

2016-2022年中国信用卡行业市场研究及发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国信用卡行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286093.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国居民消费信贷结构中，信用卡贷款余额是除房贷外的第二大构成，占总额的15%以上；2015年，信用卡累计发卡量持续上升同时，在用发卡数量却出现七年以来的首次下降，为4.32亿张，较上年末下降5.05%，但信用卡的信贷规模仍继续增长，授信使用率持续上升；信用卡分期费率一般为0.6%-0.75%左右，12期分期实际年化利率为13.29%-16.62%。

2014-2015年累计发卡量TOP10银行

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

| | |
|----------------------|----|
| 第一章 信用卡产业相关概述 | 17 |
| 第一节 信用卡的定义与类别 | 17 |
| 第二节 信用卡的功能和用途 | 18 |
| 第三节 信用卡的交易使用方式 | 22 |
| 一、POS机刷卡 | 22 |
| 二、RFID机拍卡 | 22 |
| 三、手工压单 | 22 |
| 四、网络支付 | 23 |
| 五、电视、电话交易 | 23 |
| 六、预授权 | 23 |
| 第四节 信用卡的定位 | 24 |
| 一、信用卡与货币的异同 | 24 |
| 二、信用卡与现金、支票的异同 | 25 |
| 三、信用卡与票据的异同 | 25 |
| 四、信用卡和借记卡的异同 | 26 |
| 第五节 信用卡的相关问题 | 27 |
| 一、信用信息资源利用处于起步阶段 | 27 |
| 二、信用卡风险形式日趋严峻 | 28 |
| 三、用卡环境有待进一步完善 | 28 |
| 第二章 2015年全球信用卡市场环境评述 | 30 |

第一节 2015年全球宏观经济指标分析 30

- 一、2015年世界经济发展概况 30
- 二、2015年主要经济体发展透析 31
- 三、2011-2012年全球经济前景分析 34

第二节 2015年全球政策环境分析 35

- 一、国际信用卡组织 35
- 二、《金融服务协议》 36
- 三、新巴塞尔资本协议下的信用卡业务 38

第三节 2015年全球信用卡市场社会环境分析 41

- 一、全球化与收入分配差距 41
- 二、世界主要国家基尼系数 42
- 三、发展中国家个人收入两极分化 43

第三章 2015年全球信用卡产业运行态势分析 45

第一节 2015年全球信用卡产业运行总况 45

- 一、全球信用卡产业发展历程 45
- 二、全球信用卡主要发行机构及品牌 46
- 三、全球信用卡市场规模状况分析 48
- 四、全球信用卡安全仍面临挑战 49
- 五、全球信用卡产业发展不平衡性 50

第二节 信用卡产业全球化的主要特点 52

- 一、信用卡品牌发展全球化 52
- 二、信用卡经营活动全球化 53
- 三、信用卡产业标准全球化 54
- 四、信用卡市场竞争格局变化 55

第三节 2016-2022年全球信用卡行业市场发展趋势分析 55

第四章 2015年全球主要国家信用卡市场动态分析 58

第一节 2015年美国信用卡市场发展分析 58

- 一、美国个人信用制度现状 58
- 二、美国信用卡法规及规范运作 60
- 三、美国信用卡发展进程及特点 61
- 四、美国信用卡市场进入高风险期 62
- 五、2015年美国信用卡市场发展情况 63
- 六、美国信用卡市场的竞争格局分析 64

- 七、美国信用卡市场的商业模式分析 65
- 八、2015年美国信用卡满意度排名 67
- 九、美国信用卡市场发展趋势分析 68
- 第二节 2015年欧洲主要国家信用卡市场透析 70
 - 一、英国 70
 - 二、德国 71
 - 三、法国 72
 - 四、意大利 73
- 第三节 2015年日本信用卡市场探析 74
 - 一、日本信用卡市场发展环境 74
 - 二、日本个人信用制度现状 76
 - 三、日本信用卡的发展历程 77
 - 四、日本信用卡发行规模分析 77
 - 五、日本信用卡市场营销策略 78
 - 六、日本信用卡消费信贷特征 81
 - 七、日本信用卡市场竞争格局 81
 - 八、日本加强对信用卡业务的监管 82
- 第四节 2015年韩国信用卡市场解析 83
 - 一、韩国引导信用卡市场健康发展 83
 - 二、韩国出台特别措施稳定信用卡市场 86
 - 三、2015年韩国信用卡消费总额分析 87
 - 四、韩国银行卡市场发展的主要特点 88
 - 五、韩国信用卡市场对中国的经验与启示 88
- 第五章 2015年中国信用卡产业运行环境解析 90
 - 第一节 2015年中国信用卡市场经济环境分析 90
 - 一、2015年中国GDP增长分析 90
2008-2015年全国GDP及同比增速
 - 二、2015年中国居民消费价格指数 91
 - 三、2015年城乡居民收入与消费分析 92
 - 四、2015年中国社会消费品零售总额 95
2008-2015年全国GDP及同比增速
 - 五、2015年全社会固定资产投资分析 97

| | |
|-------------------------|-----|
| 六、2015年进出口总额及增长率分析 | 99 |
| 第二节 2015年中国信用卡市场政策环境分析 | 99 |
| 一、《银行卡条例》 | 99 |
| 二、《商业银行信用卡业务监督管理办法》 | 102 |
| 三、中国银监会进一步规范信用卡业务 | 105 |
| 四、外资银行信用卡业务逐步开放 | 106 |
| 五、中国个人信用制度政策分析 | 107 |
| 第三节 2015年中国信用卡发展社会环境分析 | 108 |
| 一、个人消费信贷市场分析 | 108 |
| 二、中国个人征信体系的建设 | 109 |
| 三、2015年中国银行卡市场分析 | 111 |
| 四、中国居民消费信贷观念转变 | 114 |
| 五、中国居民支付习惯变化情况 | 115 |
| | |
| 第六章 2015年中国信用卡产业运行新形势分析 | 117 |
| 第一节 中国信用卡产业发展历程 | 117 |
| 一、初创期：激进时代 | 117 |
| 二、高速成长期：产品时代 | 120 |
| 三、成熟期：成本时代 | 122 |
| 第二节 2015年中国信用卡市场发展分析 | 123 |
| 一、2015年中国信用卡市场发展概述 | 123 |
| 二、2015年中国信用卡受理市场情况 | 124 |
| 三、2015年中国信用卡发行情况分析 | 126 |
| 四、2015年中国信用卡授信总额分析 | 127 |
| 五、2015年中国信用卡交易消费金额 | 128 |
| 第三节 2015年中国信用卡盈利模式分析 | 128 |
| 一、信用卡的运营流程 | 128 |
| 二、年费 | 129 |
| 三、商家返利 | 129 |
| 四、利息 | 130 |
| 五、分期付款 | 130 |
| 第四节 2015年中国信用卡产业热点问题探讨 | 130 |
| 一、个人信用制度缺位导致信用风险问题 | 130 |
| 二、银行卡收单相关业务规范仍需完善 | 132 |
| 三、对第三方网络支付的监管有待完善 | 132 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 四、安全问题引发信用卡的信用危机 | 132 |
| 五、信用卡盈利模式困局仍然难以打破 | 133 |
| 六、发卡方注重发卡数量不注重发卡质量 | 133 |
| | |
| 第七章 2015年中国信用卡细分市场深度剖析 | 135 |
| 第一节 2015年中国普通卡市场运行分析 | 135 |
| 一、普通卡市场发展现状 | 135 |
| 二、普通卡的客户资信要求 | 136 |
| 三、普通卡市场竞争格局 | 137 |
| 四、普通卡市场竞争定位及优劣势 | 138 |
| 五、普通卡市场营销现状 | 139 |
| 六、普通卡市场发展趋势 | 140 |
| 七、普通卡市场研究成果及战略建议 | 141 |
| 第二节 金卡市场 | 142 |
| 第三节 白金卡市场 | 143 |
| 第四节 无限卡市场 | 144 |
| 第五节 双币信用卡市场 | 145 |
| 第六节 公务卡市场 | 146 |
| 第七节 2015年中国信用卡市场调研分析 | 147 |
| 一、信用卡使用及购买习惯分析 | 147 |
| 二、信用卡品牌表现及价值分析 | 150 |
| 三、信用卡品牌营销及广告表现 | 152 |
| | |
| 第八章 2015年中国信用卡行业市场竞争新格局透析 | 156 |
| 第一节 2015年中国信用卡行业竞争总况 | 156 |
| 一、中国信用卡市场竞争格局 | 156 |
| 二、信用卡市场差异化竞争 | 157 |
| 三、中国商业银行信用卡市场竞争力SWOT分析 | 159 |
| 四、外资在华银行信用卡市场竞争力优劣势分析 | 161 |
| 五、高端客户市场成为信用卡市场竞争焦点 | 161 |
| 第二节 2015年中国信用卡竞争态势分析 | 162 |
| 一、中国信用卡市场走向品牌竞争 | 162 |
| 二、银行抢占女性信用卡细分市场 | 163 |
| 三、境外游成信用卡市场竞争新高地 | 165 |
| 第三节 2015年中国信用卡竞争策略分析 | 166 |

第九章 中国四大国有银行信用卡市场主体竞争力分析 168

第一节 中国工商银行 168

- 一、企业概况 168
- 二、企业经营情况分析 169
- 三、企业盈利能力分析 171
- 四、企业偿债能力分析 172
- 五、企业成长能力分析 172
- 六、工商银行信用卡业务情况 172
- 七、工商银行信用卡发展分析 175

第二节 中国建设银行 178

- 一、企业概况 178
- 二、企业经营情况分析 180
- 三、企业盈利能力分析 182
- 四、企业偿债能力分析 183
- 五、企业成长能力分析 183
- 六、建设银行信用卡业务情况 183
- 七、建设银行信用卡发展分析 185

第三节 中国银行 187

- 一、企业概况 187
- 二、企业经营情况分析 188
- 三、企业盈利能力分析 191
- 四、企业偿债能力分析 191
- 五、企业成长能力分析 191
- 六、中国银行信用卡业务情况 192
- 七、中国银行信用卡发展分析 194

第四节 中国农业银行 198

- 一、企业概况 198
- 二、企业经营情况分析 199
- 三、企业盈利能力分析 203
- 四、企业偿债能力分析 203
- 五、企业成长能力分析 203
- 六、农业银行信用卡业务情况 204
- 七、农业银行信用卡发展分析 205

第十章 中国股份制银行信用卡市场主体竞争力分析 209

第一节 招商银行 209

- 一、企业基本情况 209
- 二、企业经营情况分析 210
- 三、企业盈利能力分析 212
- 四、企业偿债能力分析 212
- 五、企业成长能力分析 213
- 六、银行资产质量分析 214
- 七、银行资本充足率分析 215
- 八、招商银行信用卡发展简介 216
- 九、招商银行首推社交化信用卡 218

第二节 中信银行 219

- 一、企业基本情况 219
- 二、企业经济指标分析 219
- 三、企业盈利能力分析 220
- 四、企业偿债能力分析 221
- 五、企业成长能力分析 221
- 六、银行资产质量分析 221
- 七、银行资本充足率分析 222
- 八、中信银行提供定制信用卡服务 222

第三节 民生银行 223

- 一、企业基本情况 223
- 二、企业经济指标分析 223
- 三、企业盈利能力分析 225
- 四、企业偿债能力分析 226
- 五、企业成长能力分析 226
- 六、银行资产质量分析 227
- 七、银行资本充足率分析 227
- 八、民生银行信用卡业务发展分析 228

第四节 深圳发展银行 229

- 一、企业概况 229
- 二、企业主要经济指标 230
- 三、企业盈利能力分析 233
- 四、企业偿债能力分析 233
- 五、企业成长能力分析 234

- 六、银行资产质量分析 234
- 七、银行资本充足率分析 235
- 八、深圳发展银行信用卡发展简介 236

第五节 浦发银行 238

- 一、企业基本情况 238
- 二、企业经济指标分析 240
- 三、企业盈利能力分析 242
- 四、企业偿债能力分析 242
- 五、企业成长能力分析 242
- 六、银行资产质量分析 243
- 七、银行资本充足率分析 244
- 八、浦发银行信用卡发展分析 244

第十一章 中国地方性商业银行信用卡市场主体竞争力分析 250

第一节 北京银行 250

- 一、银行基本情况 250
- 二、银行经营状况分析 251
- 三、北京银行信用卡业务调研 256

第二节 南京银行 259

- 一、银行基本情况 259
- 二、银行经营状况分析 260
- 三、南京银行信用卡业务调研 265

第三节 宁波银行 266

- 一、银行基本情况 266
- 二、银行经营状况分析 267
- 三、宁波银行信用卡业务调研 270

第四节 上海银行 271

- 一、银行基本情况 271
- 二、银行经营状况分析 272
- 三、上海银行信用卡业务调研 278

第五节 江苏银行 285

- 一、银行基本情况 285
- 二、银行经营状况分析 286
- 三、江苏银行信用卡业务调研 288

第六节 杭州银行 289

- 一、银行基本情况 289
- 二、银行经营状况分析 290
- 三、杭州银行信用卡业务调研 294
- 第七节 平安银行 296
 - 一、银行基本情况 296
 - 二、银行经营状况分析 297
 - 三、平安银行信用卡业务调研 299

- 第十二章 外资银行信用卡市场主体竞争力分析 301
 - 第一节 汇丰银行 301
 - 一、企业概况 301
 - 二、企业经营情况 301
 - 三、汇丰银行信用卡业务调研 304
 - 第二节 渣打银行 304
 - 一、企业概况 304
 - 二、企业经营情况 305
 - 三、渣打银行信用卡业务调研 308
 - 第三节 花旗银行 309
 - 一、企业概况 309
 - 二、企业经营情况 311
 - 三、花旗银行信用卡业务调研 312
 - 第四节 东亚银行 313
 - 一、企业概况 313
 - 二、企业经营情况 314
 - 三、东亚银行信用卡业务调研 316
 - 第五节 恒生银行 317
 - 一、企业概况 317
 - 二、企业经营情况 318
 - 三、恒生银行信用卡业务调研 320
 - 第六节 美国银行 321
 - 一、企业概况 321
 - 二、企业经营情况 321
 - 三、美国银行信用卡调研 323
 - 第七节 兴业银行 324
 - 一、企业概况 324

二、企业经营情况 325

三、兴业银行信用卡业务调研 326

第十三章 中国信用卡市场非银行类主体竞争力分析 327

第一节 中国银联 327

一、中国银联简介 327

二、银联信用卡发展情况 327

三、中国银联步入发展新阶段 329

四、中国银联发展战略 329

第二节 Visa 330

一、组织简介 330

二、2015年Visa经营情况 331

三、Visa国际卡在中国的发展情况 332

四、Visa积极拓展中国市场 332

第三节 万事达 334

一、组织简介 334

二、2015年万事达经营情况 335

三、Visa卡和万事达卡的区别与选择 335

四、万事达卡中国发展情况 336

第四节 美国运通 336

一、组织简介 336

二、2015年美国运通经营情况 337

三、美国运通卡在华发展情况 337

四、美国运通卡品牌战略分析 339

第十四章 2016-2022年中国信用卡产业新趋势探析 342

第一节 2016-2022年中国信用卡业务发展趋势预测 342

一、信用卡仍是个人金融服务市场成长最快的产品线 342

二、信用卡发卡机构竞争趋势与重点 343

三、银行商场联推信用卡成趋势 344

四、信用卡分期将成为消费市场热点 344

五、信用卡的催收出现新趋势 345

第二节 2016-2022年中国信用卡市场规模与结构变动趋势 346

一、信用卡发展外部环境正在不断改善 346

二、信用卡市场规模将实现实质性扩张 347

三、信用卡市场将转向多寡头垄断竞争 348

四、信用卡市场交易和收入结构趋于合理 349

第十五章 2016-2022年中国信用卡市场发展前景预测分析 351

第一节 2016-2022年中国信用卡市场发展前景分析 351

一、信用卡迎来加速发展黄金时期 351

二、未来中国信用卡市场发展展望 352

三、未来中国信用卡发卡数量预测 352

四、中国信用卡交易规模预测分析 354

第二节 2016-2022年中国信用卡市场风险及防范分析 354

一、信用风险分析 354

二、欺诈风险分析 355

三、套现风险分析 355

四、管理风险分析 355

五、风险防范战略 356

六、风险管理措施 357

第三节 2016-2022年中国信用卡市场发展策略及建议 358

第十六章 2016-2022年中国信用卡产业长远发展战略研究 361

第一节 2016-2022年中国信用卡产业发展思路和措施 361

一、成立专业的信用卡业务中心 361

二、产业经营实行高度专业化分工 361

三、监管由单一控制风险向合理控制风险转化 363

四、充分挖掘信用卡的信贷功能优势 364

五、打造强势银联网络推动品牌国际化 364

六、增加和完善银行卡信用卡法律体系 365

第二节 新经济形式下中国信用卡产业发展之路 366

一、推动产品和服务的持续创新 366

二、信用卡业务规范发展的监管 367

三、信用卡发展树立合规公平竞争理念 369

四、借助业务外包加速产业价值链整合 369

图表目录：

图表 1 信用卡的种类 17

图表 2 2006-2015年中国每百万人均ATM数量统计及增长趋势 28

图表 3 2006-2015年世界主要国家和地区经济增长率比较 30

- 图表 4 国际机构对全球及主要经济体2011-2012年经济增长预测 34
- 图表 5 基尼系数区段划分 41
- 图表 6 世界各国基尼系数排名 42
- 图表 7 2015年美国信用卡满意度排名 67
- 图表 8 日本信用卡市场主要品牌占有率 81
- 图表 9 2006-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图 89
- 图表 10 2006-2015年中国人均GDP增长趋势图 90
- 图表 11 2006-2015年中国居民消费价格涨跌幅度 91
- 图表 12 2006-2015年城镇居民人均可支配收入增长趋势图 92
- 图表 13 2006-2015年城镇居民人均消费性支出增长趋势图 93
- 图表 14 2006-2015年农村居民纯收入增长趋势图 93
- 图表 15 2006-2015年农村居民人均消费性支出增长趋势图 93
- 图表 16 2006-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 95
- 图表 17 2015年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图 96
- 图表 18 2006-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 97
- 图表 19 2015年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图 97
- 图表 20 2006-2015年中国进出口总额增长趋势图 98

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286093.html>