

# 2018-2024年中国猕猴桃市场供需预测及投资战略 研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国猕猴桃市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/326117.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

猕猴桃也称狐狸桃、藤梨、羊桃、木子、毛木果、麻藤果等，果形一般为椭圆状，早期外观呈绿褐色，成熟后呈红褐色，表皮覆盖浓密绒毛，不可食用，其内是呈亮绿色的果肉和一排黑色或者红色的种子。因猕猴喜食，故名猕猴桃；亦有说法是因为果皮复毛，貌似猕猴而得名，是一种品质鲜嫩，营养丰富，风味鲜美的水果。猕猴桃的质地柔软，口感酸甜，味道被描述为草莓、香蕉、菠萝三者的混合。猕猴桃除含有猕猴桃碱、蛋白水解酶、单宁果胶和糖类等有机物，以及钙、钾、硒、锌、锗等微量元素和包含人体必须氨基酸在内的17种氨基酸外，还含有丰富的维生素C、葡萄糖、果糖、柠檬酸、苹果酸、脂肪，有“维C之王”的美誉。猕猴桃是原产于我国的野生藤本果树。唐《本草拾遗》载：“猕猴桃味咸温无毒，可供药用，主治骨节风，瘫缓不随，长年白发，痔病等等”。我国猕猴桃栽培历史悠久，早在一千多年前，唐代诗人岑参就有“中庭井栏上，一架猕猴桃”的名句。目前我国猕猴桃栽培面积和产量位居世界第一，其中陕西猕猴桃栽培面积114万亩，成为全球最大的猕猴桃生产基地。2017年，我国猕猴桃产量超过了215万吨，猕猴桃行业产值达到了115亿元，猕猴桃进口总量13.5万吨，进口金额达2.71亿美元，出口总量2001.5吨，出口金额425万美元。我国猕猴桃进口远远大于出口，进出口比例严重失调。从进口国别来看，我国猕猴桃进口主要来自于新西兰、智利和意大利，这三国占我国进口总量的95.7%，从出口国别看，中国猕猴桃出口首要是周边国家和地区，如俄罗斯、马来西亚以及中国台湾省，并且数量区区数百吨的规模，国内出口区域主要是山东、四川、陕西等省。猕猴桃风味独特，深受消费者喜爱，又因产量高，产量稳定，贮藏性好，经济效益突出，产业发展十分迅猛。从世界消费格局来看，我国人均年消费猕猴桃不足0.4公斤，远远低于新西兰的5.5公斤、西班牙的2.8公斤、意大利的2.7公斤。从猕猴桃总产量来看，猕猴桃与苹果、葡萄、柑橘等水果比较，生产消费规模相对较小，有很大的发展空间。

随着我国经济的稳步发展，以及人均生活水平的快速提升，我国猕猴桃市场将保持快速增长，其中，猕猴桃高端市场增速最快，预计到2018-2024年，我国猕猴桃市场需求将以每年超过6.5%的速度快速增长，到2022年市场需求将达408.1万吨。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章猕猴桃行业发展概述1

1.1猕猴桃的概念1

1.1.1猕猴桃的定义及分类1

1.1.2猕猴桃的地位及特点4

1.1.3猕猴桃的应用	6
1.2猕猴桃行业发展成熟度	7
1.2.1行业发展周期分析	7
1.2.2中外市场成熟度对比	8
1.2.3行业及其主要子行业成熟度分析	8
1.3猕猴桃市场特征分析	8
1.3.1市场规模	8
1.3.2影响需求的关键因素	9
1.3.3国内和国际市场	9
1.3.4主要竞争因素	11
1.3.5生命周期	13
1.4猕猴桃的产业链情况	13
1.4.1产业链模型介绍	13
1.4.2产业链分析	14
1.5猕猴桃行业发展历史回顾	14
第二章中国猕猴桃行业发展现状分析	16
2.1中国宏观经济环境分析	16
2.1.1GDP历史变动轨迹	16
2.1.2固定资产投资历史变动轨迹	21
2.1.3进出口贸易历史变动轨迹	24
2.2国际发展环境分析	28
2.3中国宏观经济及行业政策法规分析	29
2.3.1宏观经济政策影响	29
2.3.2政策法规及影响	30
2.3.3行业相关标准	30
2.4猕猴桃行业技术环境分析	30
第三章2017年中国猕猴桃行业技术发展分析	32
3.1中国猕猴桃行业技术发展现状	32
3.2猕猴桃行业技术特点分析	32
3.3猕猴桃行业技术发展趋势分析	33
第四章猕猴桃行业供需分析	35
4.1猕猴桃行业供给分析	35
4.1.1供给总量及发展趋势	35
4.1.2历史产能及发展趋势	36
4.2猕猴桃行业需求分析	38

4.2.1	历史需求总量及趋势	38
4.2.2	2018-2024年需求总量及趋势分析	39
4.3	影响猕猴桃供需状况的主要因素	40
4.3.1	猕猴桃行业供需现状	40
4.3.2	猕猴桃行业供需平衡趋势预测	40
第五章	2014-2017年我国猕猴桃产业进出口分析	42
5.1	我国猕猴桃进口分析	42
5.1.1	行业进口总量	42
5.1.2	行业进口金额	42
5.2	我国猕猴桃出口分析	43
5.2.1	行业出口总量	43
5.2.2	行业出口金额	44
5.3	我国猕猴桃行业进出口平均单价分析	45
5.4	我国猕猴桃行业进出口国家或地区分析	45
5.4.1	行业进口国家或地区分析	45
5.4.2	行业出口国家或地区分析	46
第六章	猕猴桃区域市场发展分析	49
6.1	华北地区猕猴桃市场分析	49
6.1.1	2014-2017年行业发展现状	49
6.1.2	2018-2024年市场需求分析	49
6.1.3	2018-2024年市场规模分析	50
6.1.4	2018-2024年行业发展形势	51
6.2	东北地区猕猴桃市场分析	51
6.3	华东地区猕猴桃市场分析	52
6.4	华南地区猕猴桃市场分析	54
6.5	华中地区猕猴桃市场分析	56
6.6	西南地区猕猴桃市场分析	58
6.7	西北地区猕猴桃市场分析	60
第七章	2014-2017年中国猕猴桃所属行业主要数据监测分析	63
7.1	2014-2017年中国猕猴桃所属行业总体数据分析	63
7.1.1	2014年中国猕猴桃所属行业全部企业数据分析	63
7.1.2	2015年中国猕猴桃所属行业全部企业数据分析	63
7.1.3	2017年中国猕猴桃所属行业全部企业数据分析	63
7.2	2014-2017年中国猕猴桃所属行业不同规模企业数据分析	63
7.2.1	2014年中国猕猴桃所属行业不同规模企业数据分析	63

7.2.22015年中国猕猴桃所属行业不同规模企业数据分析63

7.2.32017年中国猕猴桃所属行业不同规模企业数据分析64

7.32014-2017年中国猕猴桃所属行业不同所有制企业数据分析64

第八章猕猴桃行业上下游行业分析65

8.1猕猴桃行业上游行业发展现状65

8.2猕猴桃行业上游行业发展趋势66

8.3上游行业对猕猴桃行业的影响66

8.4猕猴桃行业下游行业发展现状67

8.5猕猴桃行业下游行业发展趋势68

8.6下游行业对猕猴桃行业的影响68

第九章猕猴桃行业竞争格局分析69

9.1行业竞争结构分析69

9.1.1现有企业间竞争69

9.1.2潜在进入者分析70

9.1.3替代品威胁分析70

9.1.4供应商议价能力71

9.1.5客户议价能力71

9.2行业集中度分析72

9.2.1市场集中度分析72

9.2.2企业集中度分析72

9.2.3区域集中度分析72

9.3行业国际竞争力比较74

9.3.1生产要素74

9.3.2需求条件75

9.3.3支援与相关产业76

9.3.4企业战略、结构与竞争状态76

9.3.5政府的作用77

9.42014-2017年猕猴桃行业竞争格局分析77

9.4.12017年行业竞争分析77

9.4.2行业品牌现状分析78

9.4.3行业产品市场价格情况78

9.4.42017年中外猕猴桃产品竞争分析79

9.4.52014-2017年国内外市场竞争分析80

9.4.62014-2017年我国猕猴桃市场竞争分析80

9.4.72014-2017年我国猕猴桃市场集中度分析81

#### 9.4.8 2018-2024年国内主要猕猴桃企业动向81

### 第十章 猕猴桃行业典型企业分析83

#### 10.1 四川中新农业科技有限公司83

##### 10.1.1 企业概况83

##### 10.1.2 企业主要经济指标分析83

##### 10.1.3 企业盈利能力分析83

##### 10.1.4 企业偿债能力分析84

##### 10.1.5 企业运营能力分析84

##### 10.1.6 企业成长能力分析84

##### 10.1.7 企业发展战略分析85

#### 10.2 陕西齐峰果业有限责任公司85

##### 10.2.1 企业概况85

##### 10.2.2 企业主要经济指标分析85

##### 10.2.3 企业盈利能力分析86

##### 10.2.4 企业偿债能力分析86

##### 10.2.5 企业运营能力分析86

##### 10.2.6 企业成长能力分析87

##### 10.2.7 企业发展战略分析87

#### 10.3 西安美好猕猴桃研究与加工有限责任公司88

##### 10.3.1 企业概况88

##### 10.3.2 企业主要经济指标分析88

##### 10.3.3 企业盈利能力分析88

##### 10.3.4 企业偿债能力分析88

##### 10.3.5 企业运营能力分析88

##### 10.3.6 企业成长能力分析88

##### 10.3.7 企业发展战略分析89

#### 10.4 四川伊顿农业科技开发有限公司89

##### 10.4.1 企业概况89

##### 10.4.2 企业主要经济指标分析89

##### 10.4.3 企业盈利能力分析89

##### 10.4.4 企业偿债能力分析90

##### 10.4.5 企业运营能力分析90

##### 10.4.6 企业成长能力分析90

##### 10.4.7 企业发展战略分析90

#### 10.5 湖南老爹农业科技开发股份有限公司91

- 10.5.1企业概况91
- 10.5.2企业主要经济指标分析91
- 10.5.3企业盈利能力分析91
- 10.5.4企业偿债能力分析92
- 10.5.5企业运营能力分析92
- 10.5.6企业成长能力分析93
- 10.5.7企业发展战略分析93
- 10.6福建省双叶猕猴桃酒酿造有限公司94
- 10.6.1企业概况94
- 10.6.2企业主要经济指标分析94
- 10.6.3企业盈利能力分析94
- 10.6.4企业偿债能力分析94
- 10.6.5企业运营能力分析95
- 10.6.6企业成长能力分析95
- 10.6.7企业发展战略分析95
- 10.7西峡县华邦食品有限公司95
- 10.7.1企业概况95
- 10.7.2企业主要经济指标分析96
- 10.7.3企业盈利能力分析96
- 10.7.4企业偿债能力分析96
- 10.7.5企业运营能力分析96
- 10.7.6企业成长能力分析97
- 10.7.7企业发展战略分析97
- 10.8陕西奇异果现代有机农业有限公司周至分公司97
- 10.8.1企业概况97
- 10.8.2企业主要经济指标分析98
- 10.8.3企业盈利能力分析98
- 10.8.4企业偿债能力分析98
- 10.8.5企业运营能力分析98
- 10.8.6企业成长能力分析98
- 10.8.7企业发展战略分析99
- 10.9西安市秦美食品有限公司99
- 10.9.1企业概况99
- 10.9.2企业主要经济指标分析99
- 10.9.3企业盈利能力分析99

- 10.9.4企业偿债能力分析100
- 10.9.5企业运营能力分析100
- 10.9.6企业成长能力分析100
- 10.9.7企业发展战略分析100
- 10.10苍溪县猕猴桃食品有限责任公司100
- 10.10.1企业概况100
- 10.10.2企业主要经济指标分析101
- 10.10.3企业盈利能力分析101
- 10.10.4企业偿债能力分析101
- 10.10.5企业运营能力分析101
- 10.10.6企业成长能力分析102
- 10.10.7企业发展战略分析102
- 第十一章猕猴桃细分市场分析103
- 11.1细分市场特色103
- 11.2细分市场规模及增速103
- 11.32018-2024年细分市场规模及增速预测103
- 11.4重点细分市场趋势分析103
- 第十二章猕猴桃行业发展趋势分析106
- 12.12018-2024年中国猕猴桃行业未来发展预测分析106
- 12.1.1行业发展方向及投资机会分析106
- 12.1.2行业发展规模分析107
- 12.1.32018-2024年行业发展趋势分析108
- 12.22018-2024年中国猕猴桃行业价格走势分析109
- 第十三章猕猴桃行业投资现状分析110
- 13.12017年总体投资及结构110
- 13.22017年投资规模情况110
- 13.32017年投资增速情况110
- 13.42017年分行业投资分析110
- 13.52017年分地区投资分析111
- 13.62017年外商投资情况111
- 第十四章猕猴桃行业投资机会与风险112
- 14.1猕猴桃行业投资机会分析112
- 14.1.1猕猴桃行业投资格局112
- 14.1.2猕猴桃行业进入壁垒112
- 14.1.3猕猴桃行业SWOT分析112

- 14.1.4猕猴桃行业波特五力模型分析118
- 14.2猕猴桃行业投资收益率比较及分析120
  - 14.2.12017年相关产业投资收益率比较120
  - 14.2.22018-2024年猕猴桃行业投资收益率分析121
- 14.3猕猴桃行业投资效益分析122
  - 14.3.12018-2024年猕猴桃行业投资状况分析122
  - 14.3.22018-2024年猕猴桃行业投资效益分析122
  - 14.3.32018-2024年猕猴桃行业投资趋势预测122
  - 14.3.42018-2024年猕猴桃行业的投资方向122
  - 14.3.52018-2024年猕猴桃行业投资的建议122
  - 14.3.6新进入者应注意的障碍因素分析123
- 14.4影响猕猴桃行业发展的主要因素124
  - 14.4.12018-2024年影响猕猴桃行业运行的有利因素分析124
  - 14.4.22018-2024年影响猕猴桃行业运行的稳定因素分析124
  - 14.4.32018-2024年影响猕猴桃行业运行的不利因素分析124
  - 14.4.42018-2024年我国猕猴桃行业发展面临的挑战分析124
  - 14.4.52018-2024年我国猕猴桃行业发展面临的机遇分析126
- 14.5猕猴桃行业投资前景及控制策略分析126
  - 14.5.12018-2024年猕猴桃行业市场风险及控制策略126
  - 14.5.22018-2024年猕猴桃行业政策风险及控制策略126
  - 14.5.32018-2024年猕猴桃行业经营风险及控制策略127
  - 14.5.42018-2024年猕猴桃行业技术风险及控制策略127
  - 14.5.52018-2024年猕猴桃同业竞争风险及控制策略127
  - 14.5.62018-2024年猕猴桃行业其他风险及控制策略127
- 第十五章猕猴桃行业盈利模式与投资前景研究分析129
  - 15.1国外猕猴桃行业投资现状及经营模式分析129
    - 15.1.1境外猕猴桃行业成长情况调查129
    - 15.1.2经营模式借鉴129
    - 15.1.3在华投资新趋势动向131
  - 15.2我国猕猴桃行业投资国际化发展战略分析132
    - 15.2.1战略优势分析132
    - 15.2.2战略机遇分析132
    - 15.2.3战略规划目标132
    - 15.2.4战略措施分析132
- 第十六章中国猕猴桃行业投资策略及投资建议134

- 16.1猕猴桃行业投资策略分析134
  - 16.1.1坚持产品创新的领先战略134
  - 16.1.2坚持品牌建设的引导战略134
  - 16.1.3坚持工艺技术创新的支持战略135
  - 16.1.4坚持市场营销创新的决胜战略135
  - 16.1.5坚持企业管理创新的保证战略135
- 16.2猕猴桃行业市场重点客户战略实施136
  - 16.2.1实施重点客户战略的必要性136
  - 16.2.2合理确立重点客户136
  - 16.2.3对重点客户的营销策略136
  - 16.2.4强化重点客户的管理136
  - 16.2.5实施重点客户战略要重点解决的问题137
- 16.3投资建议137
  - 16.3.1重点投资区域建议137
  - 16.3.2重点投资产品建议138

图表目录：

- 图表：2014-2017年全球猕猴桃行业供给情况分析10
- 图表：2014-2017年全球猕猴桃行业需求情况分析10
- 图表：行业的生命周期13
- 图表：猕猴桃产业链示意图14
- 图表：2012-2017年国内生产总值及其增长速度16
- 图表：2012-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重17
- 图表：2017年人口数及其构成17
- 图表：2012-2017年城镇新增就业人数18
- 图表：2012-2017年全员劳动生产率18
- 图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度19
- 图表：2017年居民消费价格比2015年涨跌幅度19
- 图表：2017年新建商品住宅月环比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况20
- 图表：2012-2017年全国一般公共预算收入20
- 图表：2012-2017年国家外汇储备21
- 图表：2012-2017年全社会固定资产投资21
- 图表：2017年按领域分固定资产投资（不含农户）占比22
- 图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度22
- 图表：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力23
- 图表：2017年房地产开发和销售主要指标及其增长速度24

图表：2012-2017年货物进出口总额25

图表：2017年货物进出口总额及其增长速度25

图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度26

图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度26

图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度27

图表：2017年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度27

图表：2017年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度28

图表：2014-2017年我国猕猴桃行业供给总量图35

图表：2018-2024年我国猕猴桃行业供给总量预测图36

图表：2014-2017年我国猕猴桃行业的种植面积图37

图表：2014-2017年我国猕猴桃行业产能图37

图表：2018-2024年我国猕猴桃行业产能预测图38

图表：2014-2017年我国猕猴桃行业市场需求总量图39

图表：2018-2024年我国猕猴桃市场需求总量预测图40

图表：2018-2024年我国猕猴桃行业供需平衡图41

图表：2014-2017年我国猕猴桃进口总量图42

图表：2014-2017年我国猕猴桃进口金额43

图表：2014-2017年我国猕猴桃出口数量44

图表：2014-2017年我国猕猴桃出口金额44

图表：我国猕猴桃进口主要来源国情况45

图表：我国猕猴桃主要进口地区分布情况46

图表：2017年全球猕猴桃出口来源地分布情况47

图表：2017年全球猕猴桃出口目的地分布情况47

图表：2018-2024年华北地区猕猴桃市场需求总量预测50

图表：2018-2024年华北地区猕猴桃市场规模预测50

图表：2018-2024年东北地区猕猴桃市场需求总量预测51

图表：2018-2024年东北地区猕猴桃市场规模预测52

图表：2018-2024年华东地区猕猴桃市场需求总量预测53

图表：2018-2024年华东地区猕猴桃市场规模预测53

图表：2018-2024年华南地区猕猴桃市场需求总量预测55

图表：2018-2024年华南地区猕猴桃市场规模预测55

图表：2018-2024年华中地区猕猴桃市场需求总量预测57

图表：2018-2024年华中地区猕猴桃市场规模预测58

图表：2018-2024年西南地区猕猴桃市场需求总量预测59

图表：2018-2024年西南地区猕猴桃市场规模预测59

图表：2018-2024年西北地区猕猴桃市场需求总量预测61

图表：2018-2024年西北地区猕猴桃市场规模预测62

图表：中国猕猴桃行业环境波特五力分析模型69

图表：2015年猕猴桃行业单位规模情况分析72

图表：中国猕猴桃主要产区分布图73

图表：波特竞争优势的钻石模型75

图表：中国猕猴桃鲜果价格分析78

图表：2014-2017年中国猕猴桃行业产品价格79

图表：2018-2024年我国猕猴桃行业发展规模预测图108

图表：2018-2024年中国猕猴桃产品价格预测109

图表：对策体系的SWOT矩阵分析表118

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/326117.html>