

2015-2021年中国汽车正时链市场运行态势及战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2021年中国汽车正时链市场运行态势及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/176113.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 汽车正时链发展概述

第一节 世界汽车正时链的发展历程

第二节 中国汽车正时链发展历史

第三节 中国汽车正时链市场发展现状

第四节 国内汽车正时链技术发展现状

1、新产品研发

2、先进制造技术

3、新的啮合机制

4、高性能指标

第二章 汽车正时链产业背景

第一节 2009-2015年中国汽车保有量

第二节 2009-2015年中国汽车产销情况

一、2009-2015年汽车生产情况

1、轻型客车

2、轻型载货车

3、微型汽车

4、基本乘用车(轿车)

5、多功能乘用车(MPV)

6、运动型多用途乘用车

二、2015-2021年汽车市场发展预测

1、汽车市场发展趋势

2、主要车型发展产销预测

第三节 国内汽车正时链政策环境分析

一、国家汽车产业相关政策分析

二、汽车正时链相关标准及政策

1、正时链国家标准尚未出台

2、正时链列入《中西部地区外商投资优势产业目录》

3、发动机正时链海关税则号计入普通滚子链，无法享受相关优惠措施

第四节 2010-2015年国内汽车正传动产品结构

第三章 汽车正时链市场的需求分析

第一节 2010-2015年汽车正时链市场销售

第二节 中国汽车正时链市场需求预测

一、需求量预测

第四章 中国正时链市场竞争分析

第一节 中国正时链生产情况

第二节 中国正时链市场竞争格局

一、正时链主要品牌占有率

二、内资企业与外资企业优劣势对比分析

三、正时链市场特征

第三节 排名前十名企业分析

一、湖州双狮链传动有限公司

二、杭州东华链条集团有限公司

三、金华鸿烁链条有限公司

四、青岛征和工业有限公司

五、博格华纳

六、日本椿本

七、日本大同

八、桂盟

九、德国IWIS

十、德国依纳INA

第四节 前十名企业对比分析

第五章 结论和建议

第一节 投资风险分析

一、行业外部风险分析

(一)宏观经济环境风险分析

(二)行业政策环境风险分析

(三)关联行业风险分析

二、行业内部风险分析

(一)市场竞争风险分析

(二)技术水平风险分析

第二节 投资建议

图表目录:

图表1：正时链与正时皮带对比

图表2：2000-2014年中国民用汽车拥有量

图表3：主要汽车产品产量

图表4：2014年中国汽车分车型产销量

图表5：2005-2014年轻型客车销量

图表6：轻型客车主要厂家销量

图表7：2006-2014年载货车分车型销量(单位：辆)

图表8：2014年主要企业轻型客车销量及市场占有率

图表9：2004-2014年微型汽车销量

图表10：2004-2014年微型汽车主要厂家市场占有率

图表11：2014年国内基本乘用车前十企业销量

图表12：2014年个品牌MPV销量

图表13：2009-2014年国内SUV需求量

图表14：研究所涉及主要车型2009-2015年销量预测

图表15：2005-2014年正时链条与正时皮带的比例变化

图表16：2005-2014年中国正时链销售情况

图表17：2005-2014年正时链分渠道销量

图表18：2009-2015年汽车正时链需求量预测

图表19：2009-2015年正时链需求走势图

图表20：国内从事正时链生产及销售的企业

图表21：2014年我国正时链市场主要企业销量及市场占有率

图表22：内外资企业优劣势比较

图表23：湖州双狮SWOT分析

图表24：2005-2014年湖州双狮正时链销售情况

图表25：东华SWOT分析

图表26：2005-2014年东华集团正时链销售情况

图表27：青岛征和工业有限公司汽车链配套厂家

图表28：山东征和SWOT分析

图表29：青岛征和正时链销售情况

图表30：博格华纳SWOT分析图

图表31：2005-2014年博格华纳正时链销售情况

图表32：2005-2014年椿本正时链销售情况

图表33：日本椿本SWOT分析

图表34：日本大同正时链业务SWOT分析

图表35：大同链条(常熟)有限公司正时链销售情况

图表36：2005-2014年桂盟正时链销售情况

图表37：桂盟SWOT分析图

图表38：德国伊维氏2005-2014年正时链销售情况

图表39：2005-2014年舍弗勒集团正时链销售情况

图表40：舍弗勒集团SWOT分析

图表41：排名前十企业对比分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/176113.html>