

2019-2025年中国有线电视行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国有线电视行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/406112.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有线电视cable television (CATV) 也叫电缆电视，是由无线电视发展而来，最初出现于1950年的美国宾夕法尼亚州。有线电视仍保留了无线电视的广播制式和信号调制方式，并未改变电视系统的基本性能。有线电视把录制好的节目通过线缆(电缆或光缆)送给用户，再用电视机重放出来，而不向空中辐射电磁波，所以又叫闭路电视。有线电视是一种由观众而不是资助者支付费用的付费电视。

2018年第三季度，有线电视仍是中国居民家庭的主要收视方式，用户总量达到2.27亿户，收视渗透率降至50.78%，环比下滑1.57%；IPTV、OTT TV、直播卫星用户均持续增长。其中，IPTV用户净增733万户，环比增长5.15%，用户总量达到1.5亿户，收视渗透率达到33.56%；OTT TV 用户净增1073.2万户，用户总量达到1.49亿户，收视渗透率达到33.33%；直播卫星用户季度净增179.3万户，用户总量达到1.37亿户，收视渗透率达到30.65%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年中国有线电视行业发展环境分析

第一节 2018年中国经济发展环境分析

- 一、2018年中国宏观经济运行情况
- 二、全球贸易战对中国产业格局影响
- 三、中国应对贸易战的措施

第二节 2018年中国有线电视行业发展政治环境分析

- 一、《有线电视网双向化改造指导意见》解读
- 二、《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》解读
- 三、《国家高性能宽带信息网暨我国下一代广播电视网自主创新合作协议书》解读

第三节 2018年中国有线电视行业发展社会环境分析

- 一、2018年中国人口规模分析
- 二、2018年中国居民生活水平分析

第二章 有线电视相关概述

第一节 有线电视简介

第二节 有线电视结构分析

一、首端宽频放大器

二、干线宽频放大器

三、支线宽频放大器

四、分配放大器

第三节 有线电视费用和节目分析

第三章 2018年全球有线电视行业发展概况分析

第一节 2018年全球有线电视行业的发展概况分析

一、全球有线电视视频服务需求增长迅速

二、全球各国数字电视整体转换概况

第二节 2018年英国有线电视发展形势分析

一、英国数字电视发展现状分析

二、数字电视泛滥使得英国人每年浪费7天换频道

第三节 2018年欧洲其他国家有线电视发展情况分析

一、德国

二、荷兰

第四节 2018年北美有线电视发展情况探析

一、美国

二、加拿大

第五节 2018年亚洲有线电视发展概况分析

一、日本

二、韩国

第四章 2018年中国有线电视网络技术发展情况探讨

第一节 2018年中国有线电视网络系统的组成分析

一、前端系统

二、有线电视网络

三、用户终端系统

第二节 2018年中国有线电视网络拓扑结构探析

一、树枝型拓扑结构

二、星型拓扑结构

三、双星型结构

四、环型结构

第三节 2018年中国有线电视网络传输技术简析

一、ATM技术

二、SDH技术

三、WDM技术

第四节 2018年中国有线电视网络提供的业务剖析

一、提供模拟电视节目

二、提供数字电视节目

三、提供数据服务

第五章 2018年中国有线电视行业发展态势浅析

第一节 2018年中国有线电视发展概况分析

一、中国有线电视用户规模分析

截至2018年9月底，有线数字电视用户降至1.99亿户，数字化率为87.4%；有线数字电视缴费用户1.47亿户，环比减少219万户，数字电视缴费率为74.2%；有线双向网络覆盖用户1.71亿户，双向网络渗透用户达到9475.3万户；高清用户达到9943.3万户；智能终端用户规模达到1729万户；4K视频点播用户1151.8万户。

二、中国有线电视收费标准分析

三、中国有线电视网的发展特点分析

第二节 2018年中国有线数字电视发展现状分析

一、我国有线数字电视用户规模分析

二、我国有线电视数字整转概况分析

三、我国有线电视数字化面临的问题分析

四、我国有线数字电视运营模式分析

五、我国数字电视收费标准

六、我国数字电视发展规划

第三节 2018年中国有线电视网双改造发展态势分析

一、有线网络双向化改造进度加快

二、实现双向网改的因素分析

三、对各地广电机构进行双向改造提出的几点建议

四、实现双向网改后的业务动向

第六章 2018年中国有线电视产业链分析

第一节 有线电视产业链的介绍

第二节 网络运营商

第三节 机顶盒供应商

第四节 数字电视机供应商

第五节 内容供应商

第六节 软硬件设备供应商

第七章 中国有线电视上市公司分析

第一节 歌华有线

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

第二节 电广传媒

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

第三节 东方明珠

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

第四节 中信国安

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

第五节 青鸟天桥

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

第六节 广电网络

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

第八章 2018年中国有线电视行业面临的其他行业竞争分析

第一节 2018年中国网络电视（IPTV）业务发展概况分析

- 一、全球IPTV发展概况
- 二、IPTV与有线数字电视的竞争
- 三、我国IPTV发展现状
- 四、我国IPTV存在的发展问题及其政策原因
- 五、进一步促进我国IPTV发展的政策措施建议

第二节 2018年中国卫星直播电视（DTH）行业发展现状分析

- 一、我国卫星直播电视发展概况
- 二、卫星直播电视对有线电视的影响分析

第三节 2018年中国电信网络行业发展状况分析

- 一、ADSL(不对称数字用户线)
- 二、HFC（光纤同轴混合网）
- 三、ADSL与HFC的综合比较
- 四、宽带接入现状

第四节 2018年中国有线电视产业的SWOT分析

第九章 2019-2025年中国有线电视行业发展及投资分析（AK LT）

第一节 2019-2025年中国有线电视行业发展趋势分析

- 一、中国有线电视数字化规划
- 二、有线电视网良好的发展机遇
- 三、有线数字电视进入快速发展期

第二节 2019-2025年中国有线电视行业投资分析

- 一、中国有线电视行业投资环境分析
- 二、中国有线电视行业投资机会分析
- 三、中国有线电视行业投资风险分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/406112.html>