

# 2020-2025年中国公募投资行业市场调研分析及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国公募投资行业市场调研分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/606040.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国公募投资行业发展综述

#### 1.1公募投资相关概述

##### 1.1.1公募投资定义

##### 1.1.2公募投资分类

##### 1.1.3公募投资参与主体

#### 1.2公募投资行业发展周期

##### 1.2.1公募投资初期阶段

##### 1.2.2公募投资萌芽阶段

##### 1.2.3公募投资成长阶段

##### 1.2.4公募投资成熟阶段

#### 1.3其他公募投资盈利能力分析

##### 1.3.1商业银行公募投资投资盈利能力

##### 1.3.2保险公司公募投资投资盈利能力

##### 1.3.3公募投资公司自营业务盈利能力

##### 1.3.4其他机构公募投资投资盈利能力

### 第2章：中国公募投资市场环境分析

#### 2.1公募投资行业政策环境分析

##### 2.1.1行业重点法律法规解析

##### 2.1.2相关财政刺激政策影响

##### 2.1.3相关产业投资政策影响

##### 2.1.4行业货币政策环境前瞻

#### 2.2公募投资行业经济环境分析

##### 2.2.1行业与国民经济相关性分析

(1) 公募投资市场周期与宏观周期运行特征

(2) 影响公募投资市场走势的宏观经济因素

(3) 公募投资市场与宏观经济的联动性现状

##### 2.2.2国际经济环境运行分析

##### 2.2.3国家宏观经济发展预测

## 2.3 公募投资行业公募投资市场环境

### 2.3.1 公募投资市场主要指数分析

### 2.3.2 公募投资资产配置状况

### 2.3.3 公募投资市场资金流动趋势分析

### 2.3.4 跨境资公募投资市场分析

### 2.3.5 公募投资行业与资本市场的关系

## 第3章：中国公募投资所属行业运行分析

### 3.1 公募管理公司总体运行分析

#### 3.1.1 管理公司数量规模分析

#### 3.1.2 管理公司注册资本规模

#### 3.1.3 管理公司资产管理规模

#### 3.1.4 管理公司资产分布分析

#### 3.1.5 管理公司分红状况分析

#### 3.1.6 管理公司股权结构分析

### 3.2 公募行业经营效益分析

#### 3.2.1 公募行业收入分析

##### (1) 公募管理费规模

##### (2) 公募管理费分布

#### 3.2.2 公募支出价值链分析

##### (1) 银行托管费用分析

##### (2) 客户维护费用分析

##### (3) 券商分仓交易佣金

##### (4) 其他相关费用分析

#### 3.2.3 公募行业利润分析

### 3.3 公募内部竞争格局分析

#### 3.3.1 行业资产规模集中度分析

#### 3.3.2 行业从业人员集中度分析

#### 3.3.3 行业收入规模集中度分析

#### 3.3.4 管理机构区域集中度

### 3.4 公募行业财务状况分析

#### 3.4.1 管理公司主要财务指标

#### 3.4.2 管理公司营业收入结构

#### 3.4.3 管理公司营业支出结构

### 3.5 公募行业人才结构分析

#### 3.5.1 管理公司以及年龄分布

### 3.5.2管理公司高管人员分布

### 3.5.3管理公司经理分布

### 3.5.4注册从业人员岗位分布分析

## 3.6公募行业风险管理分析

### 3.6.1公募经营风险分析

### 3.6.2公募风险管理问题

### 3.6.3公募风险管理对策

## 第4章：中国公募投资细分产品分析

### 4.1按运作方式划分的细分产品

#### 4.1.1开放式产品分析

##### (1) 开放式投资账户规模

##### 1) 总账户与有效账户

##### 2) 个人投资者与机构投资者

##### 3) 平均份额与净值情况

##### (2) 开放式产品发行规模

##### (3) 开放式产品经营效益

#### 4.1.2封闭式产品分析

##### (1) 封闭式投资账户规模

##### (2) 封闭式产品发行规模

##### (3) 封闭式产品经营效益

### 4.2按投资标的划分的细分产品

#### 4.2.1型产品分析

##### (1) 型发行规模

##### (2) 型经营效益

##### (3) 型运营费用

#### 4.2.2债券型产品分析

##### (1) 债券型发行规模

##### (2) 债券型经营效益

##### (3) 债券型运营费用

#### 4.2.3货币市场产品分析

##### (1) 货币市场发行规模

##### (2) 货币市场经营效益

##### (3) 货币市场运营费用

#### 4.2.4混合型产品分析

##### (1) 混合型发行规模

- (2) 混合型经营效益
- (3) 混合型运营费用
- 4.3按投资目标划分的细分产品
  - 4.3.1成长型产品分析
  - 4.3.2收入型产品分析
  - 4.3.3平衡型产品分析
- 4.4其他特殊产品发展分析
  - 4.4.1系列产品分析
  - 4.4.2保本产品分析
  - 4.4.3 QDII产品分析
    - (1) QDII产品发行规模
    - (2) QDII产品经营效益
    - (3) QDII投资地区配置分析
  - 4.4.4中的(FOF)产品分析
  - 4.4.5交易所交易(ETF)产品分析
  - 4.4.6上市开放式(LOF)产品分析
- 第5章：中国公募投资销售渠道分析
  - 5.1公募投资销售渠道发展综述
    - 5.1.1公募投资渠道销售规模
    - 5.1.2公募投资渠道销售结构
  - 5.2公司直销渠道分析
    - 5.2.1公司直销优劣势分析
    - 5.2.2公司直销规模分析
    - 5.2.3公司直销渠道发展前景
  - 5.3银行网点代销渠道分析
    - 5.3.1银行网点代销渠道优劣势
    - 5.3.2银行网点代销规模分析
    - 5.3.3银行代销网点分布分析
      - (1) 全国性商业银行
      - (2) 城市商业银行
      - (3) 农村商业银行
    - 5.3.4银行网点代销渠道发展前景
  - 5.4公司代销渠道分析
    - 5.4.1公司代销渠道优劣势
    - 5.4.2公司代销规模分析

#### 5.4.3公司代销格局分析

#### 5.4.4公司代销渠道发展前景

#### 5.5专业销售公司渠道分析

##### 5.5.1专业销售公司优劣势分析

##### 5.5.2专业销售公司发展现状

- (1) 深圳众禄销售有限公司
- (2) 上海天天销售有限公司
- (3) 上海好买销售有限公司
- (4) 杭州数米销售有限公司
- (5) 浙江同花顺销售有限公司
- (6) 上海长量销售投资顾问有限公司
- (7) 诺亚正行(上海)销售投资顾问有限公司

##### 5.5.3专业销售竞争格局的影响

##### 5.5.4专业销售公司渠道发展前景

#### 5.6其他销售渠道分析

##### 5.6.1投资咨询机构销售渠道

##### 5.6.2邮储网点代销渠道发展分析

### 第6章：中国公募投资企业经营状况分析

#### 6.1公募管理公司价值评估体系分析

#### 6.2公募投资公司经营能力分析

##### 6.2.1华夏管理有限公司

- (1) 公司基本实力分析
- (2) 公司管治能力分析
- (3) 公司投资管理能力分析
- (4) 公司研发创新能力分析
- (5) 公司竞争优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向分析

##### 6.2.2易方达管理有限公司

- (1) 公司基本实力分析
- (2) 公司管治能力分析
- (3) 公司投资管理能力分析
- (4) 公司研发创新能力分析
- (5) 公司竞争优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向分析

##### 6.2.3嘉实管理有限公司

- (1) 公司基本实力分析
- (2) 公司管治能力分析
- (3) 公司投资管理能力分析
- (4) 公司研发创新能力分析
- (5) 公司竞争优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向分析

#### 6.2.4南方管理有限公司

- (1) 公司基本实力分析
- (2) 公司管治能力分析
- (3) 公司投资管理能力分析
- (4) 公司研发创新能力分析
- (5) 公司竞争优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向分析

#### 6.2.5博时管理有限公司

- (1) 公司基本实力分析
- (2) 公司管治能力分析
- (3) 公司投资管理能力分析
- (4) 公司研发创新能力分析
- (5) 公司竞争优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向分析

### 第7章：中国公募投资行业发展趋势分析

#### 7.1中美公募投资对比分析

##### 7.1.1中美公募市场结构对比

##### 7.1.2中美公募销售渠道对比

##### 7.1.3中美公募管理费用对比

##### 7.1.4中美公募投资者偏好对比

##### 7.1.5美国共同对我国经验借鉴

#### 7.2公募投资行业竞争模式转变趋势

##### 7.2.1行业竞争战略转变趋势

##### 7.2.2行业竞争策略转变趋势

##### 7.2.3行业业务模式转变趋势

##### 7.2.4行业客户服务转变趋势

#### 7.3公募投资与外部市场博弈趋势

##### 7.3.1与QFII博弈

##### 7.3.2与民间投资资本博弈



### 7.3.3与私募团队博弈

### 7.3.4与各类财务公司博弈

### 7.3.5与保险公司资管团队博弈

### 7.3.6与券商自营资管团队博弈

### 7.3.7与商业产品博弈

## 7.4公募投资行业业务转型分析

### 7.4.1投资业务持续发展困境

### 7.4.2投资行业业务转型基础

### 7.4.3投资行业转型制度保障

### 7.4.4投资行业转型思路框架

### 7.4.5投资行业转型案例分析

## 7.5公募投资产品研发趋势分析

### 7.5.1公募投资者投资状况调研

#### (1) 机构投资者群体特征分析

#### (2) 机构投资者投资风格分析

#### (3) 个人投资者群体特征分析

#### (4) 个人投资者投资风格分析

### 7.5.2公募投资产品创新现状

### 7.5.3公募投资产品研发趋势

## 7.6国内公募投资销售渠道困局破解

### 7.6.1公募投资销售渠道议价能力

### 7.6.2公募投资销售渠道主要问题

### 7.6.3第三方支付对销售格局的影响分析

#### (1) 第三方支付的优势分析

#### (2) 第三方支付存在的问题

### 7.6.4管理公司营创新销策略分析

## 第8章：中国公募投资行业前景预测

### 8.1国外及地区公募投资发展经验

#### 8.1.1美国共同行业发展经验

#### 8.1.2英国单位信托发展经验

#### 8.1.3日本投资信托发展经验

#### 8.1.4台湾投资信托发展经验

#### 8.1.5香港地区单位信托发展经验

### 8.2新兴市场公募投资发展前景

#### 8.2.1全球新兴市场经济增长潜力分析

## 8.2.2新兴国家管理市场拓展前景

- (1) 印度管理市场拓展前景
- (2) 巴西管理市场拓展前景

## 8.2.3未来投资全球化布局分析

## 8.2.4新兴市场管理企业前景分析

## 8.3产品销售渠道发展前景分析

### 8.3.1线下销售渠道发展前景

- (1) 线下销售规模预测
- (2) 银行网点代销规模预测
- (3) 公司代销规模预测
- (4) 邮储网点代销规模预测
- (5) 专业销售规模预测

### 8.3.2线上销售渠道发展前景

- (1) 线上销售规模预测
- (2) 销售电商化产业链
- (3) 销售电商化发展趋势

### 8.3.3产品销售渠道结构预测

图表目录：

图表1：2015-2019年国内公募行业资产管理规模与份额变化情况(单位：亿元，亿份，%)

图表2：公募投资参与主体责权利关系

图表3：中国公募行业市场发展(单位：亿元)

图表4：2015-2019年存款准备金率调整(单位：%)

图表5：2015-2019年金融机构人民币存贷款基准利率调整表(单位：百分点)

图表6：上证指数在不同经济周期不同阶段中的表现

图表7：2015-2019年美国失业率及产能利用率情况(单位：%)

图表8：2015-2019年美国经济数据及预测(单位：%)

图表9：2015-2019年德法及欧债五国公共债务占GDP的比重(单位：%)

图表10：2015-2019年德法及欧债五国失业率情况(单位：%)

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/606040.html>