

# 2021-2026年中国青岛市研学旅行行业全景评估及 投资规划建设报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国青岛市研学旅行行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/726115.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

研学旅行是由学校根据区域特色、学生年龄特点和各学科教学内容需要，组织学生通过集体旅行、集中食宿的方式走出校园，在与平常不同的生活中拓展视野、丰富知识，加深与自然和文化的亲近感，增加对集体生活方式和社会公共道德的体验。

研学旅行继承和发展了我国传统游学、“读万卷书，行万里路”的教育理念和人文精神，成为素质教育的新内容和新方式。提升中小学生的自理能力、创新精神和实践能力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 研学旅行市场基本概况

#### 第一节 研学旅行基本概述

##### 一、研学旅行定义及特点

##### 二、研学旅行目的及意义

#### 第二节 研学旅行探索及试点

##### 一、研学旅行探索方向

##### 二、研学旅行问题与挑战

##### 三、研学旅行发展的机遇

##### 四、研学旅行教育部要求

#### 第三节 研学旅行的起源及发展

##### 一、研学旅行的起源

##### 二、中国研学旅行发展历程

#### 第四节 研学旅行的构成要素和作用

##### 一、教育行政部门和学校

##### 二、参加研学旅行活动的中小学学生

##### 三、研学旅行活动基地

##### 四、提供研学旅行服务的旅行社

#### 第五节 研学旅行发展特征分析

##### 一、研学旅行的主体具有自主性

##### 二、研学旅行的内容具有开放性

##### 三、研学旅行的方法具有探究性

##### 四、研学旅行的取向具有实践性

#### 第六节 研学旅行发展原则分析

- 一、研学旅行活动课程设计
- 二、研学旅行活动经费情况
- 三、研学旅行基地建设原则
- 四、研学旅行活动管理原则
- 第二章 中国研学旅行市场发展分析
- 第一节 研学旅行资源及需求学校分析
- 一、中国旅游市场发展分析
- 二、中国旅游景区发展分析
- 三、中国高中学校数及学生数
- 四、职业技术学校数及学生数
- 五、普通初中学校数及学生数
- 六、中国小学学校数及学生数
- 第二节 研学旅行产业链分析
- 一、研学旅行产业链总体综述
- 二、研学旅行产业链上游分析
- 三、研学旅行产业链中游分析
- 四、研学旅行产业链下游分析
- 第三节 研学旅行市场发展状况
- 一、青少年研学旅行市场现状
- 二、中国研学旅行行业规模
- 三、中国研学旅行试点情况
- 第四节 研学旅行基地发展状况分析
- 一、全国研学旅游示范基地名单
- 二、研学旅行基地创建策略
- （一）挖掘研学旅游资源
- （二）打造主题品牌、优化产品设计
- （三）提高市场影响力
- （四）完善旅游设施建设
- 三、研学旅行基地申报步骤
- 第三章 青岛市研学旅行行业发展环境分析
- 第一节 青岛市经济发展环境分析
- 一、青岛市GDP增长情况分析
- 二、青岛市工业经济增长分析
- 三、青岛市固定资产投资情况
- 四、青岛市社会消费品零售总额

## 五、青岛市城乡居民收支情况

### 第二节 青岛市研学旅行行业政策环境分析

- 一、《国民休闲旅游纲要》
- 二、《关于促进旅游业改革发展的若干意见》
- 三、《中小学学生赴境外研学旅行活动指南（试行）》
- 四、《关于推进中小学生研学旅行的意见》
- 五、《研学旅行基地（营地）设施与服务规范》
- 六、《山东省推进中小学生研学旅行工作实施方案》
- 七、《青岛市中小学研学旅行工作管理办法（试行）》

### 第三节 青岛市研学旅行行业社会环境分析

- 一、青岛市人口规模分析
- 二、青岛市教育支出情况
- 三、青岛市城镇化率情况
- 四、青岛市教育发展状况

## 第四章 青岛市研学旅行市场发展分析

### 第一节 青岛市研学旅行市场发展态势

- 一、青岛市研学旅行开展状况分析
  - （一）研学旅行年级和时间安排
  - （二）研学旅行课程和线路开发建设
  - （三）加强研学导师队伍建设
  - （四）规范研学旅行组织管理
- 二、青岛市研学旅行基地建设状况

### 第二节 青岛市研学旅行课程标准化建设探索

- 一、旅行社标准
- 二、餐饮标准
- 三、住宿标准
- 四、交通标准
- 五、购物标准
- 六、培训标准
- 七、安全标准
- 八、学分认定标准
- 九、研学产品开发标准
- 十、研学产品文化标准

### 第三节 青岛市研学旅行产品开发建议

- 一、政府部门应加强重视

二、注重研学旅行产品的体验性

三、增强研学旅行产品的针对性

## 第五章 青岛市研学旅行需求市场分析

### 第一节 青岛市普通高等学校发展情况

一、青岛市普通高等学校学校数

二、青岛市普通高等学校学生数

### 第二节 青岛市普通高中发展情况

一、青岛市普通高中学校数

二、青岛市普通高中学生数

### 第三节 青岛市中等职业学校发展情况

一、青岛市中等职业学校数

二、青岛市中等职业学生数

### 第四节 青岛市初中学校发展情况

一、青岛市初中学校数

二、青岛市初中学生数

### 第五节 青岛市小学学校发展情况

一、青岛市小学学校数

二、青岛市小学学生数

## 第六章 青岛市研学旅行资源发展分析

### 第一节 青岛市旅游资源情况

一、青岛市自然旅游资源

二、青岛市人文旅游资源

### 第二节 青岛市旅游市场发展分析

一、青岛市旅游人数

二、青岛市旅游收入

三、青岛市旅行社情况

四、青岛市酒店发展情况

### 第三节 青岛市旅游景区发展分析

一、青岛市旅游景区数量情况

(一) 旅游景区总数

(二) AAAAA旅游景区

(三) AAAA旅游景区

(四) AAA旅游景区

(五) AA及A旅游景区

二、青岛市旅游景区经营情况

## 第七章 青岛市研学旅行云平台建设研究

### 第一节 研学旅行云平台建设意义

- 一、研学旅行建设的重要意义
- 二、旅游行政管理机构及智慧景区管理的需要
- 三、智慧旅游大数据需要研学旅行云平台的加入

### 第二节 研学旅行云平台建设初步方案

#### 一、面向公众的研学旅行云平台建设方案

- (一) 手机智能终端APP
- (二) 研学旅行景区门户网站
- (三) 研学游云服务中心
- (四) 虚拟研学游体验中心

#### 二、景区信息化平台建设

#### 三、整合平台的建设内容

- (一) 后台管理平台
- (二) 电子商务平台

#### 四、研学旅行云平台与智慧旅游云平台的整合

### 第三节 青岛市研学旅行云平台建设动态

## 第八章 青岛市研学旅行市场开发优劣势及挑战机遇

### 第一节 青岛市研学旅行市场开发优势分析

- 一、青岛市研学旅行市场庞大「AK LT」
- 二、研学旅行活动基础优良

### 第二节 青岛市研学旅行市场开发劣势分析

- 一、产品良莠不齐
- 二、相关的制度体系不够完善
- 三、现有接待体系尚未完善

### 第三节 青岛市研学旅行市场开发面临挑战

- 一、安全问题
- 二、研学旅行产品设计难度大
- 三、对专业人员素质要求高

### 第四节 青岛市研学旅行市场开发建议

- 一、研学旅行产品的专业化设置
- 二、加快教育基地的建设
- 三、出台相应的研学旅行优惠政策
- 四、完善相关的法律法规规范研学旅行

图表目录：

图表1中国研学旅行行业发展历程

图表2 2016-2020年中国旅游市场发展规模分析

图表3 2020年中国5A级旅游景区分布情况统计

图表4 2016-2020年中国高中学校数及在校学生数统计

图表5 2016-2020年中国职业技术学校数及在校学生数统计

图表6 2016-2020年中国普通初中学校数及在校学生数统计

图表7 2016-2020年中国小学学校数及在校学生数统计

图表8中国研学旅行行业产业链示意图

图表9 2016-2020年中国研学旅行行业市场规模变化趋势图

图表10全国研学旅游示范基地名单

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/726115.html>