研究内容要点

图表3：建材连锁行业研究方法

图表4：中国建材连锁行业市场DHD研究结论

图表5：2018-2022年全球建材市场规模预测

图表6：部分新型建材产品2022年需求量预测表

图表7：2018-2022年全球建材市场规模

图表8：2018-2022年美国经济增长率

图表9：2018-2022年美国基尼系数预测

图表10：2018-2022年美国人口数量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/876002.html>