

# 2017-2022年中国老年经济行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国老年经济行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306050.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2015年60岁及以上人口达到2.22亿，占总人口的16.15%。预计到2020年，老年人口达到2.48亿，老龄化水平达到17.17%，其中80岁以上老年人口将达到3067万人；2025年，六十岁以上人口将达到3亿，成为超老年型国家。考虑到70年代末，计划生育工作力度的加大，预计到2040我国人口老龄化进程达到顶峰，之后，老龄化进程进入减速期。

### 2007-2020年中国60岁以上人口数量及比重

老龄化的加速袭来既是危机也是机遇，养老相关产业未来将成为中国经济新的增长点，政府需要加快制定和完善促进老年金融发展的相关政策和法律法规。

人口老龄化毋庸置疑地是我们不得不面对的一个基本国情，它主要表现为五个很突出的特征：

一个是基数大、增长快、来势猛，2.12亿老年人口，年增千万，这个比例非常触目惊心；

二是空巢、独居和高龄老人的增多，一亿多空巢老人，独居和高龄老人都分别在2000万以上；

三是老而带病、老而多病的现象非常突出，老年人健康状况堪忧，老年人中有70%的慢病比例，患两种慢病以上的达到50%；

四是老年需求的更加差异性和多样化，由于不同年龄结构、不同职业、不同地区所带来的老人需求也呈现差异、多元的特征；

五是未富先老和未备先老的矛盾突显，发达国家百年逐渐显现的老龄进程和问题在我国集中猛烈地爆发，只有20多年的时间，这对我国来讲是一个严峻的挑战。

同时，人口老龄化也带来了发展的机遇。我国是全球老龄产业市场潜力最大的国家，无论是老年人服务、产品、产业，包括健康产业、都有非常大的市场潜质，有非常大的发展空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 老年经济概述

#### 1.1 老年人及人口老龄化

##### 1.1.1 老年人的定义

##### 1.1.2 人口老龄化的定义

##### 1.1.3 我国人口老龄化特点

## 1.2 老年经济

### 1.2.1 老年经济的定义

### 1.2.2 老年产业的提出

### 1.2.3 老年产业的定义

### 1.2.4 老年产业的分类

## 1.3 国内外主要养老方式

### 1.3.1 家庭养老

### 1.3.2 机构养老

### 1.3.3 居家养老

### 1.3.4 以房养老

### 1.3.5 异地养老

## 第二章 2014-2016年全球老年经济与制度建设状况

### 2.1 全球

#### 2.1.1 全球人口老龄化状况

#### 从老龄化时间表看中国老龄化速度

#### 2.1.2 全球应对老龄化政策

#### 2.1.3 老龄化的经济社会影响

#### 2.1.4 老龄化推动银色产业

#### 2.1.5 银发产业成为经济增点

#### 2.1.6 全球养老金市场发展

### 2.2 欧洲

#### 2.2.1 欧洲人口老龄化加速

#### 2.2.2 欧洲人口老龄化成本分析

#### 2.2.3 法国“银谷”老年产业集群

#### 2.2.4 法国中老年人网络消费状况

#### 2.2.5 意大利老龄化政策及其机遇

#### 2.2.6 德国人口老龄化状况及其对策

### 2.3 美国

#### 2.3.1 美国老龄化现状及其影响

#### 2.3.2 美国退休老人的养老状况

#### 2.3.3 美国社区养老的发展经验

#### 2.3.4 美国老年人青睐以房养老

#### 2.3.5 亚马逊上线老年用品专卖店

### 2.3.6 美国成人失禁用品市场状况

## 2.4 日本

### 2.4.1 日本人口老龄化状况分析

### 2.4.2 日本老人将带动经济发展

### 2.4.3 日本老年用品市场发展分析

### 2.4.4 日本老年用品的人性化设计

### 2.4.5 日本中老年化妆品市场分析

### 2.4.6 日本老龄化引发的商机

## 2.5 新加坡

### 2.5.1 新加坡养老体系发展状况

### 2.5.2 新加坡养老制度设计分析

### 2.5.3 新加坡“定储计划”介绍

### 2.5.4 新加坡老龄产业发展需求

### 2.5.5 老年医疗器械产品需求增长

### 2.5.6 新加坡老龄产业投资机会

## 2.6 韩国

### 2.6.1 韩国人口老龄化状况

### 2.6.2 韩国养老观念的变化

### 2.6.3 韩国养老体系的问题

### 2.6.4 韩国老人长期疗养保险

### 2.6.5 韩国的中老年手机市场

## 2.7 其他国家或地区

### 2.7.1 印度

### 2.7.2 秘鲁

### 2.7.3 泰国

### 2.7.4 俄罗斯

### 2.7.5 澳大利亚

## 第三章 2014-2016年中国老年经济发展环境分析

### 3.1 人口环境

#### 3.1.1 老年人口规模

#### 2010-2015年中国老龄人口走势

#### 3.1.2 老年抚养比状况

#### 3.1.3 中国“人口红利”

### 3.1.4 中国老龄化现状

## 3.2 社会环境

### 3.2.1 “孝”文化传统

### 3.2.2 家庭养老功能弱化

### 3.2.3 农村养老模式发展

### 3.2.4 城乡养老模式比较

### 3.2.5 老年妇女生存状况

### 3.2.6 空巢老人生存状况

## 3.3 经济环境

### 3.3.1 中国宏观经济形势

### 3.3.2 居民收入差距较大

### 3.3.3 老龄化“赤字”逼近

### 3.3.4 “未富先老”发展阶段

## 3.4 养老保障制度

### 3.4.1 老年保障体系分析

### 3.4.2 老年保障制度成就

### 3.4.3 养老保险制度发展

### 3.4.4 老年福利制度发展

## 第四章 2014-2016年中国老年经济发展状况分析

### 4.1 2014-2016年中国老年经济发展态势

#### 4.1.1 发展老年经济的战略意义

#### 4.1.2 我国老年经济处于起步阶段

#### 4.1.3 “银发浪潮”带来的影响

#### 4.1.4 我国养老工程建设缓慢

#### 4.1.5 老年经济顶层设计将浮现

### 4.2 2014-2016年中国老年人经济收入状况

#### 4.2.1 老年人的经济状况

#### 中国65岁以上老人主要 收入来源

#### 4.2.2 老年人贫困率分析

#### 4.2.3 养老资产的培育分析

#### 4.2.4 老年人的收入差异分析

### 4.3 2014-2016年中国老年人消费需求分析

#### 4.3.1 老年人消费结构及营销策略

- 4.3.2 老年消费需求的差异化分析
- 4.3.3 老年消费市场的机遇与挑战
- 4.3.4 老年产业呼唤多业态服务
- 4.3.5 老年人消费市场架构
- 4.4 中国人口老龄化对国内外经济的影响
  - 4.4.1 老龄化对世界经济的影响
  - 4.4.2 中国社会老龄化发展阶段
  - 4.4.3 老龄化对经济的持久影响
  - 4.4.4 中国老龄化潜在风险分析
- 4.5 中国老年经济面临的问题与对策
  - 4.5.1 未富先老的风险挑战
  - 4.5.2 老年经济的发展滞后
  - 4.5.3 老年经济面临发展瓶颈
  - 4.5.4 老年经济的发展对策
  - 4.5.5 树立辩证“科学老龄观”
  - 4.5.6 开发老龄产业的战略思路

## 第五章 2014-2016年中国老年经济区域市场格局

- 5.1 上海市
  - 5.1.1 老年人口基本信息
  - 5.1.2 老年人口生活状态
  - 5.1.3 老龄事业发展现状
  - 5.1.4 社会养老体系建立
  - 5.1.5 社会养老建设进展
  - 5.1.6 养老机构政策规划
  - 5.1.7 养老服务难题及策略
  - 5.1.8 上海老龄化趋势预测
- 5.2 北京市
  - 5.2.1 老年人口基本信息
  - 5.2.2 老龄事业发展规模
  - 5.2.3 北京老人需求情况
  - 5.2.4 老龄化的应对措施
  - 5.2.5 老龄人口政策升级
- 5.3 天津市
  - 5.3.1 老年人口发展现状

### 5.3.2 空巢老人生活状况

### 5.3.3 养老事业发展要求

### 5.3.4 养老服务业新模式

### 5.3.5 完善养老服务体系

### 5.3.6 编制养老产业规划

## 5.4 江苏省

### 5.4.1 老龄人口发展现状

### 5.4.2 养老服务业规范化

### 5.4.3 无锡养老事业现状

### 5.4.4 常州老龄事业现状

### 5.4.5 苏州养老服务机遇

### 5.4.6 镇江打造养老立体格局

## 5.5 浙江省

### 5.5.1 老龄人口发展现状

### 5.5.2 老年产业发展分析

### 5.5.3 养老保险新政解读

### 5.5.4 居家养老服务中心

### 5.5.5 杭州老龄事业现状

### 5.5.6 嘉兴老龄人口现状

### 5.5.7 绍兴老年旅游服务标准

## 5.6 广东省

### 5.6.1 广东人口老龄化现状

### 5.6.2 广东人口老龄化状况分析

### 5.6.3 广东老年人生活方式及需求

### 5.6.4 广东出台老年人优待办法

### 5.6.5 深圳支持民资办养老机构

### 5.6.6 深圳老年人的四大特点分析

### 5.6.7 深圳推出两宗养老设施用地

### 5.6.8 江门养老服务业的发展分析

### 5.6.9 广州将开展以房养老试点

## 5.7 山东省

### 5.7.1 山东省人口老龄化速度加快

### 5.7.2 山东老龄产业发展潜力较大

### 5.7.3 山东省老龄产业面临的挑战

### 5.7.4 山东推出养老专项用地指标

#### 5.7.5 烟台养老地产发展前景看好

### 5.8 湖北省

#### 5.8.1 湖北人口老龄化现状与趋势

#### 5.8.2 湖北农村老年人生活状况调查

#### 5.8.3 湖北公办养老机构改革试点

#### 5.8.4 湖北老年用品市场现状全面解析

#### 5.8.5 湖北省鼓励个人开办家庭托老所

#### 5.8.6 湖北老龄产业的发展态势及对策

#### 5.8.7 湖北老年保健业供需状况及对策

### 5.9 海南省

#### 5.9.1 海南省社会养老服务体系的建设

#### 5.9.2 海口市老年产业向高端化发展

#### 5.9.3 海南养老医疗旅游业发展状况

#### 5.9.4 2014年海南试点建设农村托老所

#### 5.9.5 海南异地养老的机遇与挑战

#### 5.9.6 海南老龄事业发展规划

### 5.10 其他地区

#### 5.10.1 新疆

#### 5.10.2 安徽省

#### 5.10.3 福建省

#### 5.10.4 河南省

#### 5.10.5 湖南省

#### 5.10.6 四川省

#### 5.10.7 甘肃省

## 第六章 2014-2016年中国老年住宅市场发展分析

### 6.1 国外老年人居住方式和相关福利政策

#### 6.1.1 日本

#### 6.1.2 英国

#### 6.1.3 瑞典

#### 6.1.4 美国

### 6.2 中国老年人特征和居住需求

#### 6.2.1 老年人生理特征和居住需求

#### 6.2.2 老年人心理特征和居住需求

#### 6.2.3 老年人社会经济特征和居住需求

## 6.3 2014-2016年中国城市老年人居住现状分析

### 6.3.1 城市老年人居住现状和类型

### 6.3.2 老年人居住方式的意愿分析

### 6.3.3 老年人居住政策存在的问题

## 6.4 2014-2016年中国养老地产发展状况分析

### 6.4.1 养老地产发展现状

### 6.4.2 养老地产创新特征

### 6.4.3 养老地产开发模式

### 6.4.4 养老地产运营模式

### 6.4.5 养老地产盈利模式

### 6.4.6 养老地产重大事件

### 6.4.7 养老地产发展问题

### 6.4.8 养老地产发展趋势

## 6.5 2014-2016年老年人对高端养老公寓的需求分析

### 6.5.1 老年公寓产品特点

### 6.5.2 入住养老公寓动机

### 6.5.3 养老公寓选择标准

### 6.5.4 高端公寓设计需求

### 6.5.5 高端公寓配套需求

### 6.5.6 老年公寓开发机遇点

## 6.6 中国老年住宅业发展策略

### 6.6.1 养老地产新策略

### 6.6.2 老年住宅发展建议

### 6.6.3 养老住宅融资方式

### 6.6.4 老年住宅商业模式

### 6.6.5 老年住宅设计策略

### 6.6.6 亲情住宅小区发展

### 6.6.7 消防安全设计对策

## 第七章 2014-2016年中国养老服务市场发展分析

### 7.1 2014-2016年养老服务市场发展综述

#### 7.1.1 中国养老服务机构规模

#### 7.1.2 构建现代老年服务体系

#### 7.1.3 加快发展养老服务体系

#### 7.1.4 养老服务业的发展瓶颈

#### 7.1.5 养老服务业发展的建议

#### 7.1.6 养老服务业态的隐忧及策略

### 7.2 社区养老服务

#### 7.2.1 社区养老服务简介

#### 7.2.2 城市社区养老需求

#### 7.2.3 社区养老服务困境

#### 7.2.4 社区养老服务对策

#### 7.2.5 市场发展前景广阔

### 7.3 民办养老服务机构

#### 7.3.1 民办养老服务机构状况

#### 7.3.2 民办养老机构发展形势

#### 7.3.3 民办养老服务面临困境

#### 7.3.4 借鉴社会企业运作模式

#### 7.3.5 养老服务机构规范化发展

### 7.4 长期照护服务

#### 7.4.1 国外老年护理模式

#### 7.4.2 老年护理产业现状

#### 7.4.3 长期照护产业机遇

#### 7.4.4 老年长期照护体系构建

#### 7.4.5 长期护理保险供需分析

### 7.5 政府购买养老服务

#### 7.5.1 国内外购买养老服务的差异

#### 7.5.2 政府购买养老服务的必要性

#### 7.5.3 政府购买养老服务模式分析

#### 7.5.4 完善政府购买养老服务措施

### 7.6 老年金融保险服务

#### 7.6.1 商业养老保险税收政策

#### 7.6.2 购买商业养老保险的必要

#### 7.6.3 养老保险制度覆盖现状

#### 7.6.4 社会养老保险正式并轨

#### 7.6.5 商业银行在养老中的作用

#### 7.6.6 民事信托对老年人的保障

## 第八章 2014-2016年中国老年用品市场发展分析

### 8.1 2014-2016年中国老年用品市场发展综述

### 8.1.1 老年产品设计原则

### 8.1.2 老年用品发展形势

### 8.1.3 老年用品市场现状

### 8.1.4 老年用品颜色选择

### 8.1.5 老年用品运营模式

### 8.1.6 老人用品商业布局

### 8.1.7 市场发展缓慢原因

## 8.2 老年代步车市场

### 8.2.1 老年代步车的概念及标准

### 8.2.2 老年代步车存在形式多样

### 8.2.3 老年代步车产业发展

### 8.2.4 老年代步车营销策略

### 8.2.5 老年代步车市场接纳度

### 8.2.6 电动轮椅车国标发布

### 8.2.7 老年代步车标准缺失

### 8.2.8 老年代步车发展建议

## 8.3 老人手机市场

### 8.3.1 老人手机需求特点分析

### 8.3.2 智能手机的老年用户增加

### 8.3.3 老年智能手机的竞争格局

### 8.3.4 老年手机品牌及消费分析

### 8.3.5 老人手机产品发展趋势

### 8.3.6 智能手机的老龄化策略

## 8.4 老年服饰市场

### 8.4.1 老年服装消费需求

### 8.4.2 老年服装市场现状

### 8.4.3 市场经营策略分析

### 8.4.4 老年服装市场困境

### 8.4.5 老年服装发展前景

### 8.4.6 老年纺织服装产业预测

## 8.5 老年化妆品市场

### 8.5.1 老年化妆品市场状况

### 8.5.2 老年化妆品需求分析

### 8.5.3 老年化妆品广告策略

### 8.5.4 老年化妆品竞争策略

### 8.5.5 老年化妆品市场拓展建议

## 8.6 老年礼品市场

### 8.6.1 老年礼品市场发展状况

### 8.6.2 老年礼品市场开发关键

### 8.6.3 北方老年礼品市场形势

### 8.6.4 老年人的杯壶礼品市场

### 8.6.5 老年家居礼品市场前景

## 第九章 2014-2016年中国老年医疗保健市场发展分析

### 9.1 2014-2016年中国老年医疗保健市场发展综述

#### 9.1.1 老人医疗及精神卫生状况

#### 9.1.2 老年人医疗保健需求分析

#### 9.1.3 老年养生保健业发展态势

#### 9.1.4 老龄化推动医疗费用增长

#### 9.1.5 老年健康信息化服务发展

### 9.2 老年保健品市场

#### 9.2.1 保健品市场全面解读

#### 9.2.2 老年保健品行业崛起

#### 9.2.3 老年保健品消费状况

#### 9.2.4 保健品市场消费行为

#### 9.2.5 老人保健品选购原则

#### 9.2.6 老年保健品营销策略

#### 9.2.7 保健品行业的问题及对策

### 9.3 老年用药市场

#### 9.3.1 老年药品市场发展动力

#### 9.3.2 抗老年痴呆的药物市场

#### 9.3.3 老年心血管中成药市场

#### 9.3.4 老年用药安全问题分析

#### 9.3.5 老年用药市场前景广阔

### 9.4 老年医疗器械市场

#### 9.4.1 医疗器械市场发展动力

#### 9.4.2 老年医疗器械市场规模

#### 9.4.3 老年移动医疗市场潜力

#### 9.4.4 老年医疗器械发展前景

#### 9.4.5 一次性医疗器械产品前景

#### 9.4.6 家用医疗器械的市场机遇

### 9.5 老年人助听器市场

#### 9.5.1 助听器产品发展简述

#### 9.5.2 老年助听器消费特征

#### 9.5.3 助听器市场发展动力

#### 9.5.4 助听器市场全面解析

#### 9.5.5 老年助听器发展问题

#### 9.5.6 老年助听器市场需求

### 9.6 中老年失禁用品市场

#### 9.6.1 中老年失禁用品的需求

#### 9.6.2 老年人失禁品消费观念

#### 9.6.3 成人纸尿裤的市场品牌

#### 9.6.4 全球成人失禁用品趋势

#### 9.6.5 成人一次性纸尿裤前景

## 第十章 2014-2016年中国老年娱乐文化市场发展分析

### 10.1 2014-2016年中国老年娱乐文化市场发展综述

#### 10.1.1 政策推动老年文化建设

#### 10.1.2 老年娱乐文化产业机遇

#### 10.1.3 老年人文化消费状况

#### 10.1.4 老年人娱乐设施发展

#### 10.1.5 老年人公共文化服务

### 10.2 老年旅游市场

#### 10.2.1 市场特征分析

#### 10.2.2 消费因素分析

#### 10.2.3 行业标准化管埋

#### 10.2.4 行业发展困境

#### 10.2.5 市场开发策略

#### 10.2.6 市场开发潜力

#### 10.2.7 市场发展趋势

### 10.3 老年教育市场

#### 10.3.1 老年教育发展现状

#### 10.3.2 老年教育课程创新

#### 10.3.3 中老年艺术培训规模

#### 10.3.4 老年教育发展困境

### 10.3.5 老年教育应对措施

## 10.4 老年图书报刊市场

### 10.4.1 老年阅读行为及图书市场

### 10.4.2 老年图书营销策略分析

### 10.4.3 老年书画图书市场发展

### 10.4.4 老年报业挑战及策略

### 10.4.5 市场品牌提升策略

## 10.5 老年玩具市场

### 10.5.1 老年玩具市场分析

### 10.5.2 老年玩具市场潜力

### 10.5.3 老年玩具供给状况

### 10.5.4 市场开发困难分析

### 10.5.5 老年玩具营销策略

## 第十一章 2014-2016年中国老年市场重点企业经营状况及运作模式分析

### 11.1 恒安集团

#### 11.1.1 企业发展概况

#### 11.1.2 2014年经营状况

#### 11.1.3 2015年经营状况

#### 11.1.4 2016年经营状况

### 11.2 北京宝氏华商经济发展集团

#### 11.2.1 企业发展概况

#### 11.2.2 商业运作模式

#### 11.2.3 养老服务模式

#### 11.2.4 企业发展动向

### 11.3 卓达集团

#### 11.3.1 企业发展概况

#### 11.3.2 企业融资模式

#### 11.3.3 打造养老新体系

#### 11.3.4 企业发展动向

### 11.4 联众休闲产业集团有限公司

#### 11.4.1 企业发展概况

#### 11.4.2 联众模式解析

#### 11.4.3 企业投资模式

#### 11.4.4 分时度假养老模式

## 11.5 绿地集团

### 11.5.1 企业发展概况

### 11.5.2 绿地养老社区建设

### 11.5.3 养老社区发展问题

### 11.5.4 企业养老产品开发

### 11.5.5 企业最新发展动向

## 11.6 亲和源股份有限公司

### 11.6.1 企业发展概况

### 11.6.2 企业盈利模式

### 11.6.3 养老项目挑战

### 11.6.4 会员制养老服务

## 11.7 泰康人寿保险股份有限公司

### 11.7.1 企业发展概况

### 11.7.2 企业经营状况

### 11.7.3 企业商业模式

### 11.7.4 养老服务模式

### 11.7.5 养老生活体验馆

### 11.7.6 社区获LEED认证

## 11.8 中国太平保险集团有限责任公司

### 11.8.1 企业发展概述

### 11.8.2 企业经营状况

### 11.8.3 集团养老产业公司

### 11.8.4 企业养老项目动向

### 11.8.5 企业营销渠道创新

## 第十二章 中国老年经济的投资机遇与风险防范

### 12.1 中国老年经济的投资状况

#### 12.1.1 养老服务业投资放开

#### 12.1.2 资金来源及投资方向

#### 12.1.3 产业投资多元化发展

#### 12.1.4 政府加大养老服务投资

#### 12.1.5 老年住宅投资机构分析

### 12.2 中国老年经济的投资机遇

#### 12.2.1 养老服务投资机遇

#### 12.2.2 老龄化的长期投资机遇

- 12.2.3 衣食住行领域投资机遇
- 12.2.4 老年护理领域投资机遇
- 12.2.5 小本创业项目投资机遇
- 12.3 保险公司投资养老产业分析
  - 12.3.1 产业投资方向分析
  - 12.3.2 保险公司投资优势
  - 12.3.3 养老地产投资模式
  - 12.3.4 养老产业投资作用
  - 12.3.5 投资养老产业策略
- 12.4 中国老年经济的投资风险及防范
  - 12.4.1 产业资本与政策风险
  - 12.4.2 养老机构盈利困境
  - 12.4.3 产业投资风险分析
  - 12.4.4 产业投资风险控制
- 12.5 中国老年经济的投资建议
  - 12.5.1 完善民资养老服务政策
  - 12.5.2 深入了解投资地域情况
  - 12.5.3 投资养老服务机构策略
  - 12.5.4 投资老年用品专卖店策略

### 第十三章 2017-2022年中国老年经济的发展前景与趋势预测

- 13.1 中国老年经济发展前景及趋势
  - 13.1.1 老年经济发展前景广阔
  - 13.1.2 老年经济发展态势向好
  - 13.1.3 老年经济潜在市场巨大
  - 13.1.4 中国老年用品发展趋势
- 13.2 中国老年经济发展预测
  - 13.2.1 2017-2022年中国老年经济行业预测分析
  - 13.2.2 中国老年市场需求预测
  - 13.2.3 老年人消费购买力预测
  - 13.2.4 养老床位建设规模预测
  - 13.2.5 养老服务业总产值预测
  - 13.2.6 老年护理服务和生活照料市场预测

### 第十四章 中国老年经济发展的政策背景解读

- 14.1 中国老龄事业发展规划
  - 14.1.1 中国老龄事业的发展背景
  - 14.1.2 老龄事业的发展思路及目标
  - 14.1.3 中国老龄事业的主要任务
  - 14.1.4 老龄事业的发展保障措施
- 14.2 老年人权益保障的相关政策
  - 14.2.1 《中共中央国务院关于加强老龄工作的决定》
  - 14.2.2 《关于加强老年人优待工作的意见》
  - 14.2.3 《中华人民共和国社会保险法》
  - 14.2.4 《中华人民共和国老年人权益保障法》
- 14.3 养老服务业的相关政策
  - 14.3.1 《关于加快发展养老服务业的意见》
  - 14.3.2 《关于全面推进居家养老服务工作的意见》
  - 14.3.3 《民政部关于鼓励和引导民间资本进入养老服务领域的实施意见》
  - 14.3.4 《民政部关于推进养老服务评估工作的指导意见》
  - 14.3.5 《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》
  - 14.3.6 《城乡养老保险制度衔接暂行办法》
- 14.4 养老机构的相关政策
  - 14.4.1 《养老机构管理办法》
  - 14.4.2 《养老机构设立许可办法》
  - 14.4.3 2014年养老机构凭证确认许可
  - 14.4.4 《关于老年服务机构有关税收政策问题的通知》

图表目录：

图表 “以房养老”模式

图表 1970-2020年金砖国家60岁及以上老年人口比例每10年提高程度

图表 60岁以上老年人口占全国总人口比重

图表 60岁以上老年人口占全国总人口比重

图表 中国60岁及以上人口占比趋势

图表 2014年人口数及其构成

图表 2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表 2011-2015年城镇新增就业人数

图表 2011-2015年国家全员劳动生产率

图表 2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表 2011-2015年全国一般公共预算收入

图表 2011-2015年国家外汇储备

图表 2011-2015年粮食产量

图表 2011-2015年全部工业增加值及增长速度

图表 2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2011-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表 2011-2015年全社会固定资产投资

图表 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2015年固定资产投资新增主要生产与营运能力

图表 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度

图表 2011-2015年社会消费品零售总额

图表 2011-2015年货物进出口总额

图表 2015年货物进出口总额及其增长速度

图表 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306050.html>