

# 2023-2029年中国丝绸行业市场深度评估及投资策略 咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国丝绸行业市场深度评估及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/896023.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 丝绸及其产业概述

#### 第一节 丝绸基本介绍

##### 一、丝绸简介

##### 二、丝绸的特性

##### 三、丝绸的分类

##### 四、丝绸发展简史

#### 第二节 丝绸产业概述

##### 一、丝绸行业简介

##### 二、丝绸行业原料概述

##### 三、丝绸行业的主管部门与监管体制

#### 第三节 丝绸的上下游及工艺流程

##### 一、丝绸上下游生产内容

##### 二、丝绸主要产品的生产流程

##### 三、真丝绸产业链的生产工艺

## 第二章 2018-2022年国际丝绸行业发展分析

### 第一节 国际丝绸行业发展综述

#### 一、丝绸贸易市场格局

#### 二、细分市场贸易情况

#### 三、丝绸行业发展态势

#### 四、丝绸行业发展展望

### 第二节 印度

### 第三节 泰国

### 第四节 其他国家

#### 一、美国

#### 二、巴西

#### 三、土耳其

#### 四、澳大利亚

#### 五、马来西亚

### 第三章 2018-2022年中国纺织产业发展分析

#### 第一节 2018-2022年中国纺织行业运行分析

一、行业运行特点

二、行业发展热点

三、行业运行状况

#### 第二节 2020-2022年中国纺织行业景气指数分析

一、2020年行业景气指数

二、2021年行业景气指数

三、2022年行业景气指数

#### 第三节 2018-2022年纺织业科技发展状况

一、新生态纺织品认证标准

二、纺织业中物联网技术的应用

三、纺织业智能制造研究进展

四、纺织科技成果发布动态

#### 第四节 中国纺织业存在的问题

一、国际贸易问题

二、工业成本问题

三、产品库存问题

四、资源环境问题

#### 第五节 中国纺织业发展建议

一、提高科技创新水平

二、全面实施“三品”战略

三、加快绿色化发展步伐

四、进一步推进结构调整

五、建立多层次人才体系

#### 第六节 中国纺织工业发展展望

一、行业发展机遇

二、发展前景展望

三、行业发展方向

四、行业发展趋势

五、未来发展路径

### 第四章 2018-2022年中国丝绸行业发展分析

#### 第一节 中国丝绸行业发展综述

一、蚕桑示范基地建设成效

二、蚕桑产业脱贫增收作用

三、行业资源综合利用状况

四、丝绸产业科技转化成果

五、丝绸企业品牌的影响力

六、对外合作贸易渠道拓展

## 第二节 2018-2022年中国丝绸行业运行状况

一、桑园面积分析

二、蚕农收入状况

三、规模以上企业数量

四、企业经济效益

五、主要产品产量

六、行业价格指数

## 第三节 2020-2022年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 50%）产量分析

一、2020-2022年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 50%）产量趋势

二、2020年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 50%）产量情况

三、2021年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 50%）产量情况

四、2022年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 50%）产量情况

## 第四节 中国丝绸行业标准体系建设分析

一、标准建设原则

二、标准体系分析

三、标准建设动态

四、团体标准探索

五、国际标准对比

六、标准建设问题

七、标准建设对策

## 第五节 “中国东方丝绸市场”发展情况

一、市场发展概况

二、市场交易规模

三、展会合作动态

四、构建贸易平台

五、电商市场布局

六、公共服务平台

七、商区管理加强

## 第六节 中国丝绸行业发展中存在的问题

一、基础设施问题

二、要素成本问题

### 三、企业竞争力问题

#### 第七节 中国丝绸行业发展策略分析

##### 一、强基础稳生产

##### 二、强自律稳市场

##### 三、强信心稳预期

#### 第五章 中国丝绢纺织所属行业财务状况分析

##### 第一节 中国丝绢纺织所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国丝绢纺织所属行业产销与费用分析

###### 一、产成品分析

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

###### 六、销售成本分析

###### 七、销售费用分析

###### 八、管理费用分析

###### 九、财务费用分析

###### 十、其他运营数据分析

##### 第三节 中国丝绢纺织所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第六章 国内外丝绸所属行业进出口贸易情况分析

##### 第一节 中国丝绸商品进出口总额

##### 第二节 中国丝绸商品出口分析

###### 一、出口规模结构

###### 二、出口主要市场

###### 三、省市出口情况

###### 四、出口贸易方式

##### 第三节 中国丝绸商品进口分析

###### 一、进口规模结构

###### 二、进口来源分析

### 三、省市进口情况

## 第七章 2018-2022年中国丝绸市场品牌分析

### 第一节 丝绸市场品牌发展概况

- 一、中国丝绸品牌发展背景
- 二、中国丝绸品牌国际化发展
- 三、中国丝绸品牌高端化发展
- 四、中国丝绸品牌存在的问题

### 第二节 丝绸行业高档丝绸标志的推行

- 一、实施高档丝绸标志的背景
- 二、高档丝绸标志内涵及定义
- 三、高档丝绸标志产品的范畴
- 四、高档丝绸标志企业准入标准

### 第三节 中国丝绸企业品牌营销分析

- 一、丝绸品牌营销特点分析
- 二、丝绸企业品牌营销瓶颈
- 三、丝绸企业品牌营销路径

## 第八章 2018-2022年丝绸产业主要产品发展状况

### 第一节 蚕丝

- 一、蚕茧产量规模分析
- 二、蚕丝市场交易情况
- 三、蚕丝企业布局状况
- 四、蚕丝提取技术进展

### 第二节 真丝绸面料及仿真丝面料

- 一、真丝面料及仿真丝面料介绍
- 二、主要仿真丝面料品种介绍
- 三、真丝面料行业运行动态
- 四、仿真丝面料市场运行情况

### 第三节 蚕丝被

- 一、蚕丝被行业发展历程
- 二、蚕丝被产量规模情况
- 三、蚕丝被市场监管情况
- 四、蚕丝被行业发展方向
- 五、蚕丝被行业发展问题
- 六、蚕丝被行业发展建议

### 第四节 丝绸服装

一、丝绸服装相关标准

二、新旧标准对比分析

三、丝绸服装出口状况

四、丝绸服装质量状况

五、丝绸服装设计分析

六、丝绸服装发展策略

第九章 中国丝绸产业发展分析

第一节 浙江

一、行业发展状况

二、行业经营现状

三、行业优惠政策

四、行业发展规划

第二节 江苏

第三节 四川

第四节 陕西

第五节 广西

第六节 其他地区

一、安徽

二、广东

三、湖北

四、重庆

第十章 中国丝绸行业企业分析

第一节 浙江嘉欣丝绸股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 江苏东方盛虹股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 浙江金鹰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析



### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 达利国际集团有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 中国中丝集团有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 广东省丝绸纺织集团有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 万事利集团有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

### 第十一章 2023-2029年丝绸行业投资前景及发展趋势预测

#### 第一节 中国丝绸行业投资前景分析

##### 一、中国丝绸行业发展机遇「HJ LT」

##### 二、中国丝绸行业前景展望

##### 三、中国丝绸行业发展潜力

##### 四、中国丝绸内销市场展望

#### 第二节 丝绸行业投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、竞争风险

##### 三、管理经营风险

##### 四、国际贸易风险

##### 五、原材料价格风险

##### 六、新产品开发及市场化风险

### 第三节 中国丝绸行业发展趋势分析

一、行业发展趋势

二、未来发展方向

三、未来发展路径

### 第四节 2023-2029年中国丝绸行业预测分析

一、2023-2029年中国丝绸行业影响因素分析

二、2023-2029年中国丝绸工业主营业务收入预测

三、2023-2029年中国丝绸工业利润总额预测

四、2023-2029年中国蚕丝及交织物产量预测

图表目录：

图表：丝绸生产的上下游

图表：2022年9国和欧盟丝绸商品出口结构

图表：2022年9国和欧盟丝绸商品进口结构

图表：2018-2022年9国及欧盟丝绸商品贸易额走势

图表：2018-2022年9国及欧盟丝绸商品出口额走势

图表：2022年9国及欧盟丝绸商品出口统计

图表：2018-2022年9国及欧盟丝绸商品进口额走势

图表：2022年9国及欧盟丝绸商品进口统计

图表：2018-2022年9国及欧盟丝类贸易额走势

图表：2018-2022年9国及欧盟丝类出口额走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/896023.html>