

# 2017-2022年中国发动机水泵行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国发动机水泵行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296069.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在发动机的缸体里，有多条供冷却水循环的水道，与置于汽车前部的散热器(俗称水箱)通过水管相连接，构成一个大的水循环系统，在发动机的上出水口，装有一个水泵，通过风扇皮带来带动，把发动机缸体水道内的热水泵出，把冷水泵入。在水泵的旁边还有一个节温器，汽车刚发动时(冷车)时，不打开，使冷却水不经过水箱，只在发动机内循环(俗称小循环)，待发动机的温度达到95度以上时，就打开，发动机内的热水被泵入水箱，汽车前行时的冷风吹过水箱，带走热量。

2016年6月中国发动机产量为17172.4万千瓦，同比增长5.2%。2016年1-6月止累计中国发动机产量106693万千瓦，同比增长3.7%。2016年1-6月全国发动机产量数据表如下表所示：

### 2016年1-6月全国发动机产量统计表

月份

发动机产量\_当期值(万千瓦)

发动机产量\_累计值(万千瓦)

发动机产量\_同比增长(%)

发动机产量\_累计增长(%)

2016年6月

17172.4

106693

5.2

3.7

2016年5月

16995.3

89595.8

6

3.5

2016年4月

18650.7

72959.7

8.3

3.9

2016年3月

21317.4

54303.6

9.5

2.5

2016年2月

-

32776.3

-

-2.2

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 发动机水泵概述1

第一节 发动机水泵定义1

第二节 发动机水泵行业发展历程1

第三节 发动机水泵分类情况2

第四节 发动机水泵产业链分析2

一、产业链模型介绍2

二、发动机水泵产业链模型分析2

第二章 2012-2016年中国发动机水泵行业发展环境分析4

第一节 2012-2016年中国经济环境分析4

一、宏观经济4

二、固定资产投资5

第二节 发动机水泵行业相关政策5

一、国家“十三五”产业政策5

二、出口关税政策6

第三节 2012-2016年中国发动机水泵行业发展社会环境分析7

一、居民消费水平分析7

2005-2014年中国城镇居民消费水平

二、工业发展形势分析8

第三章 中国发动机水泵生产现状分析8

第一节 发动机水泵行业总体规模8

第二节 发动机水泵产能概况9

一、2013-2016年产能分析9

二、2017-2022年产能预测10

第三节 发动机水泵市场容量概况10

一、2013-2016年市场容量分析10

二、行业产能利用率11

三、2017-2022年市场容量预测12

第四节 发动机水泵产业的生命周期分析12

第五节 发动机水泵产业供需情况12

第四章 发动机水泵国内产品价格走势及影响因素分析13

第一节 国内产品2012-2015年价格回顾13

第二节 国内产品当前市场价格及评述14

第三节 国内产品价格影响因素分析14

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测14

第五章 2016年我国发动机水泵行业发展现状分析15

第一节 我国发动机水泵行业发展现状15

一、发动机水泵行业品牌发展现状15

二、发动机水泵行业需求市场现状15

三、进入发动机水泵行业的主要障碍16

四、我国发动机水泵市场走向分析17

第二节 中国发动机水泵产品技术分析17

一、2016年发动机水泵产品技术变化特点17

二、2016年发动机水泵产品市场的新技术18

三、2016年发动机水泵产品市场现状分析19

第三节 中国发动机水泵行业存在的问题19

一、发动机水泵产品市场存在的主要问题19

二、国内发动机水泵产品市场的三大瓶颈20

三、发动机水泵产品市场遭遇的规模难题21

第四节 对中国发动机水泵市场的分析及思考21

一、发动机水泵市场特点21

二、发动机水泵市场分析22

三、发动机水泵市场变化的方向22

#### 四、中国发动机水泵行业发展的新思路23

#### 第六章 2016年中国发动机水泵行业发展概况23

##### 第一节 2016年中国发动机水泵行业发展态势分析23

##### 第二节 2016年中国发动机水泵行业发展特点分析23

##### 第三节 2016年中国发动机水泵行业市场供需分析25

#### 第七章 发动机水泵行业市场竞争策略分析26

##### 第一节 行业竞争结构分析26

###### 一、现有企业间竞争26

###### 二、潜在进入者分析27

###### 三、替代品威胁分析28

###### 四、供应商议价能力28

###### 五、客户议价能力28

##### 第二节 发动机水泵市场竞争策略分析28

###### 一、发动机水泵市场增长潜力分析28

###### 二、发动机水泵产品竞争策略分析29

###### 三、典型企业产品竞争策略分析30

##### 第三节 发动机水泵企业竞争策略分析31

###### 一、2017-2022年我国发动机水泵市场竞争趋势31

###### 二、2017-2022年发动机水泵行业竞争格局展望31

###### 三、2017-2022年发动机水泵行业竞争策略分析31

#### 第八章 发动机水泵行业投资与发展前景分析32

##### 第一节 2016年发动机水泵行业投资情况分析32

###### 一、2016年总体投资结构32

###### 二、2016年投资规模情况32

###### 三、2016年投资增速情况33

###### 四、2016年分地区投资分析34

##### 第二节 发动机水泵行业投资机会分析34

###### 一、发动机水泵投资项目分析34

###### 二、可以投资的发动机水泵模式35

###### 三、2016年发动机水泵投资机会36

###### 四、2016年发动机水泵投资新方向36

##### 第三节 发动机水泵行业发展前景分析37

- 一、金融危机下发动机水泵市场的发展前景37
- 二、2016年发动机水泵市场面临的发展商机37

## 第九章 2017-2022年中国发动机水泵行业发展前景预测分析38

### 第一节 2017-2022年中国发动机水泵行业发展预测分析38

- 一、未来发动机水泵发展分析38
- 二、未来发动机水泵行业技术开发方向38
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测40

### 第二节 2017-2022年中国发动机水泵行业市场前景分析43

- 一、产品差异化是企业发展的方向43
- 二、渠道重心下沉44

## 第十章 发动机水泵上游原材料供应状况分析44

### 第一节 主要原材料44

### 第二节 主要原材料2012-2016年价格及供应情况45

### 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测45

## 第十一章 发动机水泵行业上下游行业分析46

### 第一节 上游行业分析46

- 一、发展现状46
- 二、发展趋势预测48
- 三、行业新动态及其对发动机水泵行业的影响49
- 四、行业竞争状况及其对发动机水泵行业的意义49

### 第二节 下游行业分析50

- 一、发展现状50
- 二、发展趋势预测51
- 三、市场现状分析54
- 四、行业新动态及其对发动机水泵行业的影响56
- 五、行业竞争状况及其对发动机水泵行业的意义57

## 第十二章 2017-2022年发动机水泵行业发展趋势及投资风险分析57

### 第一节 发动机水泵未来发展预测分析57

- 一、2017-2022年中国发动机水泵行业发展规模57
- 二、2017-2022年中国发动机水泵行业发展趋势预测57

### 第二节 2017-2022年中国发动机水泵行业投资风险分析59

- 一、市场竞争风险59
- 二、原材料压力风险分析59
- 三、技术风险分析59
- 四、政策和体制风险59
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁60

### 第十三章 发动机水泵国内重点生产厂家分析60

#### 第一节 河南省西峡汽车水泵股份有限公司60

- 一、企业基本概况60
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析61
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析61
- 四、企业未来发展战略与规划62

#### 第二节 重庆宗申动力机械股份有限公司62

- 一、企业基本概况62
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析62
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析63
- 四、企业未来发展战略与规划63

#### 第三节 潍柴动力股份有限公司63

- 一、企业基本概况63
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析63
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析64
- 四、企业未来发展战略与规划64

#### 第四节 浙江利欧股份有限公司65

- 一、企业基本概况65
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析65
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析65
- 四、企业未来发展战略与规划66

#### 第五节 中国嘉陵工业股份有限公司66

- 一、企业基本概况66
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析66
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析67
- 四、企业未来发展战略与规划67

#### 第六节 富奥汽车零部件股份有限公司67

- 一、企业基本概况67
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析68



三、2013-2016年企业竞争优势分析68

四、企业未来发展战略与规划68

#### 第十四章 发动机水泵地区销售分析69

第一节 中国发动机水泵区域销售市场结构变化69

第二节 发动机水泵“华北地区”销售分析69

一、2013-2016年华北地区销售规模69

二、2013-2016年华北地区“规格”销售规模分析70

第三节 发动机水泵“东北地区”销售分析70

三、2013-2016年东北地区销售规模70

四、2013-2016年东北地区“规格”销售规模分析71

第四节 发动机水泵“中南地区”销售分析71

一、2013-2016年中南地区销售规模71

二、2013-2016年中南地区“规格”销售规模分析72

第五节 发动机水泵“华东地区”销售分析72

一、2013-2016年华东地区销售规模72

二、2013-2016年华东地区“规格”销售规模分析73

第六节 发动机水泵“西北地区”销售分析73

一、2013-2016年西北地区销售规模73

二、2013-2016年西北地区“规格”销售规模分析74

#### 第十五章 2017-2022年中国发动机水泵行业投资战略研究74

第一节 2017-2022年中国发动机水泵行业投资策略分析74

一、发动机水泵投资策略74

二、发动机水泵投资筹划策略75

三、2016年发动机水泵品牌竞争战略75

第二节 2017-2022年中国发动机水泵行业品牌建设策略76

一、发动机水泵的规划76

二、发动机水泵的建设77

三、发动机水泵业成功之道77

#### 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议78

第一节 中国发动机水泵行业市场发展趋势预测78

第二节 发动机水泵产品投资机会78

第三节 发动机水泵产品投资趋势分析80

#### 第四节 项目投资建议81

- 一、行业投资环境考察81
- 二、投资风险及控制策略82
- 三、产品投资方向建议83
- 四、项目投资建议83

#### 图表目录：

- 图表 1：水泵行业发展历程1
- 图表 2：水泵分类情况2
- 图表 3：发动机水泵产业链模型分析3
- 图表 4：2012-2016年我国国内生产总值统计单位：亿元5
- 图表 5：2012-2016年全社会固定资产投资统计单位：亿元5
- 图表 6：2007-2016年我国居民消费价格指数分析7
- 图表 7：2013-2016年中国发动机水泵行业总产值 单位：亿元9
- 图表 8：2013-2016年中国发动机水泵行业产能情况 单位：万台9
- 图表 9：2017-2022年中国发动机水泵行业产能预测 单位：万台10
- 图表 10：2013-2016年中国发动机水泵行业市场容量 单位：万台11
- 图表 11：2013-2016年中国发动机水泵行业产能利用率11
- 图表 12：2017-2022年中国发动机水泵行业市场容量预测 单位：万台12
- 图表 13：2013-2016年中国发动机水泵行业供需比13
- 图表 14：2013-2016年中国发动机水泵价格指数14
- 图表 15：2016年中国发动机水泵行业投资结构32
- 图表 16：2013-2016年中国发动机水泵行业固定资产投资规模 单位：亿元33
- 图表 17：2013-2016年中国发动机水泵行业固定资产投资规模增速33
- 图表 18：2016年中国发动机水泵行业分地区投资结构34
- 图表 19：湖北华联泵业有限公司汽车机油泵、水泵、气泵技改项目简介34
- 图表 20：西峡县君安汽车配件有限公司新建年产5万只卡车水泵生产线项目简介35
- 图表 21：2012-2016年发动机水泵行业主要原材料平均价格变化45
- 图表 22：2012-2016年中国发动机水泵行业部分原材料产量统计 单位：万吨45
- 图表 23：2017-2022年中国发动机水泵行业发展规模预测 单位：万台57
- 图表 24：2013-2016年河南省西峡汽车水泵股份有限公司财务数据统计 单位：万元61
- 图表 25：2013-2016年河南省西峡汽车水泵股份有限公司经营能力分析61
- 图表 26：河南省西峡汽车水泵股份有限公司竞争优势分析61
- 图表 27：2013-2016年重庆宗申动力机械股份有限公司财务数据统计 单位：亿元62
- 图表 28：2013-2016年重庆宗申动力机械股份有限公司经营能力分析62

- 图表 29：重庆宗申动力机械股份有限公司竞争优势分析63
- 图表 30：2013-2016年潍柴动力股份有限公司财务数据统计 单位：万元64
- 图表 31：2013-2016年潍柴动力股份有限公司经营能力分析64
- 图表 32：潍柴动力股份有限公司竞争优势分析64
- 图表 33：2013-2016年浙江利欧股份有限公司财务数据统计 单位：万元65
- 图表 34：2013-2016年浙江利欧股份有限公司经营能力分析65
- 图表 35：2013-2016年中国嘉陵工业股份有限公司财务数据统计 单位：万元66
- 图表 36：2013-2016年中国嘉陵工业股份有限公司经营能力分析67
- 图表 37：中国嘉陵工业股份有限公司竞争优势分析67
- 图表 38：2013-2016年富奥汽车零部件股份有限公司财务数据统计 单位：万元68
- 图表 39：2013-2016年富奥汽车零部件股份有限公司经营能力分析68
- 图表 40：富奥汽车零部件股份有限公司竞争优势分析68
- 图表 41：2013-2016年中国发动机水泵区域销售市场结构变化69
- 图表 42：2013-2016年华北地区发动机水泵市场规模 单位：万台70
- 图表 43：2013-2016年华北地区各类发动机水泵销售规模分析 单位：万台70
- 图表 44：2013-2016年东北地区发动机水泵市场规模 单位：万台71
- 图表 45：2013-2016年东北地区各类发动机水泵销售规模分析 单位：万台71
- 图表 46：2013-2016年中南地区发动机水泵市场规模 单位：万台72
- 图表 47：2013-2016年中南地区各类发动机水泵销售规模分析 单位：万台72
- 图表 48：2013-2016年华东地区发动机水泵市场规模 单位：万台73
- 图表 49：2013-2016年华东地区各类发动机水泵销售规模分析 单位：万台73
- 图表 50：2013-2016年西北地区发动机水泵市场规模 单位：万台74
- 图表 51：2013-2016年西北地区各类发动机水泵销售规模分析 单位：万台74

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296069.html>