

# 2020-2025年中国工程机械行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国工程机械行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/616014.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

受下游基建需求拉动、存量设备更新等因素驱动，工程机械行业龙头2019年年度业绩普遍超预期。

数据显示，2019年三一重工主营业务收入实现756.66亿元，在三家龙头企业中最高，其次是徐工机械591.76亿元，最后是中联重科，主营业务收入为433.07亿元。

2019年工程机械行业龙头企业主营业务收入情况

2019年三一重工归母净利润为112.07亿元，同比增长88.23%；2019年中联重科归母净利润为43.71亿元，同比增长116.42%；2019年徐工机械归母净利润为36.21亿元，同比增长76.89%。

2019年工程机械行业龙头企业归母净利润情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 工程机械行业相关概述

#### 1.1 工程机械行业概况

##### 1.1.1 行业的定义

##### 1.1.2 行业产品的特点

##### 1.1.3 行业的分类

#### 1.2 工程机械行业统计标准

##### 1.2.1 工程机械行业统计口径

##### 1.2.2 工程机械行业统计方法

##### 1.2.3 工程机械行业数据种类

##### 1.2.4 工程机械行业研究范围

#### 1.3 工程机械行业特征分析

##### 1.3.1 产业链分析

##### 1.3.2 工程机械行业在产业链中的地位

##### 1.3.3 工程机械行业生命周期分析

#### 1、行业生命周期理论基础

#### 2、工程机械行业生命周期

#### 1.4 最近3-5年工程机械行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

## 第二章 2015-2019年中国工程机械行业发展环境分析

### 2.1 工程机械行业政治法律环境

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 基础设施建设投资规划

2.1.4 工程机械行业“十三五”发展规划

2.1.5 国家新型城镇化规划

2.1.6 “一带一路”规划

### 2.2 工程机械行业经济环境分析

2.2.1 国际经济形势分析

2.2.2 国内GDP增长情况分析

2.2.3 工业经济运行

2.2.4 基建投资增长情况

2.2.5 经济运行态势分析

### 2.3 工程机械行业社会环境分析

2.3.1 人口红利拐点

2.3.2 新型城镇化建设

2.3.3 新的需求动力

1、存量设备进入更换期

2、房地产边际拉动作用

3、基础设施建筑项目

4、轨道交通项目

5、PPP项目

### 2.4 工程机械行业技术环境分析

2.4.1 工程机械技术分析

2.4.2 工程机械技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

### 第三章 全球工程机械行业发展概述

#### 3.1 2015-2019年全球工程机械行业发展情况概述

##### 3.1.1 全球工程机械行业发展现状

##### 3.1.2 全球工程机械行业发展特征

##### 3.1.3 全球工程机械行业市场规模

#### 3.2 2015-2019年全球主要地区工程机械行业发展状况

##### 3.2.1 欧洲工程机械行业发展情况概述

##### 3.2.2 美国工程机械行业发展情况概述

##### 3.2.3 日本工程机械行业发展情况概述

##### 3.2.4 国外工程机械行业发展经验与启示

#### 3.3 2020-2025年全球工程机械行业发展前景预测

##### 3.3.1 全球工程机械行业市场规模预测

##### 3.3.2 全球工程机械行业发展前景分析

##### 3.3.3 全球工程机械行业发展趋势分析

### 第四章 中国工程机械行业发展概述

#### 4.1 中国工程机械行业发展状况分析

##### 4.1.1 中国工程机械行业发展阶段

##### 4.1.2 中国工程机械行业发展总体概况

##### 4.1.3 中国工程机械行业发展特点分析

#### 4.2 2015-2019年工程机械行业发展现状

##### 4.2.1 2015-2019年中国工程机械行业市场规模

##### 4.2.2 2015-2019年中国工程机械行业发展分析

##### 4.2.3 2015-2019年中国工程机械企业发展分析

#### 4.3 2020-2025年中国工程机械行业面临的困境及对策

##### 4.3.1 中国工程机械行业面临的困境及对策

##### 4.3.2 中国工程机械企业发展困境及策略分析

##### 4.3.3 国内工程机械企业的出路分析

#### 4.4 工程机械重点区域市场分析

##### 4.4.1 2015-2019年重点区域市场规模分析

##### 4.4.2 重点区域市场规模预测

#### 4.5 2015-2019年中国工程机械产品的价格分析

##### 4.5.1 2015-2019年工程机械产品价格走势

##### 4.5.2 影响工程机械价格的关键因素分析

##### 4.5.3 2020-2025年工程机械产品价格预测

### 第五章 中国工程机械所属行业市场运行分析

## 5.1 2015-2019年中国工程机械总体规模分析

### 5.1.1 企业数量结构分析

### 5.1.2 人员规模状况分析

### 5.1.3 行业资产规模分析

### 5.1.4 行业市场规模分析

## 5.2 2015-2019年中国工程机械产销情况分析

### 5.2.1 中国工程机械工业总产值

### 5.2.2 中国工程机械工业销售产值

### 5.2.3 中国工程机械产销率

## 5.3 2015-2019年中国工程机械市场供需分析

### 5.3.1 中国工程机械供给分析

### 5.3.2 中国工程机械需求分析

### 5.3.3 中国工程机械供需平衡

## 5.4 2015-2019年中国工程机械财务指标总体分析

### 5.4.1 行业盈利能力分析

### 5.4.2 行业偿债能力分析

### 5.4.3 行业营运能力分析

### 5.4.4 行业发展能力分析

## 第六章 我国工程机械供需形势分析

### 6.1 工程机械供给分析

#### 6.1.1 2015-2019年工程机械供给分析

#### 6.1.2 2020-2025年工程机械供给变化趋势

#### 6.1.3 工程机械区域供给分析

### 6.2 2015-2019年我国工程机械需求情况

#### 6.2.1 工程机械需求市场

#### 6.2.2 工程机械客户结构

#### 6.2.3 工程机械需求的地区差异

### 6.3 工程机械市场应用及需求预测

#### 6.3.1 工程机械应用市场总体需求分析

#### 6.3.2 2020-2025年工程机械领域需求量预测

#### 6.3.3 重点行业工程机械产品需求分析预测

### 6.4 2015-2019年工程机械进口情况分析

#### 6.4.1 进口量及增长情况分析

#### 6.4.2 进口国家和地区分布情况分析

#### 6.4.3 影响工程机械产品出口的因素

#### 6.4.4进口形势预测

### 6.5 2015-2019年工程机械出口情况分析

#### 6.5.1出口量及增长情况分析

#### 6.5.2出口国家和地区分布情况分析

#### 6.5.3影响工程机械产品出口的因素

#### 6.5.4出口形势预测

## 第七章 我国工程机械行业渠道分析及策略

### 7.1工程机械行业渠道分析

#### 7.1.1渠道形式及对比

#### 7.1.2各类渠道对工程机械行业的影响

#### 7.1.3主要工程机械企业渠道策略研究

#### 7.1.4各区域主要代理商情况

### 7.2工程机械行业用户分析

#### 7.2.1用户认知程度分析

#### 7.2.2用户需求特点分析

#### 7.2.3用户购买途径分析

### 7.3工程机械行业营销策略分析

#### 7.3.1中国工程机械营销概况

#### 7.3.2工程机械营销策略探讨

#### 7.3.3工程机械营销发展趋势

## 第八章 中国工程机械细分市场分析

### 8.1工程机械细分市场概况

#### 8.1.1市场细分充分程度

#### 8.1.2市场细分发展趋势

#### 8.1.3市场细分战略研究

#### 8.1.4细分市场结构分析

### 8.2挖掘机市场

#### 8.2.1市场发展现状概述

#### 8.2.2行业市场规模分析

#### 8.2.3行业市场需求分析

#### 8.2.4产品市场潜力分析

### 8.3起重机市场

#### 8.3.1市场发展现状概述

#### 8.3.2行业市场规模分析

#### 8.3.3行业市场需求分析

#### 8.3.4产品市场潜力分析

### 8.4装载机市场

#### 8.4.1市场发展现状概述

2020年1-4月，纳入统计的23家装载机制造企业共销售各类装载机40943台，同比下降7.04%。

2015-2020年4月中国装载机销量统计

#### 8.4.2行业市场规模分析

#### 8.4.3行业市场需求分析

#### 8.4.4产品市场潜力分析

### 8.5其他细分市场

#### 8.5.1推土机市场

#### 8.5.2平地机市场

#### 8.5.3压路机市场

## 第九章 中国工程机械行业上、下游产业链分析

### 9.1工程机械行业产业链概述

#### 9.1.1产业链的定义

#### 9.1.2主要环节的增值空间

#### 9.1.3与上下游行业的关联性

### 9.2工程机械行业主要上游产业发展分析

#### 9.2.1上游产业发展现状

#### 9.2.2上游产业供给分析

#### 9.2.3上游供给价格分析

#### 9.2.4主要供给企业分析

### 9.3工程机械行业主要下游产业发展分析

#### 9.3.1下游制造业产业发展情况

#### 9.3.2下游能源矿产产业发展情况

#### 9.3.3下游基础设施建设产业发展情况

#### 9.3.4下游房地产产业发展情况

## 第十章 中国工程机械行业市场竞争格局分析

### 10.1工程机械行业竞争结构分析

#### 10.1.1行业上游议价能力

#### 10.1.2行业下游议价能力

#### 10.1.3行业新进入者威胁

#### 10.1.4行业替代产品威胁



- 10.1.5行业现有企业竞争
- 10.2工程机械行业竞争格局分析
  - 10.2.1工程机械行业集中度分析
    - 1、市场集中度分析
    - 2、企业集中度分析
    - 3、区域集中度分析
  - 10.2.2工程机械行业SWOT分析
- 10.3中国工程机械行业竞争格局综述
  - 10.3.1中国工程机械行业竞争格局
  - 10.3.2工程机械行业未来竞争格局和特点
  - 10.3.3工程机械行业竞争力分析
  - 10.3.4工程机械行业竞争力提升途径分析
- 10.4中国工程机械行业国际竞争力比较
  - 10.4.1生产要素
  - 10.4.2需求支持
  - 10.4.3相关和支撑性产业
  - 10.4.4企业战略、结构与竞争状态
  - 10.4.5政府的作用
- 10.5中国工程机械企业竞争策略分析
  - 10.5.1我国工程机械企业市场竞争的优势
  - 10.5.2工程机械企业竞争能力提升途径
  - 10.5.3提高工程机械企业核心竞争力的对策
- 第十一章 中国工程机械行业领先企业竞争力分析
  - 11.1徐工集团工程机械股份有限公司
    - 11.1.1企业发展基本情况
    - 11.1.2企业主要产品分析
    - 11.1.3企业竞争优势分析
    - 11.1.4企业经营状况分析
    - 11.1.5企业最新发展动态
    - 11.1.6企业发展战略分析
  - 11.2三一重工股份有限公司
    - 11.2.1企业发展基本情况
    - 11.2.2企业主要产品分析
    - 11.2.3企业竞争优势分析
    - 11.2.4企业经营状况分析

- 11.2.5企业最新发展动态
- 11.2.6企业发展战略分析
- 11.3中联重科股份有限公司
  - 11.3.1企业发展基本情况
  - 11.3.2企业主要产品分析
  - 11.3.3企业竞争优势分析
  - 11.3.4企业经营状况分析
  - 11.3.5企业最新发展动态
  - 11.3.6企业发展战略分析
- 11.4山推工程机械股份有限公司
  - 11.4.1企业发展基本情况
  - 11.4.2企业主要产品分析
  - 11.4.3企业竞争优势分析
  - 11.4.4企业经营状况分析
  - 11.4.5企业最新发展动态
  - 11.4.6企业发展战略分析
- 11.5常林股份有限公司
  - 11.5.1企业发展基本情况
  - 11.5.2企业主要产品分析
  - 11.5.3企业竞争优势分析
  - 11.5.4企业经营状况分析
  - 11.5.5企业最新发展动态
  - 11.5.6企业发展战略分析
- 11.6广西柳工机械股份有限公司
  - 11.6.1企业发展基本情况
  - 11.6.2企业主要产品分析
  - 11.6.3企业竞争优势分析
  - 11.6.4企业经营状况分析
  - 11.6.5企业最新发展动态
  - 11.6.6企业发展战略分析
- 11.7河北宣化工程机械股份有限公司
  - 11.7.1企业发展基本情况
  - 11.7.2企业主要产品分析
  - 11.7.3企业竞争优势分析
  - 11.7.4企业经营状况分析

11.7.5企业最新发展动态

11.7.6企业发展战略分析

11.8厦门厦工机械股份有限公司

11.8.1企业发展基本情况

11.8.2企业主要产品分析

11.8.3企业竞争优势分析

11.8.4企业经营状况分析

11.8.5企业最新发展动态

11.8.6企业发展战略分析

11.9山河智能装备股份有限公司

11.9.1企业发展基本情况

11.9.2企业主要产品分析

11.9.3企业竞争优势分析

11.9.4企业经营状况分析

11.9.5企业最新发展动态

11.9.6企业发展战略分析

11.10安徽合力股份有限公司

11.10.1企业发展基本情况

11.10.2企业主要产品分析

11.10.3企业竞争优势分析

11.10.4企业经营状况分析

11.10.5企业最新发展动态

11.10.6企业发展战略分析

第十二章 2020-2025年中国工程机械行业发展趋势与前景分析

12.1 2020-2025年中国工程机械市场发展前景

12.1.1 2020-2025年工程机械市场发展潜力

1、节能环保

2、智能化

3、信息化制造

4、机器人在机械制造中的应用

12.1.2 2020-2025年工程机械市场发展前景展望

12.1.3 2020-2025年工程机械细分行业发展前景分析

12.2 2020-2025年中国工程机械市场发展趋势预测

12.2.1 2020-2025年工程机械行业发展趋势

12.2.2 2020-2025年工程机械市场规模预测

- 12.2.3 2020-2025年工程机械技术发展预测
- 12.2.4 2020-2025年工程机械行业应用趋势预测
- 12.2.5 2020-2025年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2020-2025年中国工程机械行业供需预测
  - 12.3.1 2020-2025年中国工程机械行业供给预测
  - 12.3.2 2020-2025年中国工程机械行业需求预测
  - 12.3.3 2020-2025年中国工程机械供需平衡预测
- 12.4影响企业生产与经营的关键趋势
  - 12.4.1行业发展有利因素与不利因素
  - 12.4.2市场整合成长趋势
  - 12.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 12.4.4企业区域市场拓展的趋势
  - 12.4.5科研开发趋势及替代技术进展
  - 12.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十三章 2020-2025年中国工程机械行业投资前景
  - 13.1工程机械行业投融资情况
    - 13.1.1行业资金渠道分析
    - 13.1.2固定资产投资分析
    - 13.1.3兼并重组情况分析
    - 13.1.4工程机械行业投资现状分析
  - 13.2工程机械行业投资特性分析
    - 13.2.1工程机械行业进入壁垒分析
    - 13.2.2工程机械行业盈利模式分析
    - 13.2.3工程机械行业盈利因素分析
  - 13.3工程机械行业投资机会分析
    - 13.3.1产业链投资机会
    - 13.3.2细分市场投资机会
    - 13.3.3重点区域投资机会
    - 13.3.4产业发展的空白点分析
  - 13.4工程机械行业投资风险分析
    - 13.4.1工程机械行业政策风险
    - 13.4.2宏观经济风险
    - 13.4.3市场竞争风险
    - 13.4.4关联产业风险
    - 13.4.5产品结构风险

13.4.6 技术研发风险

13.4.7 其他投资风险

13.5 工程机械行业投资潜力与建议

13.5.1 工程机械行业投资潜力分析

13.5.2 工程机械行业最新投资动态

13.5.3 工程机械行业投资机会与建议

1、“一带一路”战略投资机遇分析

2、中国制造时期的投资机遇

3、京津唐“空降”新区机遇

4、固定资产基建投资机遇

第十四章 2020-2025年中国工程机械企业投资战略分析

14.1 工程机械企业战略规划策略分析

14.1.1 战略综合规划

14.1.2 技术开发战略

14.1.3 区域战略规划

14.1.4 产业战略规划

14.1.5 营销品牌战略

14.1.6 竞争战略规划

14.2 对我国工程机械品牌的战略思考

14.2.1 工程机械品牌的重要性

14.2.2 工程机械实施品牌战略的意义

14.2.3 工程机械企业品牌的现状分析

14.2.4 我国工程机械企业的品牌战略

14.2.5 工程机械品牌战略管理的策略

14.3 工程机械经营策略分析

14.3.1 工程机械市场细分策略

14.3.2 工程机械市场创新策略

14.3.3 品牌定位与品类规划

14.3.4 工程机械新产品差异化战略

第十五章 研究结论及建议

15.1 工程机械行业研究结论

15.2 工程机械行业投资价值评估

15.3 工程机械行业投资建议 (AKLWY)

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

### 15.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：工程机械行业生命周期

图表：工程机械行业产业链分析

图表：2015-2019年工程机械行业市场规模分析

图表：2020-2025年工程机械行业市场规模预测

图表：中国工程机械行业盈利能力分析

图表：中国工程机械行业运营能力分析

图表：中国工程机械行业偿债能力分析

图表：中国工程机械行业发展能力分析

图表：中国工程机械行业经营效益分析

图表：2015-2019年工程机械重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国工程机械行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国工程机械行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国工程机械行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国工程机械竞争力分析

图表：2020-2025年中国工程机械产能预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/616014.html>