

# 2020-2025年中国工程机械行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国工程机械行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/616008.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工程机械行业规模的持续增长体现在其主要产品销售量的增长。我国工程机械产品销量最高的为挖掘机，数据显示，2018年我国工程机械主要产品销售总量为45.06万台，2019年1-10月达到43.87万台。整体而言，我国工程机械产品销量呈上升趋势。

2014-2019年10月我国工程机械主要产品销售总量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工程机械业发展经济与政策环境分析

第一节 2019年中国宏观经济发展环境分析

一、2019年中国gdp增长情况分析

二、2019年中国工业经济发展形势分析

三、2019年中国全社会固定资产投资分析

四、2019年中国社会消费品零售总额分析

五、2019年中国城乡居民收入与消费分析

六、2019年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2015-2019年中国工程机械行业政策环境分析

一、工程机械行业重点政策汇总

二、“十三五”开局十大政策影响工程机械行业

第三节 2015-2019年中国工程机械行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、技术环境分析

四、社会环境分析

第二章 中国工程机械业发展形势分析

第一节 中国工程机械制造企业从跟随者变引领者

第二节 工程机械业领跑中国机械行业

一、中国机械行业盈利能力分析

二、中国机械行业各子行业盈利增长出现分化

三、中国工程机械行业市场发展前景

第三节 中国工程机械行业增速发展因素分析

- 一、三大动力助推工程机械产业发展提速
- 二、中国工程机械企业创新不断升级
- 第四节 中国工程机械市场产能转移进入加速发展通道
- 第三章 中国工程机械业运行动态分析
- 第一节 工程机械上市公司经营业绩分析
- 一、国内工程机械行业快速成长
  - (一) 各单位主要产品销售分析
  - (二) 出口市场分析
- 二、良好的收益为股东提供超值的回报
  - (一) 股东回报情况分析
  - (二) 综合毛利率情况分析
  - (三) 费用率情况分析
- 三、资产规模快速增长并向超大型企业发展
- 四、强化销售产品资金回笼使销售现金比提高
- 五、应收款占用继续增加而营业收入比重下降
- 第二节 2015-2019年中国工程机械业运行形势分析
- 一、2019年中国工程机械行业运行情况
- 二、2019年中国工程机械行业发展看西部
- 三、2019年中国工程机械行业发展方向分析
- 第四章 2015-2019年中国工程机械业市场营运形势分析
- 第一节 中国成为---的工程机械市场
- 第二节 中国水利改革加速使工程机械迎来发展机遇
- 一、中国加速水利建设使工程机械迎来加速发展时期
- 二、地方项目全面开工为工程机械行业提供商机
- 第三节 西部工程机械市场需求形势及竞争格局分析
- 一、西部市场增势强健将成工程机械新高地
  - (一) 西部大开发政策推动西部工业化和城镇化进程
  - (二) 市场：房地产投资转向西部地区
  - (三) 建设：公路、铁路、水利
  - (四) 行业：大力发展西部工程机械产业基地
- 二、西部工程机械市场需求加大竞争格局变化
- 第四节 新能源建设为工程机械行业再创商机
- 第五节 保障房建设对工程机械市场销量影响分析
- 一、保障房建设进度对工程机械市场销量影响分析
- 二、保障房大规模集中开工利好工程机械行业

## 第六节 工程机械混凝土行业“井喷”下的势与态

- 一、工程机械混凝土行业“井喷”下的势与态
- 二、带动混凝土机械需求发展的市场因素分析
- 三、中国国内混凝土机械市场形势与前景分析

## 第七节 中国工程机械海外市场形势分析

- 一、中国工程机械高性价比热销东盟各国
- 二、中国工程机械出口情况及面临挑战分析
  - (一) 中国工程机械所属行业出口现状分析
  - (二) 中国工程机械出口稳定增长因素分析
  - (三) 中国工程机械产品出口面临的挑战
- 三、投资利弊并存工程机械行业“出海”需谨慎

## 第五章 2015-2019年中国工程机械业发展问题与策略分析

### 第一节 2015-2019年中国工程机械行业面临的挑战

- 一、人民币升值危机
- 二、原材料成本和人力成本危机
- 三、核心技术危机
- 四、节能减排危机

### 第二节 工程机械产能扩充及国际化发展问题分析

- 一、中国工程机械企业发展扩张情况
- 二、中国工程机械企业应谨防产能过剩
- 三、中国工程机械业实现总成本领先还需过程
- 四、实施国际化战略是中国工程机械业必然选择

### 第三节 金融支持工程机械产业集群化发展问题分析

- 一、金融支持产业集群化发展的理论基础和现实意义
- 二、湖南工程机械产业集群化发展的基本情况
- 三、金融支持湖南工程机械产业集群化发展特点
  - (一) 信贷投入快速增长
  - (二) 信贷产品和服务方式不断创新
  - (三) 金融服务内容渐趋多元
  - (四) 金融脱媒和产融结合趋势逐步显现

### 第四节 中国工程机械行业标准问题分析

- 一、行业标准制订严重落后
- 二、工程机械标准化之路漫长
- 三、标准化发展方向渐明确

### 第五节 物联网信息技术在工程机械行业应用发展分析

## 第六章 2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业发展分析

一、2019年中国建筑工程用机械制造所属行业发展概况

二、2019年中国建筑工程用机械制造所属行业发展概况

### 第二节 2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

### 第三节 2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

### 第四节 2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

### 第五节 2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

### 第六节 2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

### 第七节 2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

## 第七章 2015-2019年中国工程机械主要产业市场运行态势透析

### 第一节 挖掘机

一、发达国家挖掘机发展水平分析

二、二手挖掘机行业发展任重道远

三、中国小型挖掘机发展分析

四、挖掘机行业发展六大趋势

## 五、中国挖掘机国产品牌崛起

## 六、挖掘机行业面临四大问题

## 七、中国挖掘机市场产销量分析

据中国工程机械工业协会统计，2020年1-4月，纳入统计的25家挖掘机制造企业共销售挖掘机114056台，同比增长10.5%。

## 2015-2020年4月中国挖掘机销量统计

### 第二节 起重机

#### 一、中国工程起重机行业发展综述

#### 二、工程起重机行业并购现状及趋势

#### 三、中国工程起重机市场投资情况

#### 四、2019年中国起重机行业市场形势

#### 五、中国工程起重机技术质量状况分析

#### 六、中国工程起重机细分市场状况

##### （一）工程起重机产品发展分析

##### （二）履带起重机市场发展分析

##### （三）随车起重机市场发展分析

##### （四）汽车起重机市场格局分析

##### （五）工程起重机配套发展状况

#### 七、中国起重机市场产销量分析

### 第三节 压路机

#### 一、中国压路机行业发展情况

#### 二、2019年中国压路机市场分析

#### 三、2019年压路机企业发展动态

#### 四、压路机行业发展规律分析

#### 五、中国压路机市场产销量分析

### 第四节 其他

#### 一、装载机

##### （一）中国装载机行业的发展分析

##### （二）中国装载机市场产销量分析

#### 二、推土机

##### （一）中国推土机发展历程及发展方向

##### （二）中国推土机市场产销量分析

#### 三、平地机

##### （一）平地机的发展历程分析

## （二）中国平地机市场产销量分析

### 第八章 2015-2019年中国其他工程机械产业运行走势分析

#### 第一节 混凝土机械

- 一、中国混凝土机械产业发展现状
- 二、混凝土机械行业发展遇到的问题
- 三、未来中国混凝土机械市场发展态势良好

#### 第二节 工业车辆

- 一、中国工业车辆行业的发展现状
- 二、中国工业车辆产销分析
- 三、中国工业车辆行业存在的问题及发展建议
- 四、未来中国工业车辆行业发展的方向

#### 第三节 工程机械专用零配件

- 一、工程机械专用零件的分类
- 二、国外工程机械配件发展概况
- 三、中国工程机械配套件行业的发展现状
- 四、工程机械配套件行业需解决的问题
- 五、工程机械配套件行业发展建议

### 第九章 2015-2019年中国工程机械市场营销战略分析

#### 第一节 2015-2019年中国工程机械营销发展概况

- 一、工程机械市场营销的重要性
- 二、中国工程机械营销要与国际接轨
- 三、工程机械市场营销策略分析
- 四、工程机械营销“返利”分析

#### 第二节 2015-2019年中国装载机营销分析

- 一、数量及质量营销对装载机业的影响
- 二、装载机市场的营销特点分析
- 三、装载机企业要实施可控制的数量营销
- 四、装载机企业需要用质量营销赢得市场

#### 第三节 2015-2019年中国其他工程机械产品营销分析

- 一、挖掘机营销模式有待突破
- 二、解析小型工程机械产品的营销困惑

### 第十章 2019年中国工程机械市场内优势企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 徐州工程机械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析



### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 三一重工股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 广西柳工机械股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 厦门厦工机械股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 山推工程机械股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 湖南山河智能机械股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 常林股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 安徽合力股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 河北宣化工程机械股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第十一章 2020-2025年中国工程机械市场运营趋势预测分析

#### 第一节 “十三五”我国工程机械行业整合将继续深化

##### 一、多家企业发力并购（AK LWY）

##### 二、品牌输出成亮点

#### 第二节 “十三五”我国工程机械行业市场增长预测

##### 一、“十三五”我国工程机械销售规模预测

##### 二、“十三五”工程机械行业发展战略

#### 第三节 中国工程机械维修业未来发展动向

##### 一、维修理念的变革

##### 二、我国工程机械维修业的现状

##### 三、我国工程机械维修体制的改革问题分析

##### 四、我国工程机械维修业的发展方向

（一）以状态监测和故障诊断的技术为主

（二）建立智能网络维修服务系统

（三）发展改善性修理和复合修复工艺

#### 第四节 中国工程机械行业“十三五”规划

##### 一、“十三五”工程机械国际市场需求预测

##### 二、“十三五”工程机械国内市场需求预测

##### 三、“十三五”期间发展战略与指导思想

##### 四、“十三五”工程机械规划目标

##### 五、发展重点及主要任务

#### 图表目录：

图表1 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表2 2015-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表3 2015-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表4 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表5 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表6 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表7 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表8 2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表9 2019年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表10 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/616008.html>