

# 2018-2024年中国汽车电子芯片市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国汽车电子芯片市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/326003.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章全球汽车电子行业发展分析12

第一节全球汽车电子行业发展现状12

一、汽车电子行业发展情况12

二、汽车电子发展规模分析12

第二节全球汽车电子市场需求分析13

一、ADAS市场需求分析13

二、TPMS市场需求分析13

三、汽车安全系统市场规模14

四、汽车照明市场规模14

五、车载娱乐信息系统市场需求14

六、车载导航市场需求分析15

第三节全球汽车电子行业典型企业16

一、德国博世集团16

（一）公司基本情况16

（二）公司汽车电子产品应用情况16

（三）公司经营情况18

（四）公司在华投资布局18

二、日本电装公司20

（一）公司基本情况20

（二）公司汽车电子产品应用情况20

（三）公司经营情况22

（四）公司在华投资布局22

三、美国德尔福23

（一）公司基本情况23

（二）公司汽车电子产品应用情况24

（三）公司经营情况25

（四）公司在华投资布局25

四、美国伟世通26

（一）公司基本情况26

（二）公司汽车电子产品应用情况26

（三）公司经营情况27

（四）公司在华投资布局27

## 五、法国法雷奥集团28

- (一) 公司基本情况28
- (二) 公司汽车电子产品应用情况28
- (三) 公司经营情况28
- (四) 公司在华投资布局29

## 第二章中国汽车电子行业发展分析31

### 第一节汽车电子市场发展分析31

- 一、汽车电子行业发展历程31
- 二、汽车电子的产业链分析32
- 三、汽车电子发展状况分析34
  - (一) 汽车电子技术现状34
  - (二) 汽车电子市场规模34
  - (三) 汽车电子应用结构35
- 四、汽车智能电子发展现状36
- 五、汽车电子发展趋势36

- (一) 智能化：信息输入输出36
- (二) 网络化：总线信息共享37
- (三) 集成化：跨系统一体化37

### 第二节汽车电子细分产品供给分析38

- 一、汽车电子前装市场主要企业产量38
  - (一) 动力控制系统38
  - (二) 安全控制系统39
  - (三) 车身控制系统40
  - (四) 行驶控制系统41
- 二、汽车电子后装市场主要企业产量43
  - (一) 汽车音响43
  - (二) 汽车导航系统43
  - (三) 汽车CD机43

### 第三节汽车电子行业竞争分析43

- 一、汽车电子品牌竞争格局43
- 二、汽车电子厂商竞争格局44
- 三、汽车电子后装市场竞争格局44

### 第四节汽车电子行业兼并收购45

- 一、汽车电子企业并购策略45
- 二、汽车电子企业并购事件45

### 三、汽车电子企业收购机会47

## 第三章中国汽车电子相关行业发展分析49

### 第一节智能交通市场发展分析49

#### 一、智能交通发展政策49

(一) 《公路水路交通中长期科技发展规划纲要(2006-2020年)》49

(二) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》49

(三) 《交通运输信息化“十二五”规划》50

#### 二、智能交通市场规模50

#### 三、智能交通投资分析51

#### 四、城市智能交通的应用分析52

#### 五、高速公路智能化应用分析55

#### 六、智能交通市场需求前景56

### 第二节车联网市场发展分析58

#### 一、车联网市场发展规模58

#### 二、车联网的渗透率分析58

#### 三、车联网应用市场现状59

#### 四、车联网汽车电子需求60

#### 五、车联网市场需求前景61

### 第三节新能源汽车市场发展分析62

#### 一、新能源汽车政策汇总62

#### 二、新能源汽车生产规模分析64

#### 三、新能源汽车销售规模分析64

#### 四、新能源汽车基础设施建设完善65

#### 五、新能源汽车消费意愿攀升65

#### 六、新能源汽车市场前景预测66

### 第四节互联网市场涌入汽车领域67

#### 一、布局一：车载智能产品68

#### 二、布局二：无人驾驶72

#### 三、布局三：汽车生态系统重构73

## 第四章中国智慧汽车行业发展状况分析75

### 第一节智慧汽车行业发展概述75

#### 一、智慧汽车的定义75

#### 二、智慧汽车关键智能系统75

(一) 智能车载信息系统75

(二) 汽车碰撞警示系统75

- (三) 车载自适应巡航系统75
- (四) 车载夜视系统76
- (五) 汽车盲点监测警示系统76
- (六) 车载自动驾驶系统76
- (七) 汽车自动泊车辅助系统76
- (八) 车载可视倒车系统77
- (九) 车载GPS导航系统77
- (十) 车道偏离预警系统77
- (十一) 汽车无线胎压监测系统77
- (十二) 汽车防盗系统77
- (十三) 汽车行车记录仪77
- 三、汽车智能化发展分析77
- 四、智慧汽车对汽车市场的影响78
- 第二节智慧汽车行业发展状况分析79
- 一、智慧汽车行业发展现状分析79
- 二、智慧汽车行业市场规模分析80
- 三、智慧汽车行业发展存在问题80
- 四、智慧汽车市场发展对策分析81
- 第三节智慧汽车研发情况分析81
- 一、智慧汽车关键技术分析81
- 二、智慧汽车研发情况分析81
- 三、汽车与智能手机融合研发分析82
- (一) 汽车与智能手机融合方式82
- (二) 汽车与智能手机连接标准83
- (三) 汽车与智能手机融合现状83
- 四、智慧汽车技术发展方向分析84
- 第四节智慧客车市场发展分析84
- 一、智慧客车研发情况分析84
- 二、智慧客车关键系统分析85
- 三、智慧客车市场发展现状85
- 四、智慧客车相关功能分析85
- 第五章“十二五”汽车电子芯片行业发展环境分析87
- 第一节“十二五”经济发展成就分析87
- 一、“十二五”经济发展规模87
- 二、“十二五”结构调整情况87

- 三、“十二五”人民生活水平88
- 四、“十二五”社会改革加快88
- 第二节“十二五”汽车电子芯片行业政策环境88
  - 一、汽车电子芯片行业监管体制分析88
  - 二、汽车电子芯片行业主要法律法规89
- 第三节汽车电子芯片行业在国民经济中地位分析91
- 第六章中国汽车电子芯片行业发展状况分析92
  - 第一节汽车电子芯片行业发展概况92
    - 一、汽车电子芯片应用领域分析92
    - 二、汽车电子芯片行业市场现状92
    - 三、汽车电子芯片行业主要企业93
    - 四、汽车电子芯片行业国外动态95
  - 第二节汽车电子芯片需求前景分析95
    - 一、汽车电子芯片行业需求分析95
    - 二、汽车电子芯片行业市场规模97
    - 三、汽车电子芯片行业市场前景98
- 第七章“十三五”规划前期重大课题研究分析99
  - 第一节“十三五”宏观经济形势研究99
    - 一、“十三五”国际环境变化及对我国经济影响99
    - 二、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措104
    - 三、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设105
    - 四、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究107
  - 第二节“十三五”产业发展形势研究108
    - 一、“十三五”工业结构升级与布局优化研究108
    - 二、“十三五”现代农业发展与粮食安全战略108
    - 三、“十三五”住房保障体系与房地产发展研究110
    - 四、“十三五”促进服务业发展重点机制研究111
    - 五、“十三五”战略性新兴产业发展战略研究111
  - 第三节“十三五”生态文明与环境研究112
    - 一、“十三五”生态文明建设及制度研究112
    - 二、“十三五”低碳经济绿色低碳发展研究113
    - 三、“十三五”大气污染治理战略研究114
  - 第四节“十三五”社会环境发展研究116
    - 一、“十三五”人口发展战略政策研究116
    - 二、“十三五”扩大消费需求增长研究117

- 三、“十三五”健康保障发展问题研究118
- 四、“十三五”公共服务和民生保障研究119
- 第八章“十三五”汽车电子芯片行业规划投资环境分析121
  - 第一节“十三五”经济环境预判121
    - 一、“十三五”国民经济增长形势预测121
    - 二、“十三五”工业经济发展形势分析121
    - 三、“十三五”社会固定资产投资形势121
    - 四、“十三五”社会消费品零售额预测122
  - 第二节“十三五”重点领域环境分析122
    - 一、“十三五”金融环境预判122
    - 二、“十三五”资源环境预判124
    - 三、“十三五”生态环境预判124
  - 第三节“十三五”汽车电子芯片行业社会环境分析126
    - 一、“十三五”人口规模与结构126
    - 二、“十三五”城镇化趋势与进程126
    - 三、“十三五”居民收入增长预测127
- 第九章“十三五”汽车电子芯片行业发展规划思路128
  - 第一节“十三五”汽车电子芯片行业规划SWOT分析128
    - 一、汽车电子芯片行业发展优势分析128
    - 二、汽车电子芯片行业发展劣势分析128
    - 三、汽车电子芯片行业发展机遇分析128
    - 四、汽车电子芯片行业面临威胁分析129
  - 第二节“十三五”汽车电子芯片行业规划思想与目标129
    - 一、“十三五”汽车电子芯片行业规划原则129
    - 二、“十三五”汽车电子芯片行业指导思想130
    - 三、“十三五”汽车电子芯片行业规划目标130
  - 第三节“十三五”汽车电子芯片行业规划保障措施策略130
    - 一、完善产业政策130
    - 二、加大科技投入131
    - 三、健全标准体系131
    - 四、加强资源保障131
    - 五、改善行业管理131
- 第十章“十三五”规划汽车电子芯片行业重点企业分析134
  - 第一节汽车电子芯片国外企业分析134
    - 一、恩智浦134



- (一) 企业发展基本情况134
- (二) 企业经营情况分析134
- (三) 企业在华业务情况135
- (四) 企业并购业务情况135
- 二、英飞凌136
  - (一) 企业发展基本情况136
  - (二) 汽车电子芯片产品136
  - (三) 企业经营情况分析136
  - (四) 企业在华业务情况137
- 三、意法半导体137
  - (一) 企业发展基本情况137
  - (二) 企业经营情况分析138
  - (三) 企业在华业务情况138
- 四、瑞萨科技138
  - (一) 企业发展基本情况138
  - (二) 企业经营情况分析139
  - (三) 企业在华业务情况139
- 第二节汽车电子芯片国内企业分析139
  - 一、大唐恩智浦半导体有限公司139
    - (一) 企业发展基本情况139
    - (二) 汽车电子芯片产品140
    - (三) 企业经营状况分析141
    - (四) 企业销售网络分析141
    - (五) 企业竞争优势分析141
  - 二、深圳比亚迪微电子有限公司142
    - (一) 企业发展基本情况142
    - (二) 汽车电子芯片产品143
    - (三) 企业经营状况分析143
    - (四) 企业竞争优势分析143
    - (五) 企业发展最新动态144
  - 三、珠海全志科技股份有限公司144
    - (一) 企业发展基本情况144
    - (二) 汽车电子芯片产品145
    - (三) 企业经营状况分析145
    - (四) 企业竞争优势分析146

- (五) 企业发展战略分析147
- 四、杰发科技(合肥)有限公司147
  - (一) 企业发展基本情况147
  - (二) 汽车电子芯片产品147
  - (三) 企业发展历程分析148
  - (四) 企业发展最新动态148
- 五、南通富士通微电子股份有限公司148
  - (一) 企业发展基本情况148
  - (二) 汽车电子芯片产品149
  - (三) 企业经营状况分析149
  - (四) 企业销售网络分析150
  - (五) 企业竞争优势分析150
- 第十一章“十三五”汽车电子芯片行业投资前景策略分析151
  - 第一节“十三五”汽车电子芯片行业规划发展前景预测151
    - 一、汽车电子芯片行业投资前景分析151
    - 二、汽车电子芯片行业需求规模预测151
  - 第二节“十三五”汽车电子芯片行业投资风险分析152
    - 一、宏观经济风险152
    - 二、产业政策风险153
    - 三、技术研发风险153
    - 四、市场竞争风险153
  - 第三节“十三五”汽车电子芯片行业投资策略153
- 第十二章“十三五”汽车电子芯片企业战略规划策略分析155
  - 第一节“十三五”企业发展战略规划背景意义155
    - 一、企业转型升级的需要155
    - 二、企业做大做强的需要155
    - 三、企业可持续发展需要155
  - 第二节“十三五”企业战略规划策略分析156
    - 一、战略综合规划156
    - 二、技术开发战略156
    - 三、区域战略规划156
    - 四、产业战略规划157
    - 五、营销品牌战略157
    - 六、竞争战略规划158
  - 第三节“十三五”规划企业重点客户战略实施160

- 一、重点客户战略的必要性160
- 二、重点客户的鉴别与确定162
- 三、重点客户的开发与培育163
- 四、重点客户市场营销策略167
- 第十三章“十三五”汽车电子芯片行业规划制定战略研究170
- 第一节“十三五”汽车电子芯片行业战略规划的制定原则170
- 一、科学性170
- 二、实践性170
- 三、前瞻性170
- 四、创新性171
- 五、全面性171
- 六、动态性171
- 第二节“十三五”汽车电子芯片行业略规划制定依据171
- 一、国家产业政策171
- 二、行业发展规律171
- 三、企业资源与能力172
- 四、可预期的战略定位172
- 第三节“十三五”汽车电子芯片行业规划分析工具172
- 一、PEST分析172
- 二、SCP模型173
- 三、SWOT分析173
- 四、波特五力模型174
- 五、价值链分析174
- 六、7S分析174
- 七、波士顿矩阵分析175
- 八、战略群体分析法175
- 九、核心竞争力分析176
- 十、行业生命周期分析176
- 部分图表目录：
- 图表12010-2017年全球汽车电子市场规模统计13
- 图表22010-2017年全球ADAS市场规模变化趋势图13
- 图表32011-2017年全球轮胎压力监测系统市场需求量统计14
- 图表42011-2017年全球汽车安全系统市场规模统计14
- 图表52011-2017年全球汽车照明市场规模情况统计14
- 图表62011-2017年全球IVI市场规模情况统计15

- 图表72009-2017年全球车载导航市场需求量变化趋势图15
- 图表82010-2017年博世经营情况统计18
- 图表9德国博世集团在中国分公司及地理分布情况19
- 图表10电装公司汽车电子产品情况21
- 图表11电装ADAS产品示意图21
- 图表12电装公司IVI产品情况21
- 图表132011-2017年电装公司收入及利润情况22
- 图表14日本电装公司在华企业分布情况23
- 图表152012-2017年德尔福公司收入利润情况25
- 图表162011-2017年伟世通公司收入利润情况27
- 图表172014-2017年法雷奥公司收入利润情况29
- 图表18法国法雷奥集团中国销售网络分布图30
- 图表19汽车电子发展历程31
- 图表20汽车电子类别及主要涵盖功能32
- 图表21汽车电子行业的产业链33
- 图表22汽车电子供应商配套链示意图33
- 图表23汽车电子在整车成本中的占比34
- 图表242010-2017年中国汽车电子市场规模统计35
- 图表25中国汽车电子市场应用结构情况35
- 图表262017年中国电喷汽油泵主要生产企业及产量统计38
- 图表272017年中国自动变速器总成主要生产企业及产量情况统计38
- 图表282017年中国汽车传感器市场主要生产企业及产量统计38
- 图表292017年中国安全气囊主要生产企业及产量统计39
- 图表302017年中国汽车ABS市场主要生产企业及产量统计39
- 图表312017年中国车灯主要生产企业及产量统计40
- 图表322017年中国汽车喇叭主要生产企业及产量统计40
- 图表332017年中国汽车电动后视镜主要生产企业及产量统计41
- 图表342017年中国汽车电动玻璃升降器主要生产企业及产量统计41
- 图表352017年中国汽车组合仪表主要生产企业及产量统计41
- 图表362017年中国汽车仪表板总成主要生产企业及产量统计42
- 图表372017年中国汽车音响市场主要生产企业及产量统计43
- 图表382017年中国汽车导航系统主要生产企业及产量统计43
- 图表392017年中国汽车CD机主要生产企业及产量统计43
- 图表40汽车电子主要供应商与市场占有率44
- 图表41汽车电子企业并购事件46

- 图表422010-2017年中国智能交通市场规模及其增长统计51
- 图表43城市智能交通系统功能图53
- 图表442010-2017年中国车联网市场规模情况统计58
- 图表452010-2017年中国车联网渗透率59
- 图表46中国车联网各类需求情况61
- 图表47车联网系统的发展62
- 图表482010-2017年中国新能源车扶持政策与重要事件统计63
- 图表492011-2017年新能源汽车产量及其增长统计64
- 图表502011-2017年新能源汽车销量及其增长统计65
- 图表51互联网公司进军汽车行业主要布局67
- 图表52苹果CarplayVS谷歌AndriodAuto70
- 图表53互联网公司进军无人驾驶领域73
- 图表542010-2017年中国智慧汽车行业市场规模变化趋势图80
- 图表55中国企业无人驾驶汽车技术发展格局82
- 图表562011-2017年国内生产总值增速趋势图87
- 图表57汽车电子芯片行业主要法律法规及政策情况89
- 图表58半导体芯片在汽车中的应用领域92
- 图表59国内汽车电子芯片行业主要代表企业94
- 图表60集成电路在各应用市场的增长率对比96
- 图表61汽车市场中各类半导体产品的市场占比96
- 图表62不同汽车中半导体产品平均含量97
- 图表632011-2017年中国汽车电子芯片行业市场规模97
- 图表64“十三五”时期国民经济主要指标121
- 图表65“十三五”时期全国工业增加值情况121
- 图表66“十三五”时期我国全社会固定资产投资额情况122
- 图表67“十三五”时期我国全社会消费品零售总额情况122
- 图表68“十三五”时期全国人口规模情况126
- 图表69“十三五”时期中国城镇化率变化趋势图126
- 图表702011-2017年恩智浦半导体公司收入及利润情况134
- 图表712012-2017年吉林恩智浦半导体有限公司收入与利润情况134
- 图表722012-2017年恩智浦半导体广东有限公司收入与利润情况135
- 图表73英飞凌科技股份有限公司汽车电子芯片产品136
- 图表742012-2017年英飞凌科技（无锡）有限公司收入与利润情况137
- 图表752012-2017年英飞凌集成电路（北京）有限公司收入与利润情况137
- 图表762011-2017年意法半导体公司收入及利润情况138

图表772012-2017年瑞萨半导体（北京）有限公司收入与利润情况139

图表782012-2017年瑞萨半导体（苏州）有限公司收入与利润情况139

图表79大唐恩智浦半导体有限公司基本情况140

图表80大唐恩智浦半导体有限公司汽车电子芯片产品示意图141

图表812015-2017年大唐恩智浦半导体有限公司财务情况141

图表82深圳比亚迪微电子有限公司基本情况142

图表832012-2017年深圳比亚迪微电子有限公司收入与利润情况143

图表84珠海全志科技股份有限公司汽车电子芯片产品示意图145

图表852017年珠海全志科技股份有限公司分产品情况表146

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/326003.html>