

2018-2024年中国二甲醚汽车市场供需预测及投资 战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国二甲醚汽车市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/326142.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

二甲醚汽车指以二甲醚为能源的汽车。二甲醚是最简单的脂肪醚。它是二分子甲醇脱水缩合的衍生物，室温常压下为无毒，有轻微醚香味的气体或压缩液体，是一种重要的有机化工产品 and 化学中间体。二甲醚作为一种新兴的基本化工原料，由于其良好的易压缩、冷凝、汽化特性，使得二甲醚在制药、工业燃料、农药等化学工业中有许多独特的用途。

随着我国经济的发展，石油消耗不断增加，特别是柴油的需求量增加较快。而我国煤炭资源十分丰富，煤炭的开采年限比石油长得多，煤炭是生产二甲醚的主要原料，二甲醚具有优良的燃料性能，方便清洁、动力性能好，相对于液化气、天然气、乙醇等车用替代燃料，有着不可比拟的综合优势。以洁净燃料替代石油产品，不仅充分利用了我国的资源优势，而且具有重要战略意义。

目前，二甲醚燃料车已经率先在国内部分城市的公交系统中使用。根据目前二甲醚汽车技术进展及各地示范运行状况，2017年，车用二甲醚需求量达到500万-750万吨。二甲醚是具有良好发展前景的替代能源产品，是适合于我国能源结构的替代燃料。二甲醚在车用上，日本在北海道和新泻建了两个二甲醚示范工厂，开发了十多辆不同类型的二甲醚汽车，目前正在为产业化和商业运行做准备。欧洲丹麦、瑞典等国从生物质废弃物中制取二甲醚，正在大力发展生物二甲醚汽车。我国具有自主知识产权的二甲醚公交车已成功地在上海147路公交线上示范运行，累计运行已达50万公里。选择二甲醚车用新能源，一是符合我国能源资源条件和国家能源替代战略，二可改善大气环境，三有利于解决汽柴比问题，四是燃料成本和发动机成本具有竞争优势。二甲醚车用新能源对发展具有中国资源特色的汽车代用燃料、缓解石油供需矛盾、保证我国能源安全及环境保护具有重大战略意义。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章二甲醚汽车行业相关概述

1.1二甲醚汽车行业定义及特点

1.1.1二甲醚汽车行业的定义

1.1.2二甲醚汽车行业产品/服务特点

1.2二甲醚汽车行业经营模式分析

1.2.1生产模式

1.2.2采购模式

1.2.3销售模式

第二章二甲醚汽车行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2014-2017年中国二甲醚汽车行业发展环境分析

3.1二甲醚汽车行业政治法律环境（P）

3.1.1《车用燃料用二甲醚》

3.1.2《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》

3.1.3新能源汽车补贴标准

3.1.4我国新能源汽车明确“十三五”战略规划布局

3.1.5《新能源汽车碳配额管理办法》

3.2二甲醚汽车行业经济环境分析

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3二甲醚汽车行业社会环境分析

3.3.1二甲醚汽车产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4二甲醚汽车行业技术环境分析

3.4.1二甲醚燃料汽车的特性

1、二甲醚燃料的特性

2、二甲醚燃料汽车的动力特性

3、二甲醚燃料汽车的排放特性

3.4.2二甲醚汽车技术发展水平

1、二甲醚喷射与燃烧特性

2、二甲醚发动机性能

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章全球二甲醚汽车行业发展概述

4.12014-2017年全球二甲醚汽车行业发展情况概述

4.1.1全球二甲醚汽车行业发展现状

4.1.2全球二甲醚汽车行业发展特征

4.22014-2017年全球主要地区二甲醚汽车行业发展状况

4.2.1欧洲

4.2.2美国

4.2.3日韩

4.32018-2024年全球二甲醚汽车行业发展前景预测

4.3.1全球二甲醚汽车行业发展前景分析

4.3.2全球二甲醚汽车行业发展趋势分析

4.4全球二甲醚汽车行业重点企业发展动态分析

第五章中国二甲醚汽车行业发展概述

5.1中国二甲醚汽车行业发展状况分析

5.1.1中国二甲醚汽车行业发展阶段

5.1.2中国二甲醚汽车行业发展总体概况

5.1.3中国二甲醚汽车行业发展特点分析

5.22014-2017年二甲醚汽车行业发展现状

5.2.12014-2017年中国二甲醚汽车行业市场规模

5.2.22014-2017年中国二甲醚汽车行业发展分析

5.2.32014-2017年中国二甲醚汽车企业发展分析

5.32018-2024年中国二甲醚汽车行业面临的困境及对策

5.3.1车用二甲醚燃料应用存在的问题

1、生产工艺有待优化

2、物流配送有待发展

3、标准缺失影响发展

5.3.2中国二甲醚汽车企业发展困境及策略分析

5.3.3国内二甲醚汽车企业的出路分析

第六章中国二甲醚汽车行业市场运行分析

6.12014-2017年中国二甲醚汽车行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22014-2017年中国二甲醚汽车行业产销情况分析

- 6.2.1中国二甲醚汽车行业工业总产值
- 6.2.2中国二甲醚汽车行业工业销售产值
- 6.2.3中国二甲醚汽车行业产销率
- 6.32014-2017年中国二甲醚汽车行业市场供需分析
- 6.3.1中国二甲醚汽车行业供给分析
- 6.3.2中国二甲醚汽车行业需求分析
- 6.3.3中国二甲醚汽车行业供需平衡
- 6.42014-2017年中国二甲醚汽车行业财务指标总体分析
- 6.4.1行业盈利能力分析
- 6.4.2行业偿债能力分析
- 6.4.3行业营运能力分析
- 6.4.4行业发展能力分析
- 第七章中国二甲醚汽车行业细分市场分析
- 7.1二甲醚汽车行业细分市场概况
- 7.1.1市场细分充分程度
- 7.1.2市场细分发展趋势
- 7.1.3市场细分战略研究
- 7.1.4细分市场结构分析
- 7.2二甲醚燃料卡车市场
- 7.2.1市场发展现状概述
- 7.2.2行业市场需求分析
- 7.2.3产品市场潜力分析
- 7.3二甲醚公交客车市场
- 7.3.1市场发展现状概述
- 7.3.2行业市场需求分析
- 7.3.3产品市场潜力分析
- 7.4二甲醚客车市场
- 7.4.1市场发展现状概述
- 7.4.2行业市场需求分析
- 7.4.3产品市场潜力分析
- 第八章中国二甲醚汽车行业上、下游产业链分析
- 8.1二甲醚汽车行业产业链概述
- 8.1.1产业链定义
- 8.1.2二甲醚汽车行业产业链
- 8.2二甲醚汽车行业主要上游产业发展分析

- 8.2.1上游产业发展现状
- 8.2.2上游产业供给分析
- 8.2.3上游供给价格分析
- 8.2.4主要供给企业分析
- 8.3二甲醚汽车行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析
- 第九章中国二甲醚汽车行业市场竞争格局分析
 - 9.1中国二甲醚汽车行业竞争格局分析
 - 9.1.1二甲醚汽车行业区域分布格局
 - 9.1.2二甲醚汽车行业企业规模格局
 - 9.1.3二甲醚汽车行业企业性质格局
 - 9.2中国二甲醚汽车行业竞争五力分析
 - 9.2.1上游议价能力
 - 9.2.2下游议价能力
 - 9.2.3新进入者威胁
 - 9.2.4替代产品威胁
 - 9.2.5二甲醚汽车行业现有企业竞争
 - 9.3中国二甲醚汽车行业竞争SWOT分析
 - 9.4中国二甲醚汽车行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1投资兼并重组现状
 - 9.4.2投资兼并重组案例
 - 9.5中国二甲醚汽车行业竞争策略建议
- 第十章中国二甲醚汽车行业领先企业竞争力分析
 - 10.1奇瑞汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业主要产品分析
 - 10.1.3企业竞争优势分析
 - 10.1.4企业经营状况分析
 - 10.1.5企业最新发展动态
 - 10.1.6企业发展战略分析
 - 10.2吉利控股集团有限公司竞争力分析
 - 10.2.1企业发展基本情况

- 10.2.2企业主要产品分析
- 10.2.3企业竞争优势分析
- 10.2.4企业经营状况分析
- 10.2.5企业最新发展动态
- 10.2.6企业发展战略分析
- 10.3比亚迪股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主要产品分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析
 - 10.3.4企业经营状况分析
 - 10.3.5企业最新发展动态
 - 10.3.6企业发展战略分析
- 10.4上海汽车工业总公司竞争力分析
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主要产品分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
 - 10.4.5企业最新发展动态
 - 10.4.6企业发展战略分析
- 10.5东风汽车公司竞争力分析
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业主要产品分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
 - 10.5.5企业最新发展动态
 - 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6北京汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业主要产品分析
 - 10.6.3企业竞争优势分析
 - 10.6.4企业经营状况分析
 - 10.6.5企业最新发展动态
 - 10.6.6企业发展战略分析
- 10.7广州汽车集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8安徽江淮汽车股份有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9哈尔滨哈飞汽车工业集团有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10长安汽车股份有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章2018-2024年中国二甲醚汽车行业发展趋势与前景分析

11.12018-2024年中国二甲醚汽车市场发展前景

11.1.12018-2024年二甲醚汽车市场发展潜力

11.1.22018-2024年二甲醚汽车市场发展前景展望

11.1.32018-2024年二甲醚汽车细分行业发展前景分析

11.22018-2024年中国二甲醚汽车市场发展趋势预测

11.2.12018-2024年二甲醚汽车行业发展趋势

11.2.22018-2024年二甲醚汽车市场规模预测

11.2.32018-2024年二甲醚汽车行业应用趋势预测

11.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测

11.32018-2024年中国二甲醚汽车行业供需预测

11.3.12018-2024年中国二甲醚汽车行业供给预测

11.3.22018-2024年中国二甲醚汽车行业需求预测

11.3.32018-2024年中国二甲醚汽车供需平衡预测

第十二章2018-2024年中国二甲醚汽车行业投资前景

12.1二甲醚汽车行业投资机会分析

12.1.1产业链投资机会

12.1.2细分市场投资机会

12.1.3重点区域投资机会

12.1.4产业发展的空白点分析

12.2二甲醚汽车行业投资风险分析

12.2.1二甲醚汽车行业政策风险

12.2.2宏观经济风险

12.2.3市场竞争风险

12.2.4关联产业风险

12.2.5产品结构风险

12.2.6技术研发风险

12.2.7其他投资风险

12.3二甲醚汽车行业投资潜力与建议

12.3.1二甲醚汽车行业投资潜力分析

12.3.2二甲醚汽车行业最新投资动态

12.3.3二甲醚汽车行业投资机会与建议

第十三章2018-2024年中国二甲醚汽车企业投资战略分析

13.1战略综合规划

13.2技术开发战略

13.3区域战略规划

13.4产业战略规划

13.5营销品牌战略

13.6竞争战略规划

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：二甲醚汽车行业特点

图表：二甲醚汽车行业生命周期

图表：二甲醚汽车行业产业链分析

图表：2014-2017年二甲醚汽车行业市场规模分析

图表：2018-2024年二甲醚汽车行业市场规模预测

图表：中国二甲醚汽车行业盈利能力分析

图表：中国二甲醚汽车行业运营能力分析

图表：中国二甲醚汽车行业偿债能力分析

图表：中国二甲醚汽车行业发展能力分析

图表：中国二甲醚汽车行业经营效益分析

图表：2014-2017年二甲醚汽车重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国二甲醚汽车行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国二甲醚汽车行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国二甲醚汽车行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国二甲醚汽车竞争力分析

图表：2018-2024年中国二甲醚汽车产能预测

图表：2018-2024年中国二甲醚汽车消费量预测

图表：2018-2024年中国二甲醚汽车市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国二甲醚汽车发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/326142.html>