

# 2013-2017年中国手机二维码业务行业市场供需预测及投资机会报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国手机二维码业务行业市场供需预测及投资机会报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/136018.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

二维码技术作为一个商业应用体系，在海外，尤其是日本和韩国被广泛的应用于广告传媒、电子商务和互联网科技产业，在运营商主导力量的推动下，市场的快速发展带动了手机终端厂商的积极响应，只用了短短四五年的时间，便使得具备二维码生成和解析功能的手机应用预置渗透率达到了97%以上。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国手机二维码业务行业市场供需预测及投资机会报告》共七章。首先介绍了中国手机二维码业务行业发展环境，接着分析了中国手机二维码业务行业规模及消费需求，然后对中国手机二维码业务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机二维码业务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机二维码业务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第1章 概述 6

#### 1.1 二维码 6

##### 1.1.1 概念 6

##### 1.1.2 分类 6

##### 1.1.3 特点 7

#### 1.2 手机二维码及应用分类 8

##### 1.2.1 被读类应用 9

##### 1.2.1 主读类应用 9

### 第2章 手机二维码发展比较分析 11

#### 2.1 手机二维码条码标准概述 11

##### 2.1.1 条码标准比较分析 11

##### 2.1.2 各国码制选择比较分析 12

#### 2.2 国外二维码发展现状比较分析 13

##### 2.2.1 国内外二维码行业发展现状比较分析 13

##### 2.2.2 日韩二维码运营比较分析 13

###### 2.2.2.1 日韩二维码产业链分析 14

###### 2.2.2.2 日韩二维码业务应用现状 15

#### 2.3 国内二维码发展现状分析 17

##### 2.3.1 发展概述 17

##### 2.3.2 存在的问题 18

2.4 PEST分析	18
2.4.1 政治	18
2.4.2 经济	19
2.4.3 社会	19
2.4.4 科技	20
第3章 手机二维码消费者市场调查分析	22
3.1 手机二维码用户特征分析	22
3.2 用户首次接触二维码及软件的时间分布	25
3.3 目前手机二维码业务使用分析	29
3.4 待售商品二维码扫描内容的相关调查	37
3.5 二维码实现防伪溯源的相关调查	40
3.6 手机用户为二维码业务付费的相关调查	42
3.7 手机二维码营销策略分析	46
3.8 二维码用户市场调查总结	47
第4章 手机二维码发展商业模式分析	49
4.1 二维码价值链分析	49
4.1.1 价值链综述	49
4.1.2 价值链重点企业优势及盈利模式比较分析	50
4.2 被读类二维码发展商业模式分析	50
4.2.1 被读类业务价值链分析	50
4.2.2 业务特点及发展策略分析	51
4.2.3 商业模式分析	52
4.3 主读类二维码发展商业模式分析	52
4.3.1 主读类业务价值链分析	52
4.3.2 业务特点及发展策略分析	53
4.3.3 商业模式分析	53
第5章 国内手机二维码服务市场竞争分析及规模预测	54
5.1 技术服务提供商竞争分析	54
5.2 解码软件提供商竞争分析	55
5.3 手机二维码用户规模预测	55
5.4 手机二维码服务市场规模预测	56
第6章 产业链推荐厂商分析	58
6.1 技术服务提供商	58
6.1.1 中国移动	58
6.1.2 全国二维码中央平台	59

6.1.3 意锐科技	60
6.1.4 矽感科技	60
6.1.5 上海新大陆翼码科技	61
6.1.7 银河传媒	63
6.2 渠道应用商——亿美软通	64
6.3 终端解码软件开发商	65
6.3.1 灵动快拍	65
6.3.2 我查查	67
6.4 其他行业新进入者——二维码工具化趋势	68
6.4.1 中国联通	68
6.4.2 二维码工具化趋势加剧	68
6.4.3 二维码工具化带来的电子商务新模式——O2O/O2O2O	69
第7章 建议	72
7.1 手机二维码发展瓶颈及机遇	72
7.2 对产业链厂商的建议	73
附件	74
报告图表目录图表	
1 常用二维条码码制	7
图表 2 条码技术与其他各种自动识别技术特点比较	7
图表 3 二维码与一维码的特点比较	8
图表 4 被读类应用	9
图表 5 主读类应用	10
图表 6 目前已通过 ISO 标准的二维码示意图	11
图表 7 目前主流二维码特点比较	12
图表 8 各国码制选择比较分析	12
图表 9 国内外二维码行业发展现状比较	13
图表 10 日韩二维码运营比较分析	14
图表 11 日韩二维码产业链比较分析	14
图表 12 移动运营商二维码业务发展比较	20
图表 13 手机用户对手机二维码了解程度分布	22
图表 14 用户认为手机二维码应用普及支持率	22
图表 15 用户认为手机二维码能被推广的原因	23
图表 16 不同年龄段使用手机二维码功能的原因	24
图表 17 不同收入人群使用手机二维码功能的原因	25
图表 18 关于用户使用手机二维码所担心的问题的调查	25

- 图表 19 用户首次接触二维码的时间分布 26
- 图表 20 不同地区手机用户接触二维码业务的时间分布调查 27
- 图表 21 不同地区手机用户安装二维码软件的时间分布调查 27
- 图表 22 用户下载手机二维码软件时间分布 28
- 图表 23 消费者手机二维码已用业务比例 29
- 图表 24 消费者希望出现的手机二维码业务排名 30
- 图表 25 不同年龄段用户对二维码业务的喜好程度分布 31
- 图表 26 不同收入人群对二维码业务的喜好程度分布 33
- 图表 27 消费者希望出现手机二维码应用的行业排名 34
- 图表 28 不同年龄段用户对不同行业应用手机二维码业务的期望程度分布 34
- 图表 29 不同收入人群对不同行业应用手机二维码业务的期待程度 35
- 图表 30 手机二维码软件常用功能调查 35
- 图表 31 不同年龄段希望主读类手机二维码软件具有的功能的调查 36
- 图表 32 不同收入人群希望主读类手机二维码软件具有的功能的调查 37
- 图表 33 购买产品时，二维码扫描结果重视条目调查 37
- 图表 34 不同年龄段用户对待售商品扫描结果中关注内容的调查 38
- 图表 35 不同收入用户对待售商品扫描结果中关注内容的调查 39
- 图表 36 手机二维码实现物品防伪溯源的支持率 40
- 图表 37 手机用户关于手机二维码实现物品溯源的态度分析 40
- 图表 38 不同年龄段对手手机二维码防伪溯源信息中关注内容的调查 41
- 图表 39 不同收入人群对手手机二维码防伪溯源信息中关注内容的调查 42
- 图表 40 关于消费者愿意为哪项手机二维码业务付费的调查 42
- 图表 41 不同年龄段用户对手手机二维码业务付费愿望的调查 43
- 图表 42 不同收入用户对手手机二维码业务付费愿望的调查 44
- 图表 43 手机用户愿意接受二维码软件收费的选项 44
- 图表 44 不同年龄段愿意支付的手机二维码月消费金额调查 45
- 图表 45 不同年龄段愿意支付的手机二维码月消费金额调查 46
- 图表 46 手机二维码营销策略调查分析 47
- 图表 47 二维码用户市场调查结论分析 48
- 图表 48 二维码业务产业链结构图 49
- 图表 49 二维码价值链角色比较分析 50
- 图表 50 二维码价值链重点企业优势比较分析 50
- 图表 51 被读类业务产业链结构图 51
- 图表 52 手机二维码识读应用产业链结构图 52
- 图表 53 技术服务提供商竞争分析 54

图表 54 解码软件提供商竞争分析 55

图表 55 2007-2012 年手机二维码用户规模及预测 56

图表 56 2008-2015 年手机二维码服务市场规模及预测 56

图表 57 手机二维码引入电子商务新模式 O2O/O2O2O 典型应用竞争优势分析 69

通过《2013-2017 年中国手机二维码业务行业市场供需预测及投资机会报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/136018.html>