

2022-2027年中国竹制家具行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国竹制家具行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/776091.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界竹制家具行业整体运营状况分析

第一节 2017-2021年世界家具行业环境分析

第二节 2017-2021年世界竹制家具行业市场格局

一、世界家具市场发展特色分析

二、世界家具市场的规模持续扩大

三、世界竹制家具市场动态分析

第三节 2017-2021年世界竹制家具品牌主要国家分析

第四节 2022-2027年世界竹制家具行业发展趋势预测

第二章 2017-2021年中国竹制家具行业市场环境解析

第一节 2017-2021年宏观经济环境分析

一、国际宏观经济分析

二、国内宏观经济分析

三、未来经济走势分析

第二节 2017-2021年中国竹制家具市场政策环境分析

第三节 2017-2021年中国竹制家具市场社会环境分析

第三章 2017-2021年中国竹业产业发展形势分析

第一节 2017-2021年中国竹产业发展概况

一、中国的竹资源丰富

1、竹林资源总量

2、中国竹林分布

二、我国竹产业快速发展

三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点

四、部分地区大力发展竹产业

第二节 2017-2021年中国竹业产业化发展模式研究分析

一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析

二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述

1、加工企业（集团）拉动型模式

2、流通组织带动型模式

3、生产基地启动型模式

4、合作组织协作型模式

三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路

四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

第三节 2022-2027年世界及中国竹产业的提升路径

第四章 2017-2021年中国竹制家具行业市场运行态势剖析

第一节 2017-2021年中国家具业发展概况

一、中国家具业发展历程

二、中国家具行业区域分布特征

三、中国日益成为全球家具业制造中心

四、家具产业智能化革新时代来临

第二节 2017-2021年中国竹制家具业运行阐述

第三节 2017-2021年中国家具行业面临的问题与挑战

一、中国家具行业发展中的六大问题

二、浅析国内家具业的产能严重过剩

第五章 2017-2021年中国竹、藤家具所属行业运行经济指标监测与分析

第一节 2017-2021年中国竹、藤家具所属行业数据统计与监测分析

一、2017-2021年中国竹、藤家具所属行业企业数量增长分析

二、2017-2021年中国竹、藤家具所属行业从业人数调查分析

三、2017-2021年中国竹、藤家具所属行业总销售收入分析

四、2017-2021年中国竹、藤家具所属行业利润总额分析

五、2017-2021年中国竹、藤家具所属行业资产增长性分析

第二节 2021年中国竹、藤家具行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2017-2021年中国竹制家具相关产量数据统计分析

第一节 2017-2021年中国家具产量数据分析

一、全国家具产量数据分析

二、家具重点省市数据分析

第二节 2021年中国家具产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

1、区域集中度

2、企业集中度

第七章 2017-2021年中国竹制家具市场运营态势分析

第一节 中国竹制家具市场消费季节特性分析

第二节 2017-2021年中国竹制家具市场运行格局

一、竹制家具市场卖点分析

二、藤竹家具市场回暖

三、竹高档家具将走俏市场

四、户外家具倍受都市人热捧对竹制家具的影响

第三节 2017-2021年中国竹制家具市场剖析

一、竹制家具市场供需分析

二、影响市场供需的因素分析

1、竹制家具上游材料供应情况分析

2、竹制家具进出口贸易

3、竹制家具消费

4、竹制家具流通

三、竹、木制家具市场消费同比分析

第三节 反倾销对中国竹制家具的影响浅析

一、中国家具行业遭遇反倾销的原因剖析

二、中国家具遭遇反倾销的应对策略

第八章 2017-2021年中国竹制家具所属行业进出口数据统计状况分析

第一节 2017-2021年中国竹制家具出口统计

一、2017-2021年中国竹制家具出口量统计

二、2017-2021年中国竹制家具出口金额统计

第二节 2017-2021年中国竹制家具进口统计

一、2017-2021年中国竹制家具进口量统计

二、2017-2021年中国竹制家具进口金额统计

第三节 2017-2021年中国竹制家具进出口价格分析

一、进口价格

二、出口价格

第九章 2017-2021年中国竹制家具市场营销运分析

第一节 中国竹制家具营销现状分析

一、中国竹制家具流通市场模式缺陷分析

二、竹制家具行业营销缺失原因及对策分析

(一) 营销渠道目前存在的问题原因

(二) 对策分析

第二节 竹制家具营销模式分析

一、竹制家具销售渠道分析

- 二、专卖模式与高介入度营销模式
- 三、竹制家具行业的特许经营模式分析
- 四、中国竹制家具卖场招商模式市场解析
- 第三节 竹制家具营销策略分析
 - 一、竹制家具企业信息化管理策略解析
 - 二、中国竹制家具出口渠道策略盘点
 - 三、进入美国市场需整合营销策略
- 第十章 2017-2021年中国竹制家具市场竞争格局透析
 - 第一节 2017-2021年中国竹制家具市场竞争格局
 - 第二节 中国竹制家具行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、区域集中度分析
 - 第三节 竹制家具市场竞争优势分析
 - 第四节 2017-2021年中国竹制家具行业竞争趋势预测
- 第十一章 中国竹制家具典型企业运营关键性财务指标分析
 - 第一节 浙江永裕家居股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
 - 第二节 江西飞宇竹材股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
 - 第三节 龙竹科技集团股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
 - 第四节 湖南桃花江竹材科技股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
 - 第五节 浙江九川竹木股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析

第六节 浙江三禾竹木科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 福建荣泰竹制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 安吉居然雅竹家居用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十二章 2022-2027年中国竹制家具行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2027年中国竹产业发展展望

- 一、中国竹种植技术开发方向
- 二、竹产业发展前景思考

第二节 2022-2027年中国竹制家具制造业前景预测分析

- 一、竹制家具塑造未来绿色环保家具主力军
- 二、全竹家具在国际市场也是大有可为
- 三、竹家具未来家具的新宠

第三节 2022-2027年中国竹制家具行业发展趋势预测

第四节 2022-2027年中国竹制家具行业市场预测分析

- 一、竹制家具产量预测分析
- 二、竹制家具市场需求预测分析
- 三、竹制家具进出口贸易情况预测分析

1、进口

2、出口

第五节 2022-2027年中国竹制家具市场盈利预测分析

第十三章 2022-2027年中国竹制家具行业投资前景预测分析

第一节 2022-2027年中国竹制家具行业投资周期分析

第二节 2022-2027年中国竹制家具行业投资机会分析

- 一、未来竹制家具市场投资潜力分析
- 二、竹制家具投资吸引力分析「HJ LT」
- 三、房产政策联动家具业发展小户型家具市场潜力大

第三节 2022-2027年中国竹制家具行业投资风险预警

第四节 竹制家具主要行业壁垒

第五节 行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方式建议

图表目录：

图表 1：2017-2021年全球家具行业总产值情况（单位：亿美元）

图表 2：2021年全球家具行业总产值区域结构（单位：亿美元，%）

图表 3：2017-2021年全球家具行业消费额情况（单位：亿美元）

图表 4：2017-2021年全球家具行业消费额排名前十国家的累计增速情况（单位：亿美元）

图表 5：2017-2021年全球竹制家具市场产量分析

图表 6：2022-2027年全球竹制家具产量预测分析

图表 7：2017-2021年中国国内生产总值统计分析

图表 8：2017-2021年中国社会消费品零售总额统计

图表 9：2017-2021年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 10：2017-2021年全国房地产开发投资增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/776091.html>