

# 2021-2026年中国感冒药行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国感冒药行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/676105.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

感冒是一种常见的急性上呼吸道病毒性感染性疾病，多呈自限性。冬、春季节多发，但不会出现大流行。感冒药是治疗感冒的各种药的集合，一般可将感冒药分为四类：抗病毒类、抗过敏类、解热镇痛类和中成药类。

中国感冒药行业市场集中度低，感冒药种类较多，竞争十分激烈。2019年感冒药零售市场前五品种销售金额超50亿，分别为感冒灵颗粒、蒲地蓝消炎口服液、小儿氨酚黄那敏颗粒、复方氨酚烷胺胶囊、双黄连口服液，市场占比分别为6.7%、4.7%、4.3%、4.3%和3.9%。

2019年感冒药零售终端市场前五名占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 感冒药行业相关概述

#### 第一节 对症疗法

一、解热镇痛药

二、鼻黏膜血管收缩药

三、组胺拮抗剂

四、中枢兴奋药

五、抗病毒药

六、提高机体免疫力药

#### 第二节 中药治疗

一、风寒型感冒

二、风热型感冒

三、暑热型感冒

#### 第三节 其它治疗原则分析

一、自愈治疗

二、控制感染

三、加强体育锻炼，增加身体的抵抗力

四、感冒用药在连续服用1周后症状仍未消失者应向医生咨询

### 第二章 2016-2020年中国感冒药行业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

## 二、当前经济运行中的主要问题

## 三、未来经济运行分析与政策展望

### 第二节 2016-2020年中国感冒药行业政策环境分析

#### 一、感冒药政策分析

#### 二、中国医药卫生体制改革

#### 三、新医改对感冒药行业的影响

### 第三节 2016-2020年中国感冒药行业社会环境分析

## 第三章 2016-2020年中国感冒药市场发展现状分析

### 第一节 2016-2020年中国感冒药市场现状分析

#### 一、感冒药市场规模

随着需求的拉动、医保扩容以及政策利好，使得感冒药行业一直保持平稳增长。数据显示，自2015年起至2019年，感冒药行业市场规模由138.亿元人民币增长到260.0亿元人民币，年复合增长率达17.0%。未来受2019年新医改相关政策影响，感冒药行业市场规模年复合增长率略有降低，但居民对感冒药具有持续性需求，且企业不断调整业务以应对新医改，未来行业市场规模仍将稳步增长。

#### 2015-2019年中国感冒药行业市场规模变化情况

#### 二、市场容量

#### 三、政策分析

#### 四、感冒药市场的品牌集中度

#### 五、感冒药市场的零售主体

#### 六、感冒药市场主要品牌的铺货率

### 第二节 2016-2020年中国感冒药市场成长性

#### 一、拉动力量

#### 二、推动力量

#### 三、行业利润率和进入障碍

### 第三节 2016-2020年中国感冒药零售市场分析

#### 一、中低价位感冒药市场分析

#### 二、感冒药剂型市场分析

#### 三、感冒药化学药市场分析

#### 四、感冒药品种分析

### 第四节 我国感冒药市场危机的剖析

#### 一、感冒药危机的起因

#### 二、我国感冒药主要成分的安全性

#### 三、对我国感冒药市场造成的影响

## 四、我国感冒药企业的应对策略

### 第四章 2018-2020年中国医药制造所属行业数据监测分析

#### 第一节 2018-2020年中国医药制造所属行业总体数据分析

##### 一、2018年中国医药制造所属行业全部企业数据分析

##### 二、2019年中国医药制造所属行业全部企业数据分析

##### 三、2020年中国医药制造所属行业全部企业数据分析

#### 第二节 2018-2020年中国医药制造所属行业不同规模企业数据分析

##### 一、2018年中国医药制造所属行业不同规模企业数据分析

##### 二、2019年中国医药制造所属行业不同规模企业数据分析

##### 三、2020年中国医药制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2018-2020年中国医药制造所属行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2018年中国医药制造所属行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2019年中国医药制造所属行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2020年中国医药制造所属行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 2016-2020年中国医药市场产量数据统计分析

#### 第一节 2016-2020年中国化学药品原药产量数据统计分析

##### 一、2016-2020年中国化学药品原药产量数据分析

##### 二、2020年中国化学药品原药产量数据分析

##### 三、2020年中国化学药品原药产量增长性分析

#### 第二节 2016-2020年中国中成药产量数据统计分析

##### 一、2016-2020年中国中成药产量数据分析

##### 二、2020年中国中成药产量数据分析

##### 三、2020年中国中成药产量增长性分析

### 第六章 2016-2020年中国感冒药消费者分析

#### 第一节 感冒药消费者购买行为分析

##### 一、我国感冒药市场的消费特征

##### 二、消费者对各种感冒药的认可度

##### 三、消费者对感冒药品牌关注

##### 四、消费者对感冒药忠诚度分析

##### 五、消费者对感冒药的价格敏感度分析

##### 六、感冒药广告对消费者影响分析

#### 第二节 感冒药市场购买行为分析

##### 一、影响消费者购买行为的因素

##### 二、消费者治疗感冒的方法

##### 三、消费者治疗感冒的花费

#### 四、消费者青睐主流感冒药品牌

#### 五、主流感冒药品牌形象特色鲜明

### 第七章 2016-2020年中国感冒药细分市场运行分析

#### 第一节 解热镇痛药

##### 一、中国解热镇痛药现状分析

##### 二、中国解热镇痛药发展存在的问题分析

##### 三、解热镇痛药原料药生产状况分析

##### 四、解热镇痛药发展走势及策略

##### 五、2016-2020年阿司匹林市场分析

##### 六、扑热息痛市场分析

##### 七、萘普生市场分析

##### 八、布洛芬市场分析

##### 1、外贸形势严峻

##### 2、国内发展空间仍大

##### 3、产业发展建议

#### 第二节 抗组胺药

##### 一、氯雷他市场分析

##### 二、市场规模走向

##### 三、开瑞坦市场份额分析

##### 四、新生代产品加入竞争行列

##### 五、2020年全球抗组胺药物市场预测分析

#### 第三节 头孢类药物

##### 一、头孢菌素类发展历程

##### 二、头孢曲松市场现状调研

##### 三、头孢类抗生素中间体市场分析

##### 四、头孢类药物成本走向分析

##### 六、头孢匹胺钠用药市场的前景预测

#### 第四节 止咳祛痰药

##### 一、中国止咳祛痰药市场现状分析

##### 二、止咳药主要产品品牌基本市场情况分析

##### 三、止咳祛痰药零售市场分析

##### 四、中国止咳类中成药市场分析

#### 第五节 中药类感冒药

##### 一、中药类感冒药的地位

##### 二、中药类感冒药市场现状调研

三、中药、西药感冒药市场走势比较

四、中药类感冒药零售市场分析

五、中国中药类感冒药发展前景预测

第八章 2016-2020年中国品牌感冒药市场运行分析

第一节 2016-2020年中国品牌感冒药市场亮点分析

一、消费者青睐主流感冒药品牌

二、企业营销手段风格各异

第二节 2016-2020年中国品牌感冒药市场动态分析

一、外资品牌占感冒药市场大半江山

二、国内三大热点品牌感冒药市场分析

1、真白加黑医院、零售途径销售冰火两重天

2、新康泰克

第九章 2016-2020年中国感冒药优势品牌市场销售情况分析

第一节 白加黑

一、成分、药效及副作用

二、产品市场定位

三、品牌铺货情况分析

四、产品定价及市场销售状况分析

五、营销策略分析

第二节 新康泰克

一、成分、药效及副作用

二、产品市场定位

三、品牌铺货情况分析

四、产品定价及市场销售状况分析

五、新康泰克化解品牌危机的对策

1、差异化战略

2、集中战略

3、保护及提高市场占有率

第三节 999感冒灵

一、成分、药效及副作用

二、产品市场定位

三、品牌铺货情况分析

四、产品定价及市场销售状况分析

五、999感冒灵化解品牌危机的对策

1、广告投放策略

## 2、配套宣传品的设计

## 3、终端维护

### 第四节 日夜百服宁

#### 一、成分、药效及副作用

#### 二、产品市场定位

#### 三、品牌铺货情况分析

#### 四、产品定价及市场销售状况分析

#### 五、日夜百服宁化解品牌危机的对策

### 第五节 泰诺感冒药

#### 一、成分、药效及副作用

#### 二、产品市场定位

### 第六节 快克感冒药

#### 一、成分、药效及副作用

#### 二、产品市场定位

#### 三、品牌铺货情况分析

#### 四、产品定价及市场销售状况分析

#### 五、海南快克的 brand 发展战略综述

#### 六、快克赢得市场的策略

##### 1、广告投放策略

##### 2、配套宣传品的设计

##### 3、终端维护

### 第七节 康必得（河北恒利集团制药股份有限公司）

#### 一、成分、药效及副作用

#### 二、产品市场定位

#### 三、市场的策略

### 第八节 感康

#### 一、成分、药效及副作用

#### 二、产品市场定位

## 第十章 2016-2020年中国儿童感冒药市场运行分析

### 第一节 2016-2020年中国儿童感冒药市场运行综述

#### 一、儿童感冒药市场特点

#### 二、儿童感冒药市场产销情况分析

#### 三、儿童感冒药市场竞争

### 第二节 2016-2020年中国儿童感冒药剂型构成分析

## 第十一章 2016-2020年中国感冒药市场营销解析



## 第一节 2016-2020年中国感冒药市场营销特点分析

### 第二节 感冒药市场的营销原则

- 一、差异性原则
- 二、大类市场定位原则
- 三、模糊真相原则

### 第三节 现代感冒药品零售业的四种竞争手段和发展趋势预测分析

- 一、规模竞争
- 二、服务竞争
- 三、价格竞争
- 四、产品竞争
- 五、发展趋势预测分析

### 第四节 2016-2020年中国感冒药生产企业的营销策略

#### 一、感冒药生产企业的发展须以顾客为中心

#### 二、感冒药生产企业需选准目标顾客

- 1、目标营销是如此必要
- 2、感冒药市场已经进入目标营销阶段
- 3、感冒药市场的细分变量
- 4、感冒药市场的细分现状调研

#### 三、感冒药生产企业需了解目标顾客

- 1、消费模式
- 2、影响感冒药购买的主要因素
- 3、营销策略

#### 四、感冒药生产企业的品牌制胜

- 1、品牌的永恒竞争力
- 2、感冒药市场的竞争已进入品牌竞争阶段
- 3、感冒药市场品牌营销中所遇到的问题
- 4、实施品牌营销策略

#### 五、感冒药生产企业的广告传播

- 1、感冒药广告中的问题及对策
- 2、按照受众的购买准备程度进行广告决策

#### 六、感冒药生产企业的产品制胜

### 第五节 otc类感冒药广告策略

- 一、感冒药的市场定位与广告策划
- 二、特征表现需明显
- 三、卡通形象能讨好

- 四、差异化的广告策略
- 五、情感策略表演需到位
- 六、群体效应可做普药新主张
- 七、不能忽略购买理由
- 八、感冒药市场“亲民路线”

## 第十二章 2016-2020年中国感冒药产业市场竞争格局分析

### 第一节 2016-2020年中国感冒药市场竞争现状分析

- 一、医药企业感冒药竞争激烈
- 二、感冒药凸现品牌竞争新乐章
- 三、感冒药市场价格竞争分析
- 四、感冒药营销渠道竞争分析

### 第二节 2016-2020年中国感冒药集中度分析

### 第三节 2021-2026年中国感冒药竞争趋势预测

## 第十三章 2016-2020年中国感冒药优势企业竞争力分析

### 第一节 哈药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 重庆桐君阁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 西南药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 三九医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 东盛科技启东盖天力制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 中美天津史克制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 西安杨森制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 上海强生制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 中美上海施贵宝制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十四章 2021-2026年中国感冒药发展前景预测分析

### 第一节 2021-2026年中国感冒药前景展望

- 一、中国医药产业前景预测分析
- 二、中外儿童感冒药研发投入和运作分析

### 第二节 2021-2026年中国感冒药发展趋势预测

- 一、中西结合感冒药发展趋势预测分析
- 二、儿科感冒药前景预测
- 三、医药市场运作区域化趋势预测分析

## 第十五章 2021-2026年中国感冒药行业投资战略研究

### 第一节 2021-2026年中国感冒药行业投资概况

- 一、支持医药行业发展的利好因素（AK LZH）
- 二、医药行业对外直接投资的特点及现状调研
- 三、全球仿制药市场形势及竞争对手分析
- 四、以优质仿制药抢滩国际市场
- 五、中国药企海外并购策略

### 第二节 2021-2026年中国感冒药行业投资机会分析

- 一、医药行业巨变迎来投资时期
- 二、医药经济面临市场扩容的机遇
- 三、城市医保给医药行业带来的扩容

### 第三节 2021-2026年中国感冒药行业投资风险分析

- 一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、药品安全风险

四、进退出风险

第四节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/676105.html>