

# 2021-2026年中国窗饰市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国窗饰市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/696019.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

窗饰是指装饰门窗的饰品，如窗棂、窗帘等都属于窗饰。窗饰的风格也在随着时代的变更而与时俱进。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 窗饰行业相关概述

#### 第一节 窗饰行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品性能

##### 三、产品分类

##### 四、产品风格

##### 五、产品用途

#### 第二节 窗饰行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

###### （一）家居卖场

###### （二）专卖店

###### （三）网络销售

### 第二章 窗饰行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国窗饰行业政策环境分析

##### 一、家居行业经营服务规范

##### 二、家庭居住环境生态环保标准

### 三、节能环保窗帘应纳入财政政策促销补贴范围

## 四、窗饰行业相关标准

(一) 木窗帘盒、金属窗帘杆安装施工工艺标准

(二) 室内装饰装修材料有害物质限量标准

(三) 窗帘行业首个“产品执行标准”正式出台

## 第三节 中国窗饰行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

三、行业技术要求

## 第三章 中国窗饰行业发展情况分析

第一节 中国窗饰行业发展现状

第二节 中国窗帘布艺行业发展现状

第三节 中国建筑遮阳行业的现状

第四节 中国窗饰行业发展存在的问题

## 第四章 中国窗饰市场供需分析

第一节 中国窗饰市场供给状况

一、中国窗饰产量分析

二、2021-2026年中国窗饰产量预测

第二节 中国窗饰市场需求状况

一、中国窗饰需求分析

二、2021-2026年中国窗饰需求预测

第三节 2020年中国窗饰市场价格分析

## 第五章 中国窗饰行业产业链分析

第一节 窗饰行业产业链概述

第二节 窗饰上游产业发展状况分析

一、铝

二、布、纱

三、木材

四、钢铁

第三节 窗饰下游应用需求市场分析

一、房地产与窗饰需求分析

二、房地产投资规模分析

三、房地产销售面积分析

四、楼市萎缩布艺行业受创

## 第六章 窗饰所属行业进出口数据分析

## 第一节 窗饰进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

## 第二节 窗饰出口情况分析

- 一、出口数量情况分析
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

## 第七章 国内窗饰生产厂商竞争力分析

### 第一节 孚日集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经济状况分析
- 四、企业销售网络分析

### 第二节 浙江金蝉家纺服饰有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业经营效益分析

### 第三节 广东美居乐家纺用品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 佛山市摩力克家居布业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第五节 浙江永顺窗饰材料有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

##### 第六节 郑州时代窗饰制品有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业主要经济指标

###### 四、企业经营效益分析

##### 第七节 镇江京友窗饰有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业主要经济指标

###### 四、企业经营效益分析

##### 第八节 郑州名扬窗饰材料有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业主要经济指标

###### 四、企业经营效益分析

##### 第九节 山东玉马窗饰制品有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业主要经济指标

###### 四、企业经营效益分析

##### 第十节 宁波振飞窗饰制品有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业主要经济指标

###### 四、企业经营效益分析

##### 第十一节 寿光市富格琳窗饰材料有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业主要经济指标

###### 四、企业经营效益分析

#### 第八章 2021-2026年中国窗饰行业发展趋势与前景分析

##### 第一节 2021-2026年中国窗饰行业投资前景分析

###### 一、窗饰行业发展前景

###### 二、窗饰发展趋势分析

- (一) 窗帘布艺行业发展新趋势
- (二) 窗帘未来趋势
- (三) 家装窗帘设计发展趋势
- (四) 窗帘品牌的三大流行设计趋势

### 三、窗饰市场前景分析

- (一) 国内智能遮阳窗饰发展前景广大
- (二) 外遮阳卷帘窗的市场发展前景
- (三) 高端窗饰市场发展前景
- (四) 智能窗帘未来的发展前景

### 第二节 2021-2026年中国窗饰行业投资潜力分析

### 第三节 2021-2026年中国窗饰行业投资风险分析

- 一、管理风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 2021-2026年窗饰行业投资策略及建议

- 一、窗帘布艺行业投资策略
- 二、建筑遮阳窗饰类产品策略
- 三、建筑遮阳窗饰行业发展建议
- 四、窗帘布艺企业营销渠道策略

## 第九章 窗饰企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 窗饰企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要「AK LT」
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 窗饰企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 窗饰企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 窗饰企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/696019.html>