

2017-2022年中国小苏打行业市场行情动态及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国小苏打行业市场行情动态及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/316022.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章小苏打概述1

第一节小苏打定义1

第二节小苏打性质1

一、物理性质1

二、化学性质1

第三节小苏打用途2

一、医药用途3

二、家禽饲料用途4

三、家庭清洁用途6

四、个人清洁和美容用途7

五、清垢用途8

六、化工原料用途8

第二章小苏打生产技术现状及未来发展趋势9

第一节小苏打主要生产方法9

一、气相碳化法9

二、气固相碳化法9

第二节小苏打生产技术现状11

第三节质量指标情况16

第四节最新技术进展及趋势研究17

一、产品近地市场17

二、小苏打工艺新技术发展18

第三章中国小苏打生产现状分析28

第一节小苏打行业总体规模28

第二节小苏打产能概况29

一、2014-2016年小苏打产能分析29

二、2017-2022年产能预测33

第三节小苏打产量概况34

一、2014-2016年产量分析34

二、产能配置与产能利用率调查35

三、2017-2022年产量预测36

第四节小苏打产业的生命周期分析38

一、小苏打	38
二、苏打	39
第四章中国小苏打市场供需分析	40
第一节小苏打市场供给分析	40
一、碳酸类相关产品的供给情况	40
二、影响小苏打供给的主要因素	41
三、2016年供给量分析	43
四、小苏打供给总量预测	44
第二节小苏打需求量分析	55
一、总体需求状况分析	55
二、我国小苏打消费者购买行为的主要影响因素	59
三、当前中国小苏打需求存在的主要问题	61
第三节小苏打需求特点分析	63
第四节小苏打潜在需求开发分析	65
一、养殖业需求开发	65
二、饲料需求开发	68
第五节小苏打消费量与实际需求量关系分析	69
第六节近期小苏打需求发展规律分析	70
第七节小苏打需求量预测	75
第五章小苏打行业市场竞争策略分析	77
第一节行业竞争结构分析（波特五力）	77
一、现有企业间竞争	77
二、潜在进入者分析	77
三、替代品威胁分析	78
四、供应商议价能力	81
五、客户议价能力	84
第二节小苏打市场竞争策略分析	86
一、小苏打市场增长潜力分析	86
二、小苏打产品竞争主要问题	87
三、企业产品竞争策略分析	87
第三节小苏打企业竞争策略分析	88
一、2016年我国小苏打市场竞争现状	88
二、2017-2022年小苏打行业竞争格局展望	90
三、2017-2022年小苏打行业竞争策略分析	98
第六章小苏打主要应用领域	102

第一节国内主要应用领域102

- 一、医药行业102
- 二、禽畜行业106
- 三、太阳能行业108

第二节国外主要应用领域112

- 一、个人护理行业112
- 二、医药行业113
- 三、食品行业116

第七章小苏打行业产品上下游分析119

第一节上游产业市场运行情况回顾119

- 一、上游投资情况119
- 二、上游原材料情况122
- 三、上游产业运行特点124

第二节上游产业市场运行情况展望125

第三节消费市场（下游市场分析）131

- 一、消费市场现状分析131
- 二、国内外产品应用最新研究成果概述136
- 三、2017-2022年国内外产品消费需求预测143

第四节小苏打行业发展预测146

第二部分行业市场动态

第八章中国小苏打产品价格分析148

第一节中国小苏打历年价格回顾148

第二节2014-2016年中国小苏打市场价格149

- 一、2014-2016年产品价格分析149
- 二、2017-2022年产品未来价格预测149

第三节中国小苏打价格影响因素分析150

- 一、欧债危机影响150
- 二、人民币汇率变化影响152
- 三、其它161

第九章中国小苏打进出口分析162

第一节小苏打近年进出口概况162

第二节分国别进出口概况163

第三节中国小苏打行业历年进出口总量变化164

- 一、2014-2016年小苏打行业进口总量变化164
- 二、2014-2016年小苏打行业出口总量变化165

三、2014-2016年小苏打进出口差量变动情况	166
第四节中国小苏打行业历史进出口结构变化	167
一、2014-2016年小苏打行业进口来源情况分析	167
二、2017-2022年小苏打行业出口去向分析	168
第五节2017-2022年中国小苏打行业进出口态势展望	168
一、中国小苏打进出口的主要影响因素分析	168
二、2017-2022年中国小苏打行业进口态势展望	169
三、2017-2022年中国小苏打行业出口态势展望	170
第十章小苏打产品市场渠道分析	171
第一节渠道对小苏打产品行业的重要性	171
第二节小苏打产品市场渠道格局	171
第三节小苏打国内营销模式分析	173
第四节销售渠道形式分析	174
第五节小苏打国内分销商形态分析	175
第六节对竞争对手渠道策略的研究	176
第七节小苏打行业国际化营销模式分析	177
第三部分行业全景分析	
第十一章小苏打国内重点生产厂家分析	180
第一节青岛碱业	180
一、企业简介	180
二、产品介绍	180
三、2014-2016年经营情况	182
四、未来发展趋势	184
第二节氯碱化工	184
一、企业简介	184
二、产品介绍	184
三、2014-2016年经营情况	185
四、未来发展趋势	186
第三节中泰化学	187
一、企业简介	187
二、产品介绍	187
三、2014-2016年经营情况	188
四、未来发展趋势	189
第四节金路集团	190
一、企业简介	190

- 二、产品介绍190
- 三、2014-2016年经营情况191
- 四、未来发展趋势192
- 第五节云南盐化192
 - 一、企业简介192
 - 二、产品介绍193
 - 三、2014-2016年经营情况193
 - 四、未来发展趋势195
- 第六节双环科技195
 - 一、企业简介195
 - 二、产品介绍196
 - 三、2014-2016年经营情况197
 - 四、未来发展趋势198zsjjy版权
- 第七节华昌化工199
 - 一、企业简介199
 - 二、产品介绍200
 - 三、2014-2016年经营情况200
 - 四、未来发展趋势201
- 第八节兴太实业202
 - 一、企业简介202
 - 二、产品介绍203
 - 三、2014-2016年经营情况203
 - 四、未来发展趋势205
- 第九节云维股份205
 - 一、企业简介205
 - 二、产品介绍205
 - 三、2014-2016年经营情况206
 - 四、未来发展趋势207
- 第十节远兴能源208
 - 一、企业简介208
 - 二、产品介绍209
 - 三、2014-2016年经营情况209
 - 四、未来发展趋势211
- 第十二章小苏打产品用户分析212
 - 第一节用户认知程度212

第二节用户关注的因素213

- 一、用户对小苏打产品不同功能各有需求213
- 二、用户普遍关注小苏打产品质量213
- 三、价格与用户心理预期已比较接近215
- 四、产品设计与用户使用习惯216

第三节其它特性217

第四部分行业投资分析

第十三章2017-2022年小苏打行业发展前景预测218

第一节当前小苏打存在的问题218

第二节小苏打未来发展预测分析219

- 一、中国小苏打发展方向分析219
- 二、2017-2022年中国小苏打行业发展规模220
- 三、2017-2022年中国小苏打行业发展趋势预测220

第十四章2017-2022年小苏打行业投资风险分析及建议222(AKWZY)

第一节2017-2022年小苏打投资环境分析222

- 一、经济发展环境分析222
- 二、政策法规环境分析282
- 三、社会发展环境分析291

第二节中国小苏打行业投资风险分析295

- 一、市场竞争风险295
- 二、原材料压力风险分析295
- 三、技术风险分析296
- 四、政策和体制风险296
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁297

第三节小苏打行业企业经营发展分析及建议298

- 一、行业企业发展现状及存在问题298
- 二、行业企业应对策略299

部分图表目录:

- 图表：新旧工艺的工艺数据比较15
- 图表：新旧工艺消耗与生产成本比较15
- 图表：新旧工艺产品粒径与质量比较15
- 图表：工业质量技术指标17
- 图表：食用纯碱质量技术指标17
- 图表：2013-2016年PLC运算结构分析22
- 图表：2013-2016年PLC运算模块分析23

- 图表：2013-2016年密度仪安装位置示意图24
- 图表：人工与表计密度对照图25
- 图表：人工与表计浓度对照图26
- 图表：人工分析与表计显示浓度验证对照图27
- 图表：2013-2016年碳酸钠产量及增长情况分析29
- 图表：2013-2016年碳酸钠产量累计及增长情况分析29
- 图表：2016年国内小苏打出口累计数量及增长情况30
- 图表：2016年国内小苏打出口累计金额及增长情况30
- 图表：2016年中国小苏打及相关产品出口情况统计30
- 图表：2015年小苏打东北地区出口数量及金额分析31
- 图表：2016年小苏打华中地区出口数量及金额分析31
- 图表：2015年小苏打华北地区出口数量及金额分析31
- 图表：2016年小苏打华东地区出口数量及金额分析32
- 图表：2016年小苏打中西部地区出口数量及金额分析32
- 图表：2013-2016年国内小苏打出口累计金额及增长情况33
- 图表：2013-2016年国内小苏打出口累计数量及增长情况33
- 图表：2015年全国苏打生产情况分析34
- 图表：2016年全国苏打生产情况分析34
- 图表：2016年全国苏打产销率情况35
- 图表：2013-2016年全国苏打产销率情况35
- 图表：2013-2016年全国苏打生产情况分析36
- 图表：2013-2016年全国苏打出口总值及增长情况分析36
- 图表：2013-2016年全国苏打出口数量及增长情况分析37
- 图表：2013-2016年全国苏打进口数量及增长情况分析37
- 图表：2013-2016年全国苏打进口金额及增长情况分析37
- 图表：2013-2016年碳酸钠出口总值及增长情况40
- 图表：2013-2016年全国苏打生产情况40
- 图表：2017-2022年全国苏打水出厂价格指数预测分析42
- 图表：2017-2022年全国苏打水购进价格指数预测分析42
- 图表：2013-2016年全国苏打累计销售量及增长情况43
- 图表：2015年全国苏打累计销售量及增长情况43
- 图表：2016年全国苏打累计销售量及增长情况44
- 图表：2013-2016年全国苏打水产量及增长情况45
- 图表：2013-2016年全国苏打水北京产量及增长情况46
- 图表：2013-2016年全国苏打水天津产量及增长情况46

图表：2013-2016年全国苏打水河北产量及增长情况46

图表：2013-2016年全国苏打水山西产量及增长情况47

图表：2013-2016年全国苏打水辽宁产量及增长情况47

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/316022.html>