

# 2020-2025年中国工程机械行业市场深度分析及行业发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国工程机械行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/616011.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2013-2016年我国工程机械行业市场规模不断下降，2017-2018年市场需求扩大，市场规模有所回升。根据《中国工程机械工业年鉴》数据显示，我国工程机械行业2017年迎来了新的高速增长，全行业实现营业收入5403亿元，同比增长70%以上。2018年全行业实现营业收入5964亿元，同比增长10.4%。预计2019年，我国工程机械行业主营业务收入有望突破6000亿元。

2013-2019年中国工程机械行业主营业务收入情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 工程机械行业相关概述

#### 1.1 工程机械定义及分类

##### 1.1.1 工程机械概念界定

##### 1.1.2 工程机械产品分类

#### 1.2 工程机械行业特性

##### 1.2.1 强周期性

##### 1.2.2 进入壁垒高

##### 1.2.3 竞争优势提升

### 第二章 2015-2019年国际工程机械行业发展分析

#### 2.1 2015-2019年全球工程机械行业发展分析

##### 2.1.1 全球工程机械行业现状

##### 2.1.2 工程机械行业并购动态

##### 2.1.3 全球工程机械销量预测

#### 2.2 欧洲

##### 2.2.1 德国工程机械市场规模

##### 2.2.2 意大利工程机械销售分析

##### 2.2.3 俄罗斯工程机械市场规模

#### 2.3 美国

##### 2.3.1 美国工程机械规模

##### 2.3.2 重点企业发展动态

##### 2.3.3 基础设施计划规模

## 2.4日本

### 2.4.1工程机械行业销量

### 2.4.2工程机械行业销售额

### 2.4.3重点企业发展动态

### 2.4.4核心零部件销售分析

### 2.4.5工程机械产品结构

## 2.5其他国家工程机械市场分析

### 2.5.1印度

### 2.5.2泰国

### 2.5.3马来西亚

## 第三章 2015-2019年中国工程机械行业发展环境分析

### 3.1经济环境

#### 3.1.1国际经济形势

#### 3.1.2国内宏观经济

#### 3.1.3工业经济运行

#### 3.1.4基建投资规模

#### 3.1.5经济运行态势

### 3.2政策环境

#### 3.2.1工程机械行业规划

#### 3.2.2中国制造发展机遇

#### 3.2.3一带一路战略机遇

#### 3.2.4工业绿色发展规划

### 3.3社会环境

#### 3.3.1人口结构现状

#### 3.3.2城镇化发展水平

#### 3.3.3供给侧结构改革

### 3.4技术环境

#### 3.4.1工程机械技术发展现状

#### 3.4.2智能化和信息化技术发展

#### 3.4.3信息化与智能化发展趋势

## 第四章 2015-2019年中国工程机械行业分析

### 4.1中国工程机械行业发展概况

#### 4.1.1行业发展形势

#### 4.1.2行业产量规模

#### 4.1.3两化融合现状

#### 4.1.4行业发展热点

### 4.2 2015-2019年中国工程机械行业运行状况

#### 4.2.1市场份额占比

#### 4.2.2行业营业状况

#### 4.2.3营业收入构成

#### 4.2.4行业利润波动

#### 4.2.5海外市场拓展

### 4.3 2015-2019年中国工程机械行业转型升级

#### 4.3.1机械产品转型升级

#### 4.3.2工程机械转型进展

#### 4.3.3工程机械转型思路

#### 4.3.4工程机械转型策略

### 4.4中国工程机械行业存在的问题

#### 4.4.1工程机械行业面临的挑战

#### 4.4.2工程机械行业需要强势品牌

#### 4.4.3工程机械再制造业发展瓶颈

### 4.5中国工程机械行业发展策略建议

#### 4.5.1工程机械行业突破方向

#### 4.5.2工程机械行业措施建议

#### 4.5.3工程机械行业发展路径

#### 4.5.4提升工程机械国际竞争力

## 第五章 2015-2019年中国工程机械市场分析

### 5.1 2015-2019年中国工程机械市场发展现状

#### 5.1.1市场发展现状

#### 5.1.2市场发展动力

#### 5.1.3国际市场份额

### 5.2工程机械市场需求分析

#### 5.2.1市场销售分析

#### 5.2.2市场需求变化

#### 5.2.3多功能产品需求

### 5.3二手工程机械市场发展分析

#### 5.3.1市场发展现状

#### 5.3.2市场交易特点

#### 5.3.3市场销售占比

#### 5.3.4市场销售渠道

5.3.5市场发展瓶颈

5.3.6市场发展对策

5.3.7市场发展前景

5.4中国工程机械技术服务市场分析

5.4.1技术服务市场构成

5.4.2市场主体格局分析

5.4.3市场模式创新方向

5.4.4创新发展的紧迫性

第六章 2015-2019年工程机械租赁发展分析

6.1中国工程机械租赁行业壁垒分析

6.1.1专业性极强

6.1.2行业定价机制

6.1.3应收账款周期

6.2 2015-2019年中国工程机械租赁发展现状

6.2.1行业发展特点

6.2.2市场发展现状

6.2.3有利因素分析

6.2.4租赁公司类型

6.2.5行业发展趋势

6.3工程机械租赁服务的商业模式分析

6.3.1厂商租赁

6.3.2实体租赁

6.3.3杠杆与IRR

6.4工程机械租赁发展存在的问题及建议

6.4.1租赁市场发展问题

6.4.2企业发展制约因素

6.4.3市场风险应对措施

6.4.4企业核心竞争力提升策略

第七章 2015-2019年挖掘机行业分析

7.1全球挖掘机市场运行分析

7.1.1市场销售规模

7.1.2区域分布情况

7.1.3市场生产数据

7.1.4市场保有量分析

7.2中国挖掘机行业发展形势分析

### 7.2.1 行业发展背景

### 7.2.2 市场增速分析

### 7.2.3 核心技术情况

### 7.2.4 产品研发动态

## 7.3 2015-2019年中国挖掘机行业运行分析

### 7.3.1 产品销售规模

### 7.3.2 出口市场分析

### 7.3.3 吨位结构分析

### 7.3.4 地区结构分析

### 7.3.5 品牌竞争格局

### 7.3.6 平均作业时间

### 7.3.7 市场集中度分析

## 7.4 小型挖掘机

### 7.4.1 行业发展特征

### 7.4.2 市场发展优势

### 7.4.3 市场发展规模

### 7.4.4 市场畅销产品

### 7.4.5 技术发展分析

### 7.4.6 市场发展建议

## 7.5 挖掘机零配件市场发展分析

### 7.5.1 核心零配件发展形势

### 7.5.2 零部件企业发展动态

### 7.5.3 液压件市场规模

### 7.5.4 专用油缸市场前景

## 7.6 挖掘机行业发展存在问题

### 7.6.1 挖掘机行业存在的问题

### 7.6.2 挖掘机市场潜在的隐患

### 7.6.3 挖掘机行业面临的挑战

## 7.7 挖掘机行业发展对策分析

### 7.7.1 挖掘机行业转型策略

### 7.7.2 挖掘机行业发展建议

### 7.7.3 挖掘机行业创新对策

## 第八章 2015-2019年起重机行业分析

### 8.1 起重机行业概况

#### 8.1.1 行业相关概述

## 8.1.2行业核心竞争力

## 8.1.3发展趋势分析

## 8.2 2015-2019年起重机市场运行分析

### 8.2.1市场销售规模

据中国工程机械工业协会统计数据显示，2019年上半年的起重机合计销售35470台，同比增长了39.5%。其中，汽车起重机累计销售25494台，同比增加8869台，增长53.3%。履带起重机累计销售1311台，同比增加345台，增长35.7%。

### 2014-2019年H1中国起重机总销售量及增长情况

### 8.2.2市场销量结构

### 8.2.3市场竞争格局

## 8.3汽车起重机市场

### 8.3.1产品发展进程

### 8.3.2市场销售情况

### 8.3.3市场竞争格局

## 8.4履带起重机市场

### 8.4.1市场发展壮大

### 8.4.2市场销售情况

### 8.4.3企业竞争战略

### 8.4.4发展前景分析

## 8.5塔式起重机

### 8.5.1行业发展历程

### 8.5.2对外贸易情况

### 8.5.3未来发展趋势

### 8.5.4市场前景展望

## 8.6其他

### 8.6.1随车起重机

### 8.6.2轮胎起重机

## 第九章 2015-2019年压路机行业分析

### 9.1压路机行业发展概况

#### 9.1.1产品发展特点

#### 9.1.2市场格局分布

#### 9.1.3品牌发展态势

### 9.2 2015-2019年中国压路机市场规模

#### 9.2.1市场销售规模



## 9.2.2 国际市场销量

## 9.2.3 产品销售结构

## 9.2.4 区域市场销量

## 9.3 压路机行业存在的问题及对策

### 9.3.1 中外压实机械技术水平差异

### 9.3.2 压路机行业发展面临的挑战

### 9.3.3 压路机行业发展的对策建议

### 9.3.4 压路机行业未来发展方向

## 第十章 2015-2019年其他细分产品的发展

### 10.1 装载机

#### 10.1.1 市场销量分析

#### 10.1.2 区域销售情况

#### 10.1.3 市场销售结构

#### 10.1.4 出口市场分析

### 10.2 推土机

#### 10.2.1 市场销售规模

#### 10.2.2 市场集中度

#### 10.2.3 市场产品结构

#### 10.2.4 出口市场分析

#### 10.2.5 发展方向分析

### 10.3 平地机

#### 10.3.1 市场销量分析

#### 10.3.2 市场产品结构

#### 10.3.3 市场集中度

#### 10.3.4 出口市场分析

#### 10.3.5 行业发展方向分析

## 第十一章 2015-2019年工程机械相关产品市场分析

### 11.1 混凝土机械

#### 11.1.1 市场发展动力

#### 11.1.2 价格上涨原因

#### 11.1.3 市场销售情况

### 11.2 工业车辆

#### 11.2.1 行业发展概述

#### 11.2.2 市场发展现状

#### 11.2.3 行业运行特点

11.2.4市场销量分析

11.2.5进出口规模分析

11.2.6未来发展展望

11.3工程机械专用零配件

11.3.1专用零件分类

11.3.2液压件市场

11.3.3市场竞争分析

11.3.4零部件进口分析

第十二章 2015-2019年工程机械所属行业进出口分析

12.1 2015-2019年中国工程机械进出口规模

12.1.1市场贸易总额

12.1.2市场贸易特征

12.1.3贸易品类分析

12.1.4区域贸易规模

12.1.5出口企业性质

12.1.6出口产品分类

12.2“一带一路”背景下中国工程机械产品进出口机遇分析

12.2.1工程机械行业出口机会

12.2.2对沿线国家出口规模

12.2.3对沿线国家出口品类

12.2.4工程机械贸易发展机遇

12.3中国工程机械出口面临的挑战及对策

12.3.1工程机械出口存在的问题

12.3.2工程机械出口面临的风险

12.3.3工程机械贸易摩擦成因及对策

12.3.4扩大工程机械产品出口的策略

第十三章 2015-2019年工程机械所属行业营销分析

13.1工程机械营销概况

13.1.1营销发展转变

13.1.2营销模式选择

13.1.3团队营销模式

13.2工程机械营销策略

13.2.1市场营销方式

13.2.2企业营销建议

13.2.3营销返利分析

#### 13.2.4营销风险控制

### 13.3工程机械细分产品营销分析

#### 13.3.1装载机市场营销特点

#### 13.3.2装载机企业营销路径

#### 13.3.3挖掘机市场营销模式

#### 13.3.4小型工程机械营销困惑

### 13.4工程机械行业新型营销管理模式

#### 13.4.1新型客群关系

#### 13.4.2新型销售模式

#### 13.4.3新型债权模式

#### 13.4.4新型服务模式

### 13.5工程机械企业营销案例分析

#### 13.5.1柳工装载机庆典活动

#### 13.5.2三一重机新品发布会

#### 13.5.3约翰迪尔的巡展活动

#### 13.5.4雷沃菁英客户大学活动

#### 13.5.5徐工矿业装备出海行动

#### 13.5.6山推主题营销活动

## 第十四章 2019年工程机械行业重点企业经营状况

### 14.1徐工集团工程机械股份有限公司

#### 14.1.1企业发展概况

#### 14.1.2工业互联网化

#### 14.1.3经营效益分析

#### 14.1.4业务经营分析

#### 14.1.5财务状况分析

#### 14.1.6核心竞争力分析

#### 14.1.7公司发展战略

#### 14.1.8未来前景展望

### 14.2三一重工股份有限公司

#### 14.2.1企业发展概况

#### 14.2.2经营效益分析

#### 14.2.3业务经营分析

#### 14.2.4财务状况分析

#### 14.2.5核心竞争力分析

#### 14.2.6公司发展战略

14.2.7未来前景展望

14.3中联重科股份有限公司

14.3.1企业发展概况

14.3.2经营效益分析

14.3.3业务经营分析

14.3.4财务状况分析

14.3.5核心竞争力分析

14.3.6公司发展战略

14.3.7未来前景展望

14.4山推工程机械股份有限公司

14.4.1企业发展概况

14.4.2经营效益分析

14.4.3业务经营分析

14.4.4财务状况分析

14.4.5核心竞争力分析

14.4.6公司发展战略

14.4.7未来前景展望

14.5广西柳工机械股份有限公司

14.5.1企业发展概况

14.5.2经营效益分析

14.5.3业务经营分析

14.5.4财务状况分析

14.5.5核心竞争力分析

14.5.6公司发展战略

14.6河北宣化工程机械股份有限公司

14.6.1企业发展概况

14.6.2经营效益分析

14.6.3业务经营分析

14.6.4财务状况分析

14.6.5核心竞争力分析

14.6.6未来前景展望

第十五章 工程机械行业投资风险预警及策略建议

15.1工程机械行业投资机遇分析

15.1.1一带一路战略投资契机

15.1.2中国制造时期投资机遇

15.1.3河北雄安新区投资机遇

15.1.4全国基建投资市场机遇

15.2工程机械投资特征

15.2.1资本密集

15.2.2技术密集

15.2.3劳动密集

15.3工程机械行业投资壁垒分析

15.3.1行业进入壁垒

15.3.2行业退出壁垒

15.4投资风险预警

15.4.1宏观政策风险

15.4.2经济波动风险

15.4.3产能过剩风险

15.4.4技术研发风险

15.4.5产品贸易风险

15.4.6境外投资风险

15.5投资策略建议

15.5.1投资方向选择

15.5.2投资机会把握

15.5.3国内投资建议

15.5.4境外投资建议

第十六章 2015-2019年工程机械行业竞争分析

16.1工程机械行业国际竞争分析

16.1.1全球工程机械企业竞争力

16.1.2中国工程机械行业地位

16.1.3中国企业排名变化情况

16.1.4中国企业国际市场份额

16.1.5中国工程机械品牌竞争力

16.1.6企业应对国际竞争的策略

16.2工程机械行业竞争结构

16.2.1上游供应商

16.2.2下游购买者

16.2.3潜在竞争者进入

16.2.4替代品的替代能力

16.2.5行业内竞争者竞争能力

## 16.3 工程机械行业细分市场格局

### 16.3.1 叉车市场

### 16.3.2 装载机市场

### 16.3.3 压路机市场

### 16.3.4 随车起重机

## 第十七章 2020-2025年工程机械行业前景趋势分析

### 17.1 工程机械行业未来发展趋势

#### 17.1.1 行业环保化发展趋势（AKLWY）

#### 17.1.2 行业供给侧结构改革

#### 17.1.3 产品更新换代趋势

#### 17.1.4 行业智能化发展趋势

### 17.2 工程机械行业发展前景预测

#### 17.2.1 宏观经济环境发展加速

#### 17.2.2 工程机械行业景气度提升

#### 17.2.3 一带一路提供出口机遇

### 17.3 2020-2025年中国工程机械行业预测分析

#### 17.3.1 行业影响因素分析

#### 17.3.2 行业总营收预测

#### 17.3.3 挖掘机销量预测

#### 图表目录：

图表1 2020-2025年全球工程机械市场预测

图表2 2019年意大利工程机械销售量及其增速

图表3 2019年意大利工程机械进出口及其增速

图表4 2019年日本工程机械行业销量

图表5 2019年日本工程机械销售额

图表6 2019年日本工程机械销售额-续

图表7 2015-2019年日本工程机械零部件销售情况

图表8 2015-2019年日本工程机械零部件销售国内外行业收入占比

图表9 2015-2019年日本各类工程机械产值占比

图表10 2015-2019年日本挖机出口情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/616011.html>