

2020-2025年中国卫星行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国卫星行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/506032.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫星是指在围绕一颗行星轨道并按闭合轨道做周期性运行的天然天体，人造卫星一般亦可称为卫星。人造卫星是由人类建造，以太空飞行载具如火箭、航天飞机等发射到太空中，像天然卫星一样环绕地球或其它行星的装置。往往气体行星的卫星都很多。八大行星共有卫星185个，除水星和金星外，其它行星都有卫星环绕。按卫星多少的排名顺序是木星79个，土星62个，天王星27个，海王星14个，火星2个和地球各1个。不同卫星的体积和质量相差悬殊，半径大于1000km的卫星有7个，月球即为其一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫星产业概述

1.1 卫星相关概念

1.1.1 卫星的定义

1.1.2 卫星的分类

1.1.3 产业链结构

1.2 中国四大卫星发射中心

1.2.1 酒泉卫星发射中心

1.2.2 西昌卫星发射中心

1.2.3 太原卫星发射中心

1.2.4 文昌卫星发射中心

第二章 2015-2019年全球卫星行业发展分析

2.1 2015-2019年全球卫星行业发展规模分析

2.1.1 产业收入情况

2.1.2 细分领域格局

2.1.3 卫星服务业

2.1.4 地面设备业

2.1.5 卫星制造业

2.1.6 卫星发射业

2.2 全球微小卫星行业发展解析

- 2.2.1 基本概念分析
- 2.2.2 优缺点分析
- 2.2.3 行业发射规模
- 2.2.4 行业应用层次
- 2.2.5 卫星发射方式
- 2.3 美国卫星产业
 - 2.3.1 商业航天发展阶段
 - 2.3.2 卫星产业发展规模
 - 2.3.3 美国卫星发射动态
 - 2.3.4 通信卫星平台分析
 - 2.3.5 卫星发射产业分析
 - 2.3.6 卫星平台发展趋势
- 2.4 俄罗斯卫星产业
 - 2.4.1 民用航天发射现状
 - 2.4.2 遥感卫星集群建设
 - 2.4.3 探日卫星研制计划
 - 2.4.4 启用新型卫星定位仪
 - 2.4.5 俄罗斯对外合作情况
 - 2.4.6 俄罗斯太空战略分析
- 2.5 日本卫星产业
 - 2.5.1 航天产业展望
 - 2.5.2 卫星市场发展
 - 2.5.3 卫星发射动态
 - 2.5.4 卫星监测网分析

第三章 2015-2019年中国卫星行业发展分析

- 3.1 中国卫星产业运行分析
 - 3.1.1 产业发展现状
 - 3.1.2 卫星发射进展
 - 3.1.3 产业发展成就
 - 3.1.4 卫星成本构成
 - 3.1.5 卫星应用分析
 - 3.1.6 行业客户来源
- 3.2 2015-2019年卫星产业链发展分析
 - 3.2.1 卫星制造业

3.2.2 卫星发射业

3.2.3 地面设备制造业

3.2.4 卫星服务业

3.3 微小卫星产业发展解析

3.3.1 微小卫星用频现状

3.3.2 微小卫星产品发展

3.3.3 微小卫星发展建议

3.4 卫星产业应用分析

3.4.1 规模化应用分析

3.4.2 卫星星座应用分析

3.4.3 卫星应用促进因素

3.4.4 卫星应用发展机遇

3.5 卫星工业国际化合作分析

3.5.1 中白卫星发射成功

3.5.2 海外卫星基地建设

3.5.3 中巴卫星发展合作

3.5.4 卫星导航国际合作

第四章 2015-2019年卫星导航业发展分析

4.1 全球主要卫星导航系统

4.1.1 相关概念介绍

4.1.2 子午卫星导航系统 (NNSS)

4.1.3 全球定位系统 (GPS)

4.1.4 格洛纳斯系统 (GLONASS)

4.1.5 伽利略卫星导航系统 (GALILEO)

4.1.6 北斗卫星导航系统 (BDS)

4.2 全球卫星导航产业发展现状

4.2.1 行业设备数量

4.2.2 市场发展格局

4.2.3 行业收入预测

4.3 中国卫星导航产业发展综述

4.3.1 产业发展历程

4.3.2 产业发展特点

4.3.3 市场发展规模

4.3.4 产业链产值情况

4.3.5 行业专利分析

4.4 中国卫星导航产业区域分析

4.4.1 区域分布格局

4.4.2 京津冀地区

4.4.3 珠三角地区

4.4.4 长三角地区

4.4.5 华中地区

4.4.6 西部地区

4.5 中国卫星导航市场应用分析

4.5.1 总体应用情况

4.5.2 行业市场应用

4.5.3 大众市场应用

4.5.4 特殊市场应用

4.5.5 新兴市场应用

4.6 中国卫星导航产业发展前景

4.6.1 产业发展新建议

4.6.2 产业发展新形势

第五章 2015-2019年卫星通信业发展分析

5.1 卫星通信行业发展综述

5.1.1 基本定义概述

5.1.2 行业业务分类

5.1.3 优缺点分析

5.1.4 行业发展历程

5.1.5 主要应用领域

5.2 全球卫星通信行业发展分析

5.2.1 通信卫星运行现状

5.2.2 通信卫星应用情况

5.2.3 区域发射卫星分析

5.2.4 固定通信卫星收入

5.2.5 通信卫星发展趋势

5.3 中国卫星通信行业运行深度解析

5.3.1 通信卫星运行现状

5.3.2 广播卫星发展历程

5.3.3 宽带卫星发展动态

5.3.4 移动通信卫星新突破

5.3.5 高通量卫星发展动态

5.4 卫星通信行业军事应用分析

5.4.1 美国应用分析

5.4.2 欧洲应用分析

5.4.3 俄罗斯应用分析

5.4.4 中国军事应用分析

5.4.5 其他国家应用分析

5.5 卫星通信行业未来发展前景分析

5.5.1 国外行业发展前景

5.5.2 国内行业发展前景

第六章 2015-2019年卫星遥感业发展分析

6.1 卫星遥感产业发展概述

6.1.1 遥感卫星特点

6.1.2 行业发展历程

6.1.3 遥感技术概述

6.1.4 技术应用分析

6.2 全球卫星遥感产业发展分析

6.2.1 遥感卫星市场规模

6.2.2 商业遥感销售收入

6.2.3 商业遥感发射情况

6.2.4 市场发展规模预测

6.3 中国遥感卫星系列发展概述

6.3.1 主要卫星系列介绍

6.3.2 风云系列卫星

6.3.3 中巴资源系列卫星

6.3.4 环境与减灾系列卫星

6.3.5 高分系列卫星

6.3.6 海洋系列卫星

6.4 中国卫星遥感行业发展解析

6.4.1 遥感卫星发展现状

6.4.2 遥感卫星技术突破

6.4.3 民用遥感在轨情况

6.4.4 民用遥感服务分析

6.4.5 标杆企业发展分析

6.5 遥感卫星商业化经验借鉴

6.5.1 欧洲经验借鉴

6.5.2 美国经验借鉴

6.5.3 加拿大经验借鉴

6.5.4 印度经验借鉴

第七章 2015-2019年中国卫星地面站设备所属行业进出口数据分析

7.1 中国卫星地面站设备所属行业进出口总量数据分析

7.1.1 设备进口分析

7.1.2 设备出口分析

7.1.3 贸易现状分析

7.1.4 贸易顺逆差分析

7.2 2015-2019年主要贸易国卫星地面站设备所属行业进出口情况分析

7.2.1 进口市场分析

7.2.2 出口市场分析

7.3 2015-2019年主要省市卫星地面站设备所属行业进出口情况分析

7.3.1 进口市场分析

7.3.2 出口市场分析

第八章 中国卫星产业重点企业经营状况分析

8.1 中国东方红卫星股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 核心竞争力分析

8.1.6 公司发展战略

8.2 北京合众思壮科技股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 核心竞争力分析

8.2.6 公司发展战略

8.3 航天时代电子技术股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 核心竞争力分析

8.3.6 公司发展战略

8.4 成都振芯科技股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 核心竞争力分析

8.4.6 公司发展战略

8.5 北京北斗星通导航技术股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 核心竞争力分析

8.5.6 公司发展战略

8.6 亚太卫星控股有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 经营效益分析

8.6.3 业务经营分析

8.6.4 财务状况分析

第九章 中国卫星产业投资潜力分析及风险预警

9.1 卫星行业投资机会分析

9.1.1 空间信息服务

9.1.2 应用解决方案

9.1.3 城市燃气信息化

9.1.4 延伸电信价值链

9.2 卫星行业投资案例解析

9.2.1 千乘探索公司

9.2.2 华讯方舟集团

9.3 北斗卫星民用市场投资机会分析

9.3.1 北斗卫星民用市场潜力

9.3.2 北斗行业与军事应用

9.3.3 北斗卫星与交通运输

9.3.4 北斗卫星与海洋渔业

9.3.5 北斗卫星与大众消费

9.3.6 北斗卫星与测绘乙级GIS采集

9.4 卫星行业投资风险预警

9.4.1 应用水平风险

9.4.2 行业壁垒风险

9.4.3 技术风险分析

第十章 中国卫星产业发展前景及趋势分析

10.1 卫星产业发展前景展望

10.1.1 卫星互联网前景分析

10.1.2 互联网+卫星应用前景

10.1.3 产业融合发展前景

10.1.4 位置服务前景展望

10.2 卫星产业发展趋势分析

10.2.1 全球产业发展趋势

10.2.2 中国产业发展趋势

10.2.3 卫星导航发展趋势

10.2.4 通信卫星技术趋势

10.2.5 商业小卫星融合趋势

10.2.6 气象卫星发展趋势

第十一章 中国卫星产业政策解读及规划建议

11.1 国外卫星导航的体制与政策

11.1.1 国外卫星导航体制沿革

11.1.2 美国GPS系统管理体制

11.1.3 俄罗斯GLONASS系统管理体制

11.1.4 欧洲伽利略系统管理体制

11.1.5 国外管理体制对中国的启示

11.2 中国卫星产业政策动态

- 11.2.1 卫星产业扶持政策解读
- 11.2.2 民用空间基础设施规划
- 11.2.3 卫星导航产业规划分析
- 11.2.4 解放军卫星导航政策
- 11.2.5 地理信息产业发展政策
- 11.2.6 一带一路空间信息走廊
- 11.2.7 十三五战略新兴产业规划
- 11.2.8 2019中国的航天政策分析

图表目录：

- 图表1 航天器的分类
 - 图表2 卫星多维度分类
 - 图表3 卫星产业链业务分类
 - 图表4 2015-2019年全球卫星产业收入情况
 - 图表5 2019年全球卫星产业各细分领域收入
 - 图表6 2019年全球卫星服务业收入情况
 - 图表7 2019年全球地面设备收入情况
 - 图表8 2019年发射卫星类型数量占比情况
 - 图表9 2019年全球卫星发射业占比情况
 - 图表10 微小卫星主要用途
 - 图表11 2015-2019年发射的微小卫星用途变化
 - 图表12 微小卫星的优缺点
 - 图表13 500kg以下微小卫星发射量统计图
 - 图表14 2015-2019年美国在全球卫星产业收入占比
 - 图表15 A2100卫星平台主要参数指标
 - 图表16 LM-100卫星平台性能指标
 - 图表17 BSS-702系列卫星平台的基本性能指标
 - 图表18 美国部分低轨小卫星星座计划
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/506032.html>