

2013-2017年中国冷镦钢行业市场评估及投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国冷镦钢行业市场评估及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/136046.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国冷镢钢的开发生产已取得了初步成果,但质量还有待进一步提高,了解和掌握国内外冷镢钢的生产技术水平,在重钢公司现有的生产设备条件下,借鉴其它钢厂的成功经验,在生产过程中坚持优化冷镢钢全部工序的工艺技术规程,进行铁水预处理、转炉冶炼、钢包精炼、连铸机连铸、加强坯料加热、中间轧制、吐丝温度控制,严格按标准执行,可以生产出市场要求性能的冷镢钢。

冷镢钢线材成本是决定紧固件价格最重要的因素,自2004年以来钢价开始节节上涨,直接造成紧固件企业必须将增加的原料成本,转嫁到紧固件价格上,虽然成本上升,但是国内外许多客户大都深怕价格会不断上涨而追加订单,国内本土紧固件企业在这二年内时间都有不错的业绩。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国冷镢钢行业市场评估及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国冷镢钢行业的概念,接着分析了中国冷镢钢行业发展环境,然后对中国冷镢钢行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国冷镢钢行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国冷镢钢行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 冷镢钢产品概述 10

第一节 产品定义 10

第二节 产品用途与特点 10

一、产品用途 10

二、产品特点 11

三、冷镢钢的生产工艺 12

(一) 冷镢钢主要成分 12

(二) 冷镢钢的生产 13

第三节 冷镢钢发展动向 14

一、非调质钢 14

二、硼钢 15

三、超细晶粒钢 15

第四节 行业生命周期分析 16

第二章 冷镢钢行业环境分析 18

第一节 国内冷镢钢经济环境分析 18

- 一、 GDP历史变动轨迹分析 18
- 二、 固定资产投资历史变动轨迹分析 19
- 三、 2012年中国冷镦钢经济发展预测分析 20
- 第二节 中国冷镦钢行业政策环境分析 21
 - 一、 宏观经济政策分析 21
 - 二、 冷镦钢产业政策分析 22
- 第三章 冷镦钢行业上、下游产业链分析 24
 - 第一节 冷镦钢产业链分析 24
 - 一、 产业链模型介绍 24
 - 二、 冷镦钢产业链模型分析 26
 - 第二节 上游行业发展状况分析 26
 - 一、 2006-2012年主要原料产量分析 26
 - 二、 2013-2018年主要原料产量预测 27
 - 第三节 下游产业发展情况分析 29
 - 一、 2006-2012年主要下游产品消费量分析 29
 - (一) 紧固件产量和消费量分析 29
 - (二) 螺栓产量及增长率 31
 - (三) 螺钉产量及增长率 31
 - (四) 螺母产量及增长率 32
 - 二、 2013-2018年主要下游产品消费量预测 32
- 第四章 中国冷镦钢市场分析 34
 - 第一节 冷镦钢市场现状分析及预测 34
 - 一、 2006-2012年我国冷镦钢行业总产值分析 34
 - 二、 2013-2018年我国冷镦钢行业总产值预测 34
 - 第二节 冷镦钢产品产量分析及预测 35
 - 一、 2006-2012年我国冷镦钢产量分析 35
 - 二、 2013-2018年我国冷镦钢产量预测 36
 - 第三节 冷镦钢市场需求分析及预测 36
 - 一、 2006-2012年我国冷镦钢市场需求分析 36
 - 二、 2013-2018年我国冷镦钢市场需求预测 37
- 第五章 中国冷镦钢市场规模分析 38
 - 第一节 2006-2012年中国冷镦钢市场规模分析 38
 - 第二节 2012年我国冷镦钢区域结构分析 38
 - 第三节 中国冷镦钢区域市场规模分析 39
 - 一、 2006-2012年东北地区市场规模分析 39

二、	2006-2012年华北地区市场规模分析	40
三、	2006-2012年华东地区市场规模分析	40
四、	2006-2012年华中地区市场规模分析	41
五、	2006-2012年华南地区市场规模分析	41
六、	2006-2012年西部地区市场规模分析	42
第四节	2013-2018年中国冷镢钢市场规模预测	42
第六章	冷镢钢价格趋势分析	44
第一节	2006-2012年我国冷镢钢市场价格分析	44
第二节	国内产品当前市场价格及评述	44
第三节	国内产品价格影响因素分析	44
第四节	2013-2018年我国冷镢钢市场价格预测	45
第七章	冷镢钢价格趋势分析	47
第一节	2006-2012年我国冷镢钢市场价格分析	47
第二节	国内产品当前市场价格及评述	47
第三节	国内产品价格影响因素分析	47
第四节	2013-2018年我国冷镢钢市场价格预测	48
第八章	冷镢钢主要生产厂商介绍	50
第一节	马钢集团	50
一、	公司概况	50
二、	企业产品介绍	51
三、	企业财务指标分析	54
四、	企业资产负债情况分析	54
五、	企业成长性分析	55
六、	企业成本费用	56
七、	企业运营能力分析	57
八、	发展战略	57
第二节	首钢集团	58
一、	公司概况	58
二、	企业产品介绍	59
三、	企业财务指标分析	60
四、	企业资产负债情况分析	61
五、	企业成长性分析	62
六、	企业成本费用	62
七、	企业运营能力分析	63
八、	发展战略	64

第三节 包钢集团 64

- 一、公司概况 64
- 二、企业产品介绍 65
- 三、企业财务指标分析 67
- 四、企业资产负债情况分析 67
- 五、企业成长性分析 68
- 六、企业成本费用 68
- 七、企业运营能力分析 69
- 八、发展战略 70

第四节 太钢集团 70

- 一、公司概况 70
- 二、企业产品介绍 71
- 三、企业财务指标分析 72
- 四、企业资产负债情况分析 72
- 五、企业成长性分析 73
- 六、企业成本费用 73
- 七、企业运营能力分析 75
- 八、发展战略 75

第五节 宝钢集团 75

- 一、公司概况 75
- 二、企业产品介绍 76
- 三、企业财务指标分析 78
- 四、企业资产负债情况分析 78
- 五、企业成长性分析 79
- 六、企业成本费用 79
- 七、企业运营能力分析 80
- 八、发展战略 81

第六节 杭钢集团 81

- 一、公司概况 81
- 二、企业产品介绍 82
- 三、企业财务指标分析 83
- 四、企业资产负债情况分析 83
- 五、企业成长性分析 84
- 六、企业成本费用 84
- 七、企业运营能力分析 86

八、发展战略 86

第九章 冷镢钢行业竞争格局分析 87

第一节 中国冷镢钢行业集中度分析 87

第二节 冷镢钢国内外SWOT分析 87

一、国内冷镢钢企业的SWOT分析 87

(一) 优势 87

(二) 劣势 88

(三) 机会 88

(四) 威胁 88

二、国外冷镢钢企业的SWOT分析 88

(一) 优势 88

(二) 劣势 89

(三) 机会 89

(四) 威胁 89

第三节 2013-2018年中国冷镢钢行业竞争格局预测分析 89

第十章 2008-2012年中国冷镢钢行业总体规模发展状况 91

第一节 2008-2012年中国冷镢钢行业总体数据分析 91

第二节 2008-2012年中国冷镢钢行业不同规模企业数据分析 92

一、大型企业财务数据分析 92

二、中小型企业财务数据分析 93

第三节 2008-2012年中国冷镢钢行业不同所有制企业数据分析 94

第十一章 中国冷镢钢行业投资的建议及观点 95

第一节 2013-2018年中国冷镢钢行业投资风险分析 95

一、市场竞争风险 95

二、原材料压力风险分析 95

三、技术风险分析 95

四、政策和体制风险 95

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 96

第二节 投资风险分析 97

一、同业竞争风险 97

二、市场贸易风险 97

三、行业金融信贷市场风险 97

四、产业政策变动的的影响 97

第三节 行业应对策略 98

一、把握国家投资的契机 98

- 二、竞争性战略联盟的实施 98
- 三、企业自身应对策略 99
- 第四节 市场的重点客户战略实施 99
 - 一、实施重点客户战略的必要性 99
 - 二、合理确立重点客户 99
 - 三、对重点客户的营销策略 100
 - 四、强化重点客户的管理 100
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 100

图表

- 图表 1：冷镦刚产品图片 11
- 图表 2：各种冷镦钢的化学成分/% 13
- 图表 3：ML35钢的力学性能 14
- 图表 4：产品生命周期的四个阶段 17
- 图表 5:2006-2012年我国国内生产总值及增长率统计图 19
- 图表 6：2006-2012年全社会固定资产投资总额及变化情况 20
- 图表 7：产业链示意图 25
- 图表 8：产业链四大模型 26
- 图表 9：2006-2012年全国粗钢产量及变化情况 28
- 图表 10：2006-2012年全国生铁产量及变化情况 28
- 图表 11：2013-2018年全国粗钢产量预测 29
- 图表 12：2013-2018年全国生铁产量预测 29
- 图表 13：2006-2012年中国紧固件产量情况 30
- 图表 14：2006-2012年中国紧固件行业消费量情况 31
- 图表 15：2006-2012年中国紧固件行业需求规模情况 31
- 图表 16：2006-2012年中国螺栓产量情况 32
- 图表 17：2006-2012年中国螺钉产量情况 32
- 图表 18：2006-2012年中国螺母产量情况 33
- 图表 19：2013-2018年中国紧固件消费量预测 34
- 图表 20：2006-2012年中国冷镦钢行业总产值及变化情况 35
- 图表 21：2013-2018年中国冷镦钢行业总产值预测 36
- 图表 22：2006-2012年中国冷镦钢产量及变化情况 36
- 图表 23：2013-2018年中国冷镦钢产量预测 37
- 图表 24：2006-2012年中国冷镦钢市场需求量及变化 38
- 图表 25：2013-2018年中国冷镦钢需求市场预测 38
- 图表 26：2006-2012年中国冷镦钢市场规模及变化 39

- 图表 27 : 2009年中国冷镦钢需求市场区域结构 40
- 图表 28 : 2006-2012年中国东北地区冷镦钢市场规模 40
- 图表 29 : 2006-2012年中国华北地区冷镦钢市场规模 41
- 图表 30 : 2006-2012年中国华东地区冷镦钢市场规模 41
- 图表 31 : 2006-2012年中国华中地区冷镦钢市场规模 42
- 图表 32 : 2006-2012年中国华南地区冷镦钢市场规模 42
- 图表 33 : 2006-2012年中国西南地区冷镦钢市场规模 43
- 图表 34 : 2006-2012年中国西北地区冷镦钢市场规模 43
- 图表 35 : 2013-2018年中国冷镦钢市场规模预测 44
- 图表 7 : 2006-2012年全国冷镦钢主要产品价格变化 45
- 图表 8 : 2013-2018年中国冷镦钢价格形势预测 46
- 图表 36 : 2006-2012年全国冷镦钢主要产品价格变化 48
- 图表 37 : 2013-2018年中国冷镦钢价格形势预测 49
- 图表 38 : 马钢集团LOGO 51
- 图表 39 : 马钢集团基本资料 51
- 图表 40 : 生产路径 52
- 图表 41 : 马钢高线改造后历年冷镦钢销售量情况见表 53
- 图表 42 : 免退火冷镦钢的化学成分 (%) 53
- 图表 43 : 免退火SWRCH35K-M冷镦钢热轧盘条力学性能表 53
- 图表 44 : 超细晶非调质钢MTF8钢的化学成分见表 54
- 图表 45 : 超细晶非调质钢的组织 54
- 图表 46 : MFT8线材螺栓规格对照表 54
- 图表 47 : MFT8制作螺柱 (牙条) 规格对照表 55
- 图表 48 : 马钢集团主要财务指标分析 55
- 图表 49 : 2007-2012年马钢集团资产负债情况 55
- 图表 50 : 2007-2012年马钢集团资产负债率变化趋势图 56
- 图表 51 : 2008-2012年马钢集团成长能力分析 56
- 图表 52 : 马钢集团成本费用统计 57
- 图表 53 : 2007-2012年马钢集团成分费用率统计图 57
- 图表 54 : 2007-2012年马钢集团运营能力统计图 58
- 图表 55 : 首钢集团LOGO 60
- 图表 56 : 首钢集团基本资料 60
- 图表 57 : 首钢集团产品介绍 61
- 图表 58 : 首钢集团冷镦钢的牌号和成分表 (%) 61
- 图表 59 : 首钢集团主要财务指标分析 61

- 图表 60 : 2007-2012年首钢集团资产负债情况 62
- 图表 61 : 2007-2012年首钢集团资产负债率变化趋势图 62
- 图表 62 : 2008-2012年首钢集团成长能力分析 63
- 图表 63 : 首钢集团成本费用统计 63
- 图表 64 : 2007-2012年首钢集团成分费用率统计图 64
- 图表 65 : 2007-2012年首钢集团运营能力统计图 64
- 图表 66 : 包钢集团LOGO 65
- 图表 67 : 包钢集团基本资料 65
- 图表 68 : 包钢集团产品介绍 67
- 图表 69 : 包钢集团冷墩钢的牌号和成分表 (%) 67
- 图表 70 : 包钢集团主要财务指标分析 68
- 图表 71 : 2007-2012年包钢集团资产负债情况 68
- 图表 72 : 2007-2012年包钢集团资产负债率变化趋势图 69
- 图表 73 : 2008-2012年包钢集团成长能力分析 69
- 图表 74 : 包钢集团成本费用统计 69
- 图表 75 : 2007-2012年包钢集团成分费用率统计图 70
- 图表 76 : 2007-2012年包钢集团运营能力统计图 70
- 图表 77 : 太钢集团LOGO 71
- 图表 78 : 太钢集团基本资料 72
- 图表 79 : 企业主要产品介绍 72
- 图表 80 : 太钢集团冷墩钢的牌号和成分表 (%) 73
- 图表 81 : 太钢集团主要财务指标分析 73
- 图表 82 : 2007-2012年太钢集团资产负债情况 73
- 图表 83 : 2007-2012年太钢集团资产负债率变化趋势图 74
- 图表 84 : 2008-2012年太钢集团成长能力分析 74
- 图表 85 : 太钢集团成本费用统计 74
- 图表 86 : 2007-2012年太钢集团成分费用率统计图 75
- 图表 87 : 2007-2012年太钢集团运营能力统计图 76
- 图表 88 : 宝钢集团LOGO 77
- 图表 89 : 宝钢集团基本资料 77
- 图表 90 : 宝钢集团产品介绍 78
- 图表 91 : 宝钢集团冷墩钢的牌号和成分表 (%) 79
- 图表 92 : 宝钢集团主要财务指标分析 79
- 图表 93 : 2007-2012年宝钢集团资产负债情况 79
- 图表 94 : 2007-2012年宝钢集团资产负债率变化趋势图 80

- 图表 95：2008-2012年宝钢集团成长能力分析 80
- 图表 96：宝钢集团成本费用统计 80
- 图表 97：2007-2012年宝钢集团成分费用率统计图 81
- 图表 98：2007-2012年宝钢集团运营能力统计图 81
- 图表 99：杭钢集团LOGO 83
- 图表 100：杭钢集团基本资料 83
- 图表 101：2013年1-3月杭钢主要产品产量介绍（单位：吨） 83
- 图表 102:杭钢集团冷镦钢的牌号和成分表（%） 84
- 图表 103：杭钢集团主要财务指标分析 84
- 图表 104：2007-2012年杭钢集团资产负债情况 84
- 图表 105：2007-2012年杭钢集团资产负债率变化趋势图 85
- 图表 106：2008-2012年杭钢集团成长能力分析 85
- 图表 107：杭钢集团成本费用统计 85
- 图表 108：2007-2012年杭钢集团成分费用率统计图 86
- 图表 109：2007-2012年杭钢集团运营能力统计图 87
- 图表 110：2012年中国冷镦钢市场集中度统计（亿元/%） 88
- 图表 111：2013-2018年中国冷镦钢竞争格局预测 90
- 图表 112：2008-2012年中国冷镦钢行业盈利指标 92
- 图表 113：2008-2012年中国冷镦钢行业偿债指标 92
- 图表 114：2008年中国冷镦钢行业运营指标 92
- 图表 115：2008-2012年大型企业盈利指标分析 93
- 图表 116：2008-2012年大型企业偿债指标分析 93
- 图表 117：2008-2012年大型企业运营指标分析 93
- 图表 118：2008-2012年中小型企业盈利指标分析 94
- 图表 119：2008-2012年中小型企业偿债指标分析 94
- 图表 120：2008-2012年中小型企业运营指标分析 94
- 图表 121:2012年中国冷镦钢行业不同所有制企业数据分析 95

通过《2013-2017年中国冷镦钢行业市场评估及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/136046.html>