

2023-2028年中国SMO行业市场发展现状及投资 规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国SMO行业市场发展现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/serve/876139.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药研发外包产业概述

第一节 医药研发外包定义

一、医药研发外包意义涵盖

二、传统新药研发外包模式

第二节 医药研发外包产业链分析

一、医药产品研发

二、医药产品临床

三、医药产品注册

四、医药产品化

五、投入流通市场

第二章 2022年全球医药研发市场运行状况分析

第一节 2022年全球医药市场运行综述

一、2022年全球医药并购分析

二、全球医药产业多元化布局分析

三、医药研发外包权重加大

四、2022年新药审批谨慎

五、2022年仿制药竞争加剧

第二节 2022年全球制药企业运行分析

一、全球药品销售规模浅析

二、医药巨头经营分析

三、医药企业排名分析

四、医药企业研发投入情况分析

第三节 2022年全球医药企业研发动态分析

一、研发投入热潮涌动

二、利益决定研发取舍

三、拯救研发产品线

第四节 2023-2028年世界新药研发趋势分析

一、研发投入不断增长

二、研发风险不断增加

三、新药上市数量持续减少

四、新药研发的技术动向

五、热点开发药物

第三章 2022年全球SMO产业运行分析

第一节 SMO产业发展背景分析

一、跨国公司研发方式演变

二、跨国公司研发外包动因

第二节 2022年全球SMO市场规模分析

一、全球新药研发费用投入情况分析

二、SMO业务市场结构分析

三、新药研发外包业务分析

四、全球新药研发外包发展前景分析

第三节 2022年SMO区域市场分析

一、美国SMO产业分析

二、印度SMO市场分析

三、中国台湾地区SMO市场分析

第四节 全球顶级SMO企业扫描

一、Quintiles Transnational

二、Covance

三、PAREXEL International

第四章 2022年中国医药研发外包服务行业市场运行环境解析

第一节 2022年中国医药研发外包服务行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2022年中国医药研发外包服务行业政策环境分析

一、中国将出台优惠政策扶持服务外包产业发展

二、《四、四川省人民政府关于加快发展服务外包产业的意见》

三、《成都市服务外包业发展专项资金管理暂行办法》

四、《关于我国促进高新技术产品出口和服务外包发展的政策措施》

五、黑龙江省制定政策扶持服务外包产业

第三节 2022年中国医药研发外包服务行业技术环境分析

- 一、国际标准的技术操作规范欠缺
- 二、中国缺乏足够的知识产权保护意识和措施

第四节 2022年中国医药研发外包服务行业社会环境分析

- 一、中国疾病谱的变迁
- 二、世界疾病谱发生变化
- 三、中国动物试验门槛低
- 四、中国医药研发人才储备丰富

第五章 2022年中国服务外包产业整体运行状况分析

第一节 2022年中国服务外包行业运行总况

- 一、中国服务外包业务尚处于起步阶段
- 二、2022年中国服务外包业发展规模
- 三、中国服务外包业务增长明显，但发展速度仍不够快
- 四、中国服务外包产业呼唤国家品牌

第二节 2022年中国服务外包业区域市场运行分析

- 一、综合情况占优且战略地位显要北京和上海
- 二、国际地缘优势明显和产业经验丰富的大连、深圳和广州
- 三、达到质量和成本最佳平衡的杭州、南京、天津、苏州、无锡等
- 四、成本优势明显的西安、成都、武汉、济南、长沙、南昌、合肥、大庆等
- 五、长三角服务外包城市内部竞争激烈

第三节 2022年影响中国服务外包业发展的因素分析

第四节 2022年中国服务外包产业发展的新举措分析

第六章 2022年中国生物制药产业整体运行状况分析

第一节 2022年中国生物医药的发展环境分析

- 一、生物医药发展政策环境
- 二、影响生物医药产业发展的四、大政策
- 三、生物医药发展法律环境
- 四、生物医药发展金融环境
- 五、生物医药发展信息服务环境

第二节 2022年中国生物制药产业的发展综述

- 一、“十三五、”期间中国生物医药重大科研成就
- 二、中国生物医药产业面临前所未有发展机遇
- 三、中国生物医药产业化进程缓慢

第三节 2022年中国生物制药业深度剖析

- 一、中国生物制药产业规模与效益分析

二、中国生物制药产业区域分布总体分析

三、中国生物制药技术研发取得的成就

四、中国生物制药业的并购风潮

五、国内生物制药最大合作开启单抗药战事

第四节 2022年中国医药产业R&D分析

一、医药行业R&D现状

二、生物制药R&D现状

第五节 2022年中国医药研发外包行业问题分析

一、企业数量多，规模小，技术含量低

二、中国医药研发外包行业出现价格战苗头

三、缺乏符合国际检测水准的医学临床实验室

第七章 2022年中国SMO市场运行剖析

第二节 2022年中国SMO运行综述

一、SMO在国内的运行特点分析

二、2022年中国SMO市场规模

三、临床试验SMO市场规模

四、中国SMO市场分类及结构层次分析

五、中国SMO企业数量迅速增加并涌现很多优秀企业

六、各种SMO联盟迅速出现

第三节 2022年中国SMO市场竞争格局

一、国内SMO企业性质分析

二、国内SMO企业业务分析

第四节 国内SMO产业联盟一览

一、中国生物技术外包联盟（ABO）

二、中关村SMO联盟

三、浦东新区生物医药研发外包服务联盟

四、医药研发外包联盟

第八章 2022年中国医药研发外包区域市场运行分析

第一节 北京医药研发外包

一、医药研发服务市场规模及结构

二、北京医药研发外包服务技术市场

三、北京医药研发外包服务优势领域分析

第二节 上海医药研发外包

一、上海医药研发外包市场规模

二、上海张江药谷研发外包分析

第三节 南京医药研发外包

一、南京医药研发外包市场规模

二、南京研发外包市场优势分析

第九章 2022年国内SMO重点企业竞争力分析

第一节 上海津石医药科技有限公司

一、企业概况

二、公司业务结构

三、竞争力分析

第二节 比逊（上海）医疗科技有限公司

一、企业概况

二、业务结构分析

三、万全SMO优势

第三节、 西斯比亚（北京）医药技术研究有限责任公司

一、企业概况

二、公司业务结构

三、竞争力分析

第四节、 杭州思默医药科技有限公司

一、企业概况

二、公司业务结构

三、竞争力分析

第五节、 北京联斯达医药科技发展有限公司

一、企业概况

二、公司业务结构

三、竞争力分析

第六节、 上海首嘉医学临床研究有限公司

一、企业概况

二、公司业务结构

三、竞争力分析

第十章 2023-2028年中国服务外包行业发展趋势与前景展望

第一节 2023-2028年全球医药研发外包发展趋势分析

一、全球SMO以发达国家为主，但发展中国家迅速增长

二、全球医药研发外包涉及到更广泛的领域

三、全球药企大并购降低企业对SMO的依赖性

四、全球SMO企业纷纷加强技术力量，尤其是生物技术

第二节 2023-2028年中国服务外包行业发展前景

- 一、未来5年提供百万大学生就业机会
- 二、中国有望成为全球重要的服务外包目的地
- 三、国家将在20个试点城市实行一系列鼓励和支持措施

第三节 2023-2028年中国医药研发外包行业前景展望

- 一、生物医药研发和外包投资前景诱人
- 二、无锡生物医药研发服务外包区投资热潮涌动

第十一章 2023-2028年中国服务外包行业投资机会及风险规避指引

第一节 2023-2028年中国服务外包行业投资概况（HJ LT）

- 一、服务外包投资特性
- 二、服务外包业投资政策分析

第二节 2023-2028年中国服务外包行业投资机会分析

- 一、中国人力资源服务外包行业正在成为投资热点
- 二、金融物流服务外包等领域成外商投资深圳新热点
- 三、区域投资机会分析

第三节 2023-2028年中国服务外包行业投资风险预警

第四节 行业观点

图表目录：

图表1 2022年全球医药行业并购案例

图表2 2018年-2022年全球医药市场药品消费规模（单位:10亿美元）

图表3全球医药市场分布

图表4 2018至2022年我国医药制造业规模以上工业企业主营业务收入及增长率

图表5 TOP50制药企业处方药销售及研发投入情况(单位：亿美元)

图表6 TOP10企业对TOP50企业的销售和研发投入占比情况

图表7 TOP10制药企业处方药销售及研发投入情况(单位：亿美元)

图表8近年来两家企业的研发占比及排名变化情况

图表9丙型肝炎：竞争依旧激烈

图表10热点开发药物

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/serve/876139.html>