

# 2024-2030年中国服装行业市场发展监测及投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国服装行业市场发展监测及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/light/936099.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国服装行业市场发展监测及投资潜力预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对服装行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合服装行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国服装行业发展环境分析

#### 1.1 服装行业定义及分类

##### 1.1.1 服装行业定义及分类

##### 1.1.2 服装行业统计分类

#### 1.2 服装行业发展环境分析

##### 1.2.1 政策环境分析

##### 1.2.2 经济环境分析

##### 1.2.3 社会环境分析

##### 1.2.4 行业发展环境综合分析

#### 1.3 服装面料市场分析

##### 1.3.1 服装面料主要产品构成

##### 1.3.2 服装面料主要产品市场分析

### 第2章：全球服装制造业发展分析

#### 2.1 全球服装业发展现状

##### 2.1.1 全球服装业发展概况

##### 2.1.2 全球制造业劳动成本

##### 2.1.3 全球服装区域格局

##### 2.1.4 全球服装企业格局

#### 2.2 全球服装市场需求分析

##### 2.2.1 全球服装总体需求特点

- 2.2.2 全球服装市场需求结构
- 2.2.3 全球服装行业发展前景
- 2.2.4 全球服装市场需求趋势
- 2.3 全球服装制造业主要地区分析
  - 2.3.1 美国纺织服装市场分析
  - 2.3.2 加拿大纺织服装市场分析
  - 2.3.3 英国纺织服装市场分析
  - 2.3.4 法国纺织服装市场分析
  - 2.3.5 巴西纺织服装市场分析
  - 2.3.6 日本纺织服装市场分析
- 2.4 全球服装业主要细分市场分析
  - 2.4.1 全球女装市场分析
  - 2.4.2 全球男装市场分析
  - 2.4.3 全球童装市场分析
- 2.5 全球服装制造产业发展影响因素
  - 2.5.1 经济因素
  - 2.5.2 政策因素
  - 2.5.3 税收因素
- 2.6 全球服装制造产业发展趋势
  - 2.6.1 多元化步伐加快，服装企业面临大变局
  - 2.6.2 快速时尚品牌陨落，可持续性时尚成为主流
  - 2.6.3 企业并购提速，全球性品牌数量上涨
  - 2.6.4 柔性供应链融入设计生产销售环节
  - 2.6.5 服装产业与其他热门产业融合趋势

### 第3章 中国服装行业发展现状分析

- 3.1 中国服装行业发展状况分析
  - 3.1.1 中国服装行业发展历程
  - 3.1.2 中国服装行业发展主要特点
- 3.2 中国服装行业发展现状
  - 3.2.1 服装行业规模现状分析
  - 3.2.2 服装行业经营情况分析
- 3.3 服装行业供需平衡分析
  - 3.3.1 全国服装行业供给情况分析
  - 3.3.2 全国服装行业需求情况分析

### 3.3.3 中国服装行业的产销率分析

## 第4章 重点地区服装行业发展分析

### 4.1 广东省服装行业发展分析

#### 4.1.1 广东省服装行业发展规划及配套措施

#### 4.1.2 广东省服装行业在行业中的地位变化

#### 4.1.3 广东省服装行业经济运行状况分析

#### 4.1.4 广东省服装产业集群分布情况

### 4.2 浙江省服装行业发展分析

#### 4.2.1 浙江省服装行业发展规划及配套措施

#### 4.2.2 浙江省服装行业在行业中的地位变化

#### 4.2.3 浙江省服装行业经济运行状况分析

#### 4.2.4 浙江省服装产业集群分布情况

### 4.3 江苏省服装行业发展分析

#### 4.3.1 江苏省服装行业发展规划及配套措施

#### 4.3.2 江苏省服装行业在行业中的地位变化

#### 4.3.3 江苏省服装行业经济运行状况分析

#### 4.3.4 江苏省服装产业集群分布情况

### 4.4 福建省服装行业发展分析

#### 4.4.1 福建省服装行业发展规划及配套措施

#### 4.4.2 福建省服装行业在行业中的地位变化

#### 4.4.3 福建省服装行业经济运行状况分析

#### 4.4.4 福建省服装产业集群分布情况

### 4.5 山东省服装行业发展分析

#### 4.5.1 山东省服装行业发展规划及配套措施

#### 4.5.2 山东省服装行业在行业中的地位变化

#### 4.5.3 山东省服装行业经济运行状况分析

#### 4.5.4 山东省服装产业集群分布情况

## 第5章 中国服装行业市场竞争分析

### 5.1 国内服装行业竞争格局分析

#### 5.1.1 不同性质企业间的竞争格局

#### 5.1.2 不同区域间的竞争格局分析

### 5.2 外资服装品牌在中国的扩张分析

#### 5.2.1 国际服装品牌竞争力状况

## 5.2.2 外资品牌在中国的布局分析

## 5.2.3 外资品牌的扩张风险分析

## 5.3 服装行业竞争结构分析

### 5.3.1 现有企业间的竞争分析

### 5.3.2 行业潜在进入威胁分析

### 5.3.3 供应商议价能力分析

### 5.3.4 下游客户议价能力

### 5.3.5 服装行业竞争环境小结

## 第6章 中国服装行业并购整合分析

### 6.1 服装行业并购整合情况

#### 6.1.1 行业并购总体情况

#### 6.1.2 中国服装行业并购情况

### 6.2 服装行业并购整合动因分析

#### 6.2.1 实现多品牌战略

#### 6.2.2 通往高端化、国际化

#### 6.2.3 巩固、提升市场地位

#### 6.2.4 借壳上市

### 6.3 服装行业并购整合特征分析

#### 6.3.1 企业并购以股权收购为主

#### 6.3.2 战略并购为主，追求协同效应

#### 6.3.3 海外并购企业以资本雄厚的上市公司为主

#### 6.3.4 企业通过并购转型升级

## 第7章 中国服装行业国际贸易市场分析

### 7.1 服装行业国际贸易政策环境分析

#### 7.1.1 中国纺织服装行业对外贸易政策分析

#### 7.1.2 主要国家对华纺织品贸易政策分析

#### 7.1.3 国际服装行业贸易政策趋势展望

### 7.2 中国服装行业出口形势分析

#### 7.2.1 我国服装行业进出口总体情况

#### 7.2.2 服装进出口情况分析

#### 7.2.3 主要出口目的国分析

#### 7.2.4 主要出口产品分析

### 7.3 中国纺织服装行业海外营销策略分析

### 7.3.1 纺织服装企业海外市场营销策略分析

### 7.3.2 海外市场营销案例分析——森马服饰

## 第8章 中国服装行业主要产品市场分析

### 8.1 按消费人群划分的细分产品市场分析

#### 8.1.1 中国男装市场发展分析

#### 8.1.2 中国女装市场发展分析

#### 8.1.3 中国童装市场发展分析

### 8.2 按穿着场合划分的细分产品市场分析

#### 8.2.1 中国休闲服市场分析

#### 8.2.2 中国运动服市场分析

### 8.3 中国内衣及其细分产品市场分析

#### 8.3.1 中国内衣市场分析

#### 8.3.2 中国文胸市场分析

#### 8.3.3 中国内裤及背心市场分析

#### 8.3.4 中国保暖内衣市场分析

#### 8.3.5 中国塑身内衣市场分析

#### 8.3.6 中国家居服市场分析

### 8.4 中国袜业市场分析

#### 8.4.1 袜业市场规模

#### 8.4.2 我国袜业发展趋势

#### 8.4.3 袜业出口分析

#### 8.4.4 袜业市场竞争分析

#### 8.4.5 袜业市场营销渠道分析

#### 8.4.6 袜业市场消费者行为分析

## 第9章 中国服装行业发展趋势与前景预测

### 9.1 服装行业竞争趋势

### 9.2 服装行业并购整合趋势

#### 9.2.1 并购规模：并购将继续保持活跃状态

#### 9.2.2 并购主体：品牌服装将成为行业并购的主体

#### 9.2.3 并购方式：继续上演大鱼吃小鱼

### 9.3 主要产品市场发展趋势与前景预测

#### 9.3.1 男装市场发展趋势

#### 9.3.2 女装市场发展趋势

9.3.3 童装市场发展趋势与前景

9.3.4 休闲服市场发展趋势与前景

9.3.5 运动服市场发展趋势与前景

9.3.6 内衣市场发展趋势与前景

9.3.7 其他服装产品发展趋势

## 第10章 典型服装企业商业模式案例分析

10.1 传统模式下企业面临的问题分析

10.2 中国服装行业SPA模式分析

10.2.1 服装业SPA模式发展

10.2.2 SPA模式的运作特点

10.2.3 SPA模式案例一：ZARA商业模式分析

10.2.4 SPA模式案例二：优衣库商业模式分析

10.2.5 SPA商业模式小结

10.3 中国服装行业虚拟经营模式分析

10.3.1 虚拟经营实质与特征

10.3.2 服装行业虚拟经营必要性

10.3.3 案例一：耐克虚拟经营模式分析

10.3.4 案例二：李宁虚拟经营模式分析

10.3.5 虚拟经营模式小结

10.3.6 实施虚拟经营的策略建议

10.4 服装行业价值链延展模式分析

10.4.1 价值链延展模式特征

10.4.2 案例：雅戈尔全产业链模式分析

10.4.3 价值链延展模式小结

10.4.4 价值链延展模式运作策略

10.5 服装行业电子商务模式分析

10.5.1 中国服装电子商务发展历程

10.5.2 案例一：“凡客”模式分析

10.5.3 案例二：“七匹狼”模式分析

10.5.4 服装B2C模式运作策略与建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/light/936099.html>